

Årsrapport 2023

01.01__31.12



Vi rådgiver beslutningstagere om deres værdiskabelse og position over for kunder, medarbejdere og samfundet.

Indhold

- 03 Forord
- 04 Kort om FRIDAY
- 05 En partnerdrevet virksomhed
- 06 Bestyrelsen
- 07 10 års jubilæum
- 08 Nøgletal siden FRIDAYs etablering
- 09 Tretrinsraket giver bredde i FRIDAY
- 10 Værdier: Vejen til succes
- 15 Samfundsansvar: Liv til børn på flugt
- 16 Fun facts
- 17 FRIDAY elsker fredag
- 18 Academy
- 19 Juniorpartnerne: Ungt modspil styrker kulturen
- 20 FRIDAY efter klokken 16
- 21 FM23: Diversitetsfestival, netværk og dragqueens
- 22 Arbejdskraft uden beregning
- 23 Jacobs pause fra FRIDAY
- 24 Selskabsoplysninger
- 25 Den uafhængige revisors revisionspåtegning
- 26 Ledelsesberetning
- 27 Anvendt regnskabspraksis
- 29 Resultatopgørelse
- 30 Balance
- 31 Egenkapitalopgørelse
- 32 Noter
- 33 Vi er FRIDAY

Vokseværk i FRIDAY

Spørger man en læge, så er det normalt med småsmerter i benene, når man er 10 år gammel. Det kaldes vokseværk, og det er ikke farligt. Kroppen skyder i vejret på vejen mod voksentilværelsen.

FRIDAY voksede som aldrig før i 2023. Mens disse linjer skrives, har vi ansat vores kollega nummer 50. Det knirker i skroget, og sådan skal det være.

Vi vokser ikke for vækstens skyld, men fordi vi bliver bedre og bedre til at arbejde på tværs af fagligheder. Det kommer vores kunder til gode, når vi kan sætte et hold af rådgivere, designere og filmspecialister på en opgave. Det kommer der fede produkter ud af – se nogle af eksemplerne på vores hjemmeside under fday.dk/cases

Det kræver energi at vokse, og for en virksomhed kræver det også sund økonomi. Derfor er vi tilfredse med, at FRIDAY

voksede med over 20 procent i bruttoavance (dækningsbidrag) til 33,1 mio. kr. En stor tak til vores mere end 200 kunder, og en særlig tak til vores medarbejdere på 4. og 5. sal i Bredgade 25F i København.

Selv om FRIDAY nu er beriget med 50 skønne mennesker, så er vi stadig en relativt lille virksomhed. Så hvorfor overhovedet udfærdige den farverige årsrapport, som du læser nu? Fordi vi vil vise verden noget af det, vi kan. Rapporter, design, grafik og velvalgte ord. Tak til vores egen Lone for layout – og til vores praktikant Nanna for tekstbidrag.

København,
den 27. marts 2024

Mikael Baden
Administrerende direktør og partner

“FRIDAY voksede som aldrig før i 2023. Mens disse linjer skrives, har vi ansat vores kollega nummer 50. Det knirker i skroget, og sådan skal det være.”

Mikael Baden, adm. direktør





STIFTET

2014

ANSATTE

50

PARTNERE

9

KUNDER

209

RESULTAT, MIO DKK.

2,6

BUREAU

360°

En partnerdrevet virksomhed

FRIDAY Foundation ApS ejer 50 procent af selskabet FRIDAY P/S. De resterende 50 procent af FRIDAY P/S ejes ligeligt af selskabets ni partnere. Partnerne udvikler og driver selskabet sammen.

Kunder og ydelser

FRIDAY rådgiver som udgangspunkt på beslutningstagerniveau. Det er ikke afgørende, om FRIDAY rådgiver små eller store, private eller offentlige organisationer. Så længe vi er med til at skabe værdi og præge de ledere og brands, som vi arbejder for.

I løbet af 2023 har FRIDAY rådgivet 209 forskellige kunder.

FRIDAYs rådgivningsydelser omfatter medie- og præsentationstræning, krisekommunikation, Public Affairs, PR og presse, video- og filmproduktion, udarbejdelse af kernefortællinger, rådgivning om strategiudrulning og digital tilstedeværelse, herunder Social Media samt kampagner, positionering og influencer marketing.

Selskabsform

FRIDAY er et partnerselskab – en

selskabsform med samme krav til ansvarlig kapital som et A/S. FRIDAYs selskabskapital er på 2.000.000 kr.

Virksomhedens nuværende og planlagte aktiviteter giver ikke anledning til særlige finansielle risici, og selskabets likviditetsberedskab er sikret i tilstrækkeligt omfang.

Forventning til 2024

Selskabets ledelse forventer en omsætning et stykke over 2023-niveau.



Vi er med til at skabe værdi og præge de ledere og brands, som vi arbejder for.

Bestyrelsen i FRIDAY

Bestyrelsen består p.t. af fire af bureauets ni partnere, som er udvalgt af selskabets aktionærer.



10 år med FRIDAY

2014

Lars Bo Kirk og Mikael Baden stifter FRIDAY og får kontor i Skt. Annæ Passage.

2015

Bureauet optager yderligere tre ejer-partnere og ansætter tre rådgivere.

2016

FRIDAY flytter til større lokaler og opstarter billedbanken FRIDAY Life.



FOTO: JACOB BOSERUP (2014)

2019

10 partnere og 10 ansatte omsætter for 28 mio. kr. FRIDAY er med til at opstarte og finansiere Foreningen 5 Skoler. Udvider til 4. og 5. sal i de nuværende lokaler i Bredgade.

2020

Køber design- og reklamebureauet Idéal med 5 ansatte. Mikrobureauet Tell Your Friends støder til med to visuelle fortællere. Trods Corona-epidemi når omsætning 33 mio.

2017

Omsætningen passerer 15 mio. kr., og kundelisten tæller 167 selskaber og organisationer.

2018

Partnergruppen er nu på 10 ejere efter optagelse af en række seniorrådgivere. Bureauet tæller i alt 15 rådgivere.

2021

Mikael Baden overtager CEO-posten og Lars Bo fortsætter som bestyrelsesformand.

2022

Bureauet lander sit bedste bundlinjeresultat med 2,8 mio. kr.

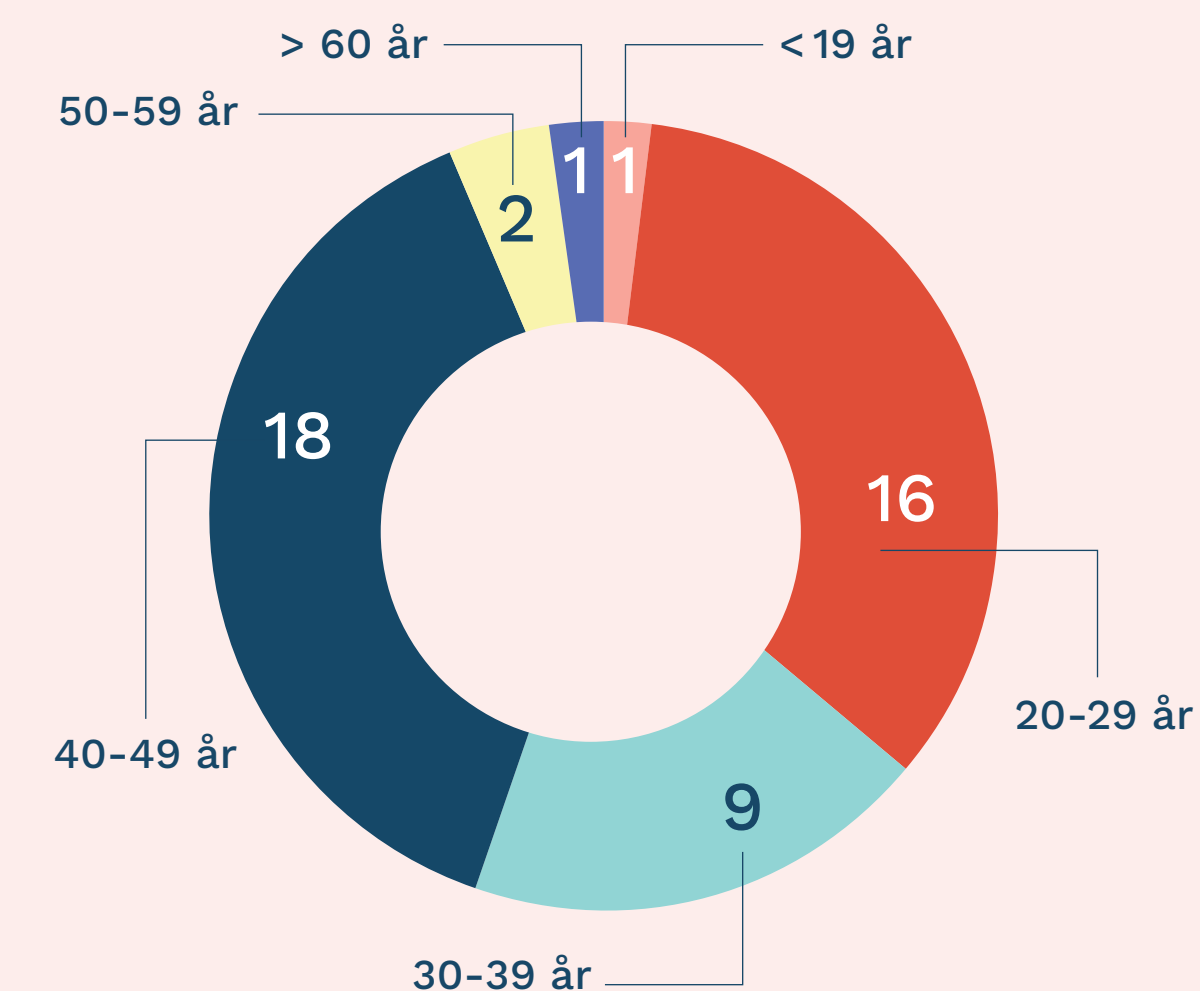
2023

FRIDAY køber produktionsselskabet Hawaii Film samt influencerbureauet Confetti CPH.

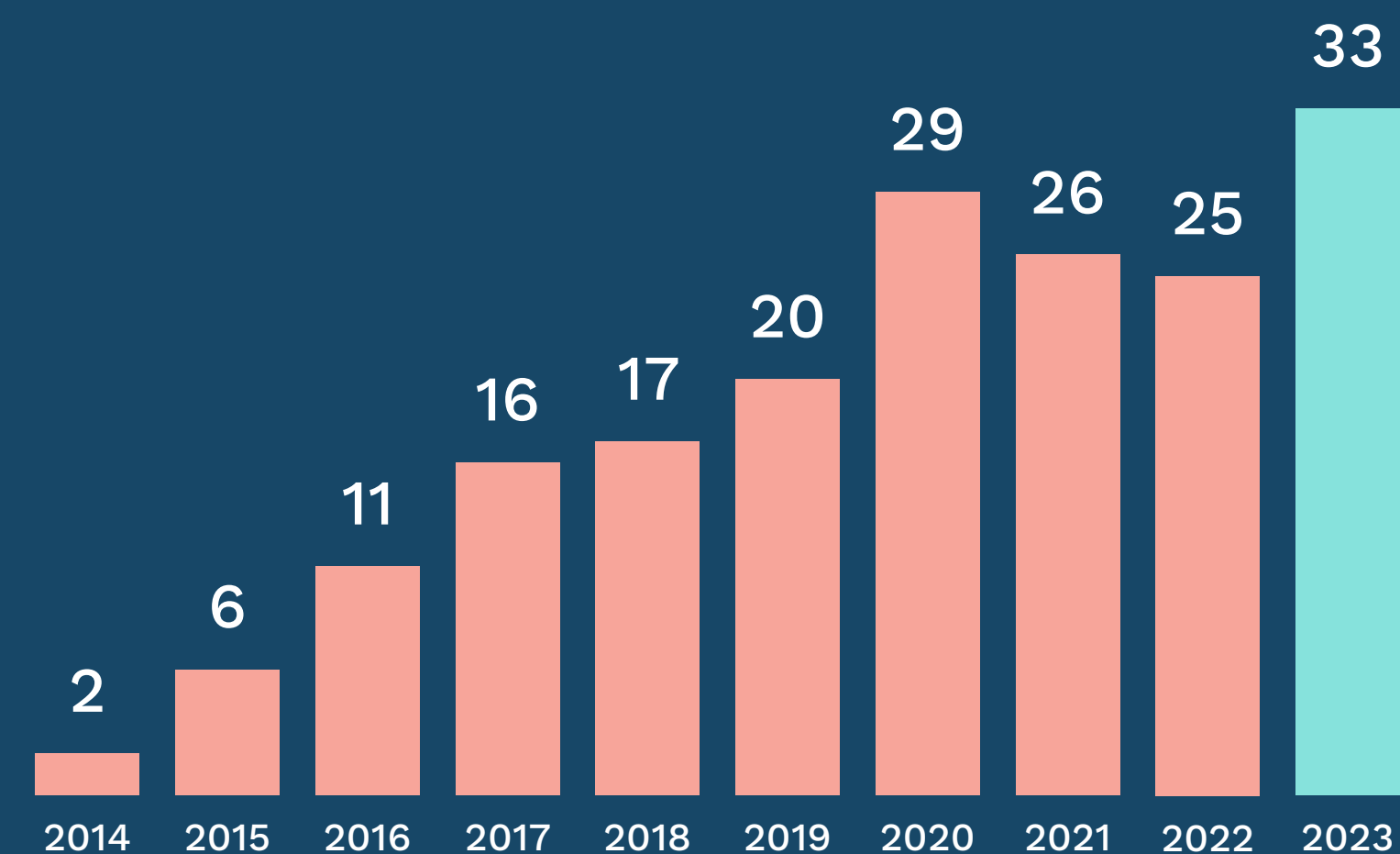
Nøgletal siden
FRIDAYs etablering

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Omsætning (mio. kr.)	2,4	6,3	15	23,5	21,7	28,2	33,1	29,3	33,1	36,7
Bruttoavance (mio. kr.)	2,3	5,3	13,8	20,7	19,4	23,3	28,2	23,4	27,3	33,1
Bruttoresultat (mio. kr.)	1,7	5,0	12,7	18,2	17,1	20,4	24,2	19,7	22,9	27,8
Antal ansatte (fuldtid, omregnet)	2	6	11	16	17	20	29	26	25	33
Antal aktive kunder	28	86	163	175	160	161	180	175	187	209
Bruttoavance pr. medarbejder (mio. kr.)	1,2	0,9	1,3	1,3	1,1	1,2	1,0	0,9	1,1	1
Virksomhedskapital (mio. kr.)	0,5	0,5	0,5	0,7	2,0	2,0	2,2	2,0	2,0	2,0
Overskud til fordeling (mio. kr.)	-	1,7	2,3	1,9	1,3	2,3	1,7	1,0	2,8	2,6
Indtjeningsgrad, procent	-	27	15	8	6	8	5	3,5	8,3	7,0

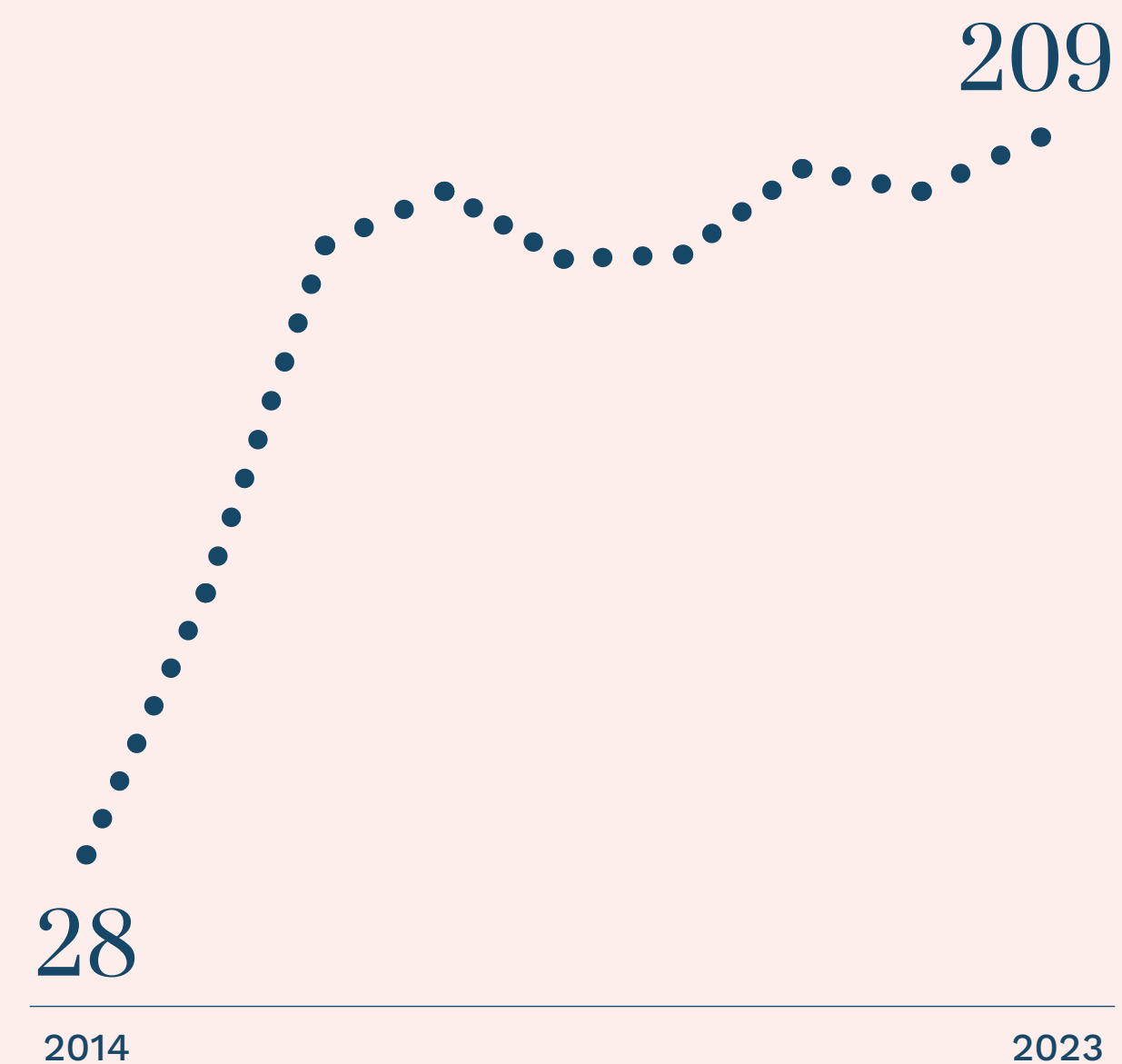
Ansattes alder



Antal ansatte
(fuldtid, omregnet)



Antal aktive kunder



Omsætning i 2023

36,7
millioner

Tretrinsraket giver bredde i FRIDAY

I 2023 blev et af Danmarks førende influencerbureauer, Confetti CPH, en del af FRIDAY. Derudover opkøbte vi produktionsbureauet Hawaii Film og stiftede forretningsbenet Public Affairs under ledelse af Lawand Hiwa Namu.

1. Public Affairs - som det bør være

Inhouse har vi fået den bedst tænkelige politiske interessevaretager med på holdet. Lawand Hiwa Namu skulle først lige skrive et par bøger, holde en million foredrag og skrive speciale for at få kandidatgraden i statskundskab. Nu bygger han vores nye forretningsben; Public Affairs.

Lawand er en kommunikativ schweizerkniv, der har særlig indsigt i lovgivning og det politiske landskab. Han vil, sammen med et par nyansatte kolleger, gentænke tilgangen til politisk interessevaretagelse.

2. Udvidelse af filmafdelingen

I starten af 2023 købte vi det kreative produktionsbureau Hawaii Film for at styrke den filmiske fortælling. Stifteren, Pau la Cour, fulgte heldigvis med, og han er nu vores filmproducer.

“Jeg mødte de gode folk fra FRIDAY via en filmproduktion, og det var kærlighed ved første blik. Der er en sindssygt god energi i bureauet, og det smitter helt naturligt af på de film, vi skaber,” siger Pau la Cour.

Pau la Cour har arbejdet 20 år i den danske filmbranche, både på spillefilm og et hav af reklamefilm for bl.a. Trendsales, Unilever, Suzuki, Kræftens Bekæmpelse, McDonald's og Spies.

“Nu kan vi løfte vores kunder endnu længere, både kreativt og filmisk. Opgraderingen betyder, at vi nu kan producere både små og større filmprojekter.”

Mads Haukrogh, partner og leder af filmafdelingen



3. Nu med specialister i influencer marketing

Da foråret toppede, tog vi den et ekstra nøk opad med nyheden om, at farverige Christina Barré og resten af Confetti CPH-holdet blev en del af FRIDAY. Confetti CPH blev stiftet af Christina i 2017 og repræsenterer i dag 13 danske influencere. De er hver især erfarne kreatører, foredragsholdere, forfattere eller podcastere.

Med influencer-rådgivere skaber vi et ståsted i den digitale medieverden og tilbyder virksomheder at fortælle deres historie igennem content marketing og co-branding. FRIDAYs opkøb af Confetti CPH har på mange måder været en fusion af to verdener. Kreativitet og et knivskarpt Excel-ark til deres mange ideer er deres stærkeste våben.

Opkøbet af Confetti CPH gjorde samtidigt Christina Barré til en del af partnerkredsen i FRIDAY.



Vejen til succes

Værdier er en afgørende faktor for en virksomheds succes. Vores fire værdier står tydeligt indrammet ved kaffeøen, og hvilken værdi, der betyder mest for vores medarbejdere, kan du se her.

FRIHED	44 %
GENERØSITET	31 %
MOD	17 %
TURBULENS	8 %

“

Frihed. Før FRIDAY arbejdede jeg i flere store offentlige og private organisationer, som ofte var præget af tunge kommandoveje og lange godkendelsesprocesser. I FRIDAY oplever jeg en enormt stor frihed i den måde, jeg går til en opgave på. Det betyder, at der ofte er kort fra idé til handling – den frihed sætter jeg virkelig meget pris på. Den spiller mig god.”

Pernille Helledie Isaksen, kommunikationsrådgiver i FRIDAY





“

Generøsitet. Den betyder mest for mig. Det at kunne dele min viden med praktikanter, studerende, kollegaer og kunderne selv. Vi er generøse – både indadtil og udadtil.”

Karsten Keinicke, seniorrådgiver i FRIDAY

“

Mod. Jeg kan hovedkulds springe ud i opgaver og blive grebet for min lyst og mest af alt mit mod. Den værdi er tungen på vægtskålen i min læringsproces hos FRIDAY. Jeg kan mærke, at vi som bureau har mod på at være kritiske, tør tage utraditionelle beslutninger og have en kreativ tilgang til problemløsningen.”

Nanna Hvid, kommunikationspraktikant og skribent på hovedparten af denne årsrapport





“

Turbulens. Alle FRIDAYs fire værdier er vigtige. Men skulle jeg alligevel pege på ét ord, jeg holder ekstra af, er det turbulens. Vi skal altid turde skabe turbulens som rådgivere – ved at afsøge, udfordre, dissekere og bevidst skabe præcis så meget kaos, at vi derigennem kan samle og se verden på nye måder, uanset om det materialiserer sig i et godt råd, en vej gennem en krise, et overraskende budskab, et kreativt design eller en opsigtsvækkende kampagne. I turbulensen ligger en enorm energi, der kan bruges positivt til at skabe resultater. Vores rådgivning må derfor gerne skabe uro før ro og forvirring før afklaring. Men vi skal turde rykke os selv, vores kollegaer og kunderne. Vi skal turde bruge energien. Og derfor har vi indrammet det lille fine ord turbulens og hængt det op på vores væg som en kærlig reminder om det smukke i kaos.”

Lars Bo Kirk, medstifter af FRIDAY

Liv til børn på flugt

Der er fart på foreningen 5 Skoler, og 2023 har været ekstraordinært travlt. Hvad der startede med et mål om 5 skoler, har nu udviklet sig til i alt 16 skoler til flygtningebørn ved den tyrkisk/syriske grænse og i Libanon. FRIDAY støtter fortsat projektet.



Det koster 100.000 kroner at bygge og drive en skole i et år. FRIDAY er partner i 5 Skoler sammen med NREP, CIP, COP, ACCURA, Silent Partners, HCN Foundation, Philip Ritchie, Dan Eisenhardt, Mads Berg, FIH Partners og Bensimon Rossing.

Netop ved den tyrkisk/syriske grænse begyndte 2023 turbulent med voldsomme jordskælv, som satte alt i stå. 5 Skoler omdannede på rekordtid deres skoler i området til suppekøkkener og fortsatte deres hjælpende arbejde.

Til trods for den hæsblæsende start på året har 2023 budt på mange positive og vigtige forandringer for de udsatte børn. Blandt andet er uddannelserne nu certificeret "national/public education" hvilket gør, at børnene får et officielt papir på, at de har gået i skole. Samtidig er 5 Skoler nu også til stede i Libanon med to nye skoler.

Herhjemme har 5 Skoler haft fart over feltet med Rockamore-kampagnen "Sneakers for Sneakers". Kampagnen resulterede i over 1.400 par sko sendt til Syrien/Tyrkiet.

For FRIDAY giver partnerskabet mening, både fordi vi er med til at gøre en forskel for børnene, og fordi vi i FRIDAY frit kan hjælpe foreningen med bl.a. tekstarbejde, webudvikling, rådgivning, PR- og videoproduktion.

De to iværksættere Maren og Zarah skaber skoler, der puster liv i krigsramte og apatiske børn på flugt.

MUSIK

Vi er ret enige om, at hverdagen er lidt sjovere med musik i baggrunden. Playlisterne til gengæld ...

86 %**SPORT**

Vi dyrker sport enten før eller efter arbejde. Nogle gange i fællesskab i badmintonhallen eller til Copenhagen Half.

73 %**TORS DAGSKAGE**

Vi smager ret trofast på vores torsdagskage. Mon der kan trækkes en forsigtig streg til glæden ved sport her?

81 %**ELEVATOR**

Vi gør til gengæld, hvad vi kan for at slippe for trapperne op til fjerde og femte sal.

89 %**Feel good i FRIDAY**

Trivsel og glade medarbejdere har høj prioritet i FRIDAY. Det afspejler sig også i budgetterne. I alt har vi brugt følgende inden for kategorierne personalepleje, kurser og uddannelse.

1.281.319 kr.

(og det er uden lønninger.)

Vi er rigtig glade for vores kaffe, som vi får leveret fra Kontra Kaffe. 73 procent af os drikker mellem 2-4 kopper om dagen.

84 procent

af os foretrækker at afvikle vores værdsatte ferier under varmere himmelstrøg. Men det er ikke alle, der har kunnet nøjes med ferie. 15 af vores medarbejdere har nemlig boet i udlandet, og otte har endda rejst jorden rundt.

FRIDAY elsker fredag

Vi arbejder i en foranderlig og forunderlig verden. Derfor skal vi gøre hinanden bedre, klogere og dygtigere. Det sker gennem FRIDAYs eget Academy og på vores fredagsmøder, hvor vi deler cases og får spændende oplægsholdere på besøg – alt imens vi selvfølgelig hygger os med brød fra Buka.

Vi har samling og fælles morgenmad hver fredag. For at værne om hyggen, styrke fællesskabet og særligt for at holde os relevante. Der er som regel et fagligt oplæg på fredagsprogrammet, så vi i fællesskab kan diskutere tendenser, udfordringer og muligheder i branchen.

Vi har bl.a. haft besøg af virksomheden Ten-4, hvor vi blev klogere på ungdomsmediet TikTok. Derudover har vi haft besøg af virksomheden We Love People, der er eksperter i bæredygtighedskommunikation. Hver dag er det vores vigtigste opgave at influere brugere til fordel for vores kunder. Vi er klar over, at vi spiller en enorm rolle i indflydelsesindustrien.



ANNE BUNDGAARD (2022)

Når pant skaber bedre livsvilkår

Vi slukker ofte tørsten i dåse-sodavand og -øl (om fredagen, bevares). De ophobende pantposer bliver afhentet af Projekt Hjemløs, en almen velgørende forening, der sikrer mad og omsorg til hjemløse. Hver en krone går ubeskåret til hjemløse. Projekt Hjemløs hjælper de misbrugere, der ønsker at komme ud af den onde spiral for at opnå bedre livskvalitet.

Når økonomien er til det, forsøger Projekt Hjemløs så vidt muligt at få de hjemløse væk fra byen. De har bl.a. været på golftur til Ølstykke og været på tartelet-tur væk fra København. Vores kontaktperson hos Projekt Hjemløs, Gitte Johansen, håber på at kunne skabe flere ture væk fra byen i fremtiden.



“

På vores Academy udvikler vi fagligheden og kompetencerne i FRIDAY. Vi opsamler viden og deler best practice fra de enkelte projekter. Academy er en blanding af inspirationsoplæg, masterclasses og dokumentation af metoder og værktøjer og med tiden mere målrettede forløb – f.eks. for rådgivere, der ønsker at udvikle deres kompetencer til at kunne udfylde rollen som seniorrådgivere.

Sune Bjørnvig og Søren Skaftø Overgaard,
partnere i FRIDAY og drivkræfterne i Academy

Ungt modspil styrker kulturen

Det kræver ikke et særligt karaktergennemsnit for at blive medlem af Juniorpartnerne, men derimod lyst til at være social og lære hinanden endnu bedre at kende.

Juniorpartnerne er en organiseret gruppe for unge under 30 år og er ifølge dem selv “en skøn blanding af fest og et solidt skulderklap”. De er juniorenes ambassadører og gennem fælles aktiviteter arbejder de for at skabe et endnu bedre fodfæste og arbejdsmiljø for de unge. Gruppen skal ses som et pusterum, hvor man som ung kan vende stort og småt med dem, der befinder sig samme sted i livet.

“Sally og jeg stiftede Juniorpartnerne, fordi der var et behov for et fælles samlingspunkt for de unge i FRIDAY. Vi har et større socialt behov, men også et større behov for støtte og til tider et skulderklap. Det giver Juniorpartnerne rum til,” fortæller Ronja Kaadt Tradum, der er juniorkonsulent.

I 2023 er Juniorpartnerne blevet en stærk, udvidet gruppe, der med deres frivillige hænder får skabt et godt sammenhold, som alle på kontoret nyder godt af. Med en markant stigning i antallet af unge i FRIDAY i 2023 er vi vilde med initiativet.

FRIDAY støtter gruppen økonomisk, så Juniorpartnerne kan blive rystet godt sammen gennem sjove indslag, diverse arrangementer og to middage om året.

“Udover at Juniorpartnerne er et fedt initiativ for unge under 30 i FRIDAY, synes jeg, at det er en rigtig god måde at onboard de nye, unge kollegaer på,” tilføjer Sally Andrea, der er grafisk designer.



“Juniorpartnerne er en fed måde at finde sammen på tværs af interesser og fagligheder. Uanset om man er til ord, grafik eller video, er man fælles om at være relativt ny på arbejdsmarkedet. Juniorpartnerne er et fællesskab i fællesskabet, hvor der er plads til at snakke om usikkerheder og samles om at have det fedt på en arbejdsplads – og det bakker vi op”.

Mikael Baden, adm. direktør

FRIDAY efter kl. 16

I FRIDAY får vi sjældent for meget af hinanden. Derfor har vi stiftet flere klubber og andre faste sociale indslag, som man kan tage del i, når man har tid og lyst.



Masser af interne events

Vi har stiftet vores helt egen FRIDAY Social Club. Her kan man tilmelde sig til arrangementer, der foregår efter arbejde. Arrangementerne kan være alt fra en tur på minigolf-banen, burger og banko i Cinemateket til en behind the scenes-rundvisning på Det Kongelige Teater. Arrangementerne afholdes jævnligt og støttes af FRIDAY.



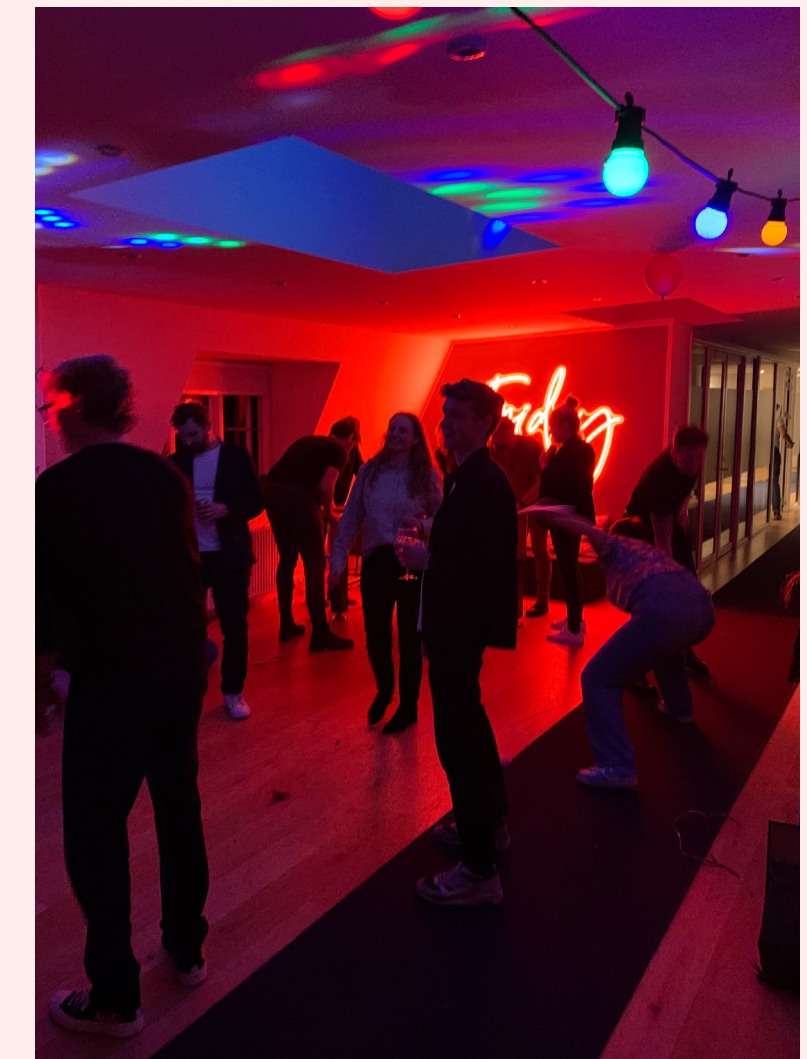
Store sportshjerter

I FRIDAY er vi glade for sport, og derfor har vi også stiftet FRIDAY Sports Club. Her battles i blandt andet løb, badminton, squash, petanque i Kgs. Have, laaange gåture og dyp i inderhavnen på varme sommerdage – og de kolde, hvis det kombineres med en omgang suanagus.



Fredagskareten ruller ud

Som start på weekenden har vi en rullende fredagsbar, fredagskareten. Den eksekveres med stor entusiasme af vores Juniorpartnere, som svinger forbi alle med drinks, øl og snacks fredag eftermiddag. Den er ofte pyntet efter et tema og spreder god vibe, når den kommer rullende gennem kontorlandskabet med sin ringeklokke.



Den årlige høstfest

Vi kan lide at feste og være sammen med hinanden. Derfor er der tradition for at 5. sal i FRIDAY fyldes med kolleger, ekskolleger, kunder, samarbejdspartnere, venner og venners venner til vores årlige høstfest, som afholdes i september.



Folkemødet 2023

Diversitetsfestival, netværk og dragqueens

FRIDAY har i mange år været en stor aktør på Folkemødet. Vores faste, hyggelige eventsted er det tidligere lysstøberi og nu kulturcafé Fabers – opkaldt efter dets søde og seje ejer, Lulu Faber.

I 2023 stod FRIDAY for første gang i spidsen for at lave en Diversitetsfestival. Sammen med 16 markante partnere dedikerede vi en hel dag til at løfte en vigtig samfundsagenda. På vores tre scener kastede vi lys på personlige fortællinger, fakta og konkrete problemstillinger på arbejdspladsen og gjorde de mange hundrede gæster lidt klogere på, hvordan vi alle favner flere og rummer mere – derhjemme, på jobbet og i samfundet.

Der var rørende, personlige fortællinger. Om dem, der havde kæmpet sig op ad en stejl social rangstige med vakkelvorne trin til en eftertragtet uddannelse, godt job, villa og vovse – og hvad det betyder for deres måde at lede andre på i dag. Om folkeskoleelever, der fravælger en faglært uddannelse, 'fordi

de hellere vil gøre karriere'. Og om kvinder, der bliver talt nedladende til, fordi de har været på barsel.

Amnesty var der også. Gennem brætspil åbnedes deltagernes øjne for, hvad vi kan tillade os at kalde andre i det offentlige rum inden for lovens rammer. Mads Steffensen og Sundhedsholdet kom forbi. Og så arrangerede vi netværksfrokost for en lang række af Nordea-fondens samarbejdspartnere.

Særligt husker vi Sascha Holiday og Karli Kuff. De to drags tog floor med storm og et miks af politiske budskaber om rummelighed, Céline Dion og krammere til folket. En hjerteformet afrunding på en dag fyldt med alvorlige problematikker.

Alt sammen blev faciliteret i enten det store udendørs loungeområde, den charmerende café med blotlagte bjælker fra det forrige århundrede eller i laden, hvor stearinlysene engang hang til tørre. Kulturcafeen viste endnu engang, at den er det perfekte sted at mødes med sit netværk, folde arrangementer ud eller samles til workshops.

“De to drags tog floor med storm. De var relevante, hylemorsomme og rammede dagen ind på en virkelig fed måde.”

Claus Dithmer,
seniorrådgiver i FRIDAY



Arbejdskraft uden beregning

Ikke alle arbejdstimer er fakturerbare. I 2023 har vi i FRIDAY – både i vores daglige virke, på Folkemødet og derhjemme – mødt mange spændende organisationer med en vigtig sag, som vi har støttet med det, vi allerbedst kan; vores arbejdskraft. I det forgangne år har vi hjulpet med opgaver som rådgivning, grafiske og web-opgaver, medietræning, fotos, film, podcasts og meget andet. I løbet af 2023 har vi bl.a. hjulpet ...



Mellemfolkeligt Samvirke

Ydelse: Strategisk workshop for Nordisk Center for Bæredygtig Finans
Værdi: 25.000 kr.
Derfor: "Hvordan er man NGO og samtidig relevant samtalepartner for den finansielle sektor? Det hjalp vi med at definere."

Mikael Baden

Foreningen Spiseforstyrrelser og selvskade

Ydelse: Lån af podcastlokale
Værdi: 20.000 kr.
Derfor: "Stigningen i disse diagnoser er katastrofal høj, og flere på kontoret har haft dem tæt på livet. Derfor var det et rungende JA, da vi blev spurgt, om vi ville hjælpe foreningen."

Anja Hellberg

Danner

Ydelse: Medietræning af ledelsen
Værdi: 30.000 kr.
Derfor: "Danner kæmper for en verden fri for vold mod kvinder og børn. At klæde deres talpersoner endnu bedre på til at tale på vegne af dem, der ikke kan, giver stor mening."

Pernille Isaksen

5 Skoler

Ydelser: Grafisk arbejde, web, foto, film, rådgivning og lokaler.
Værdi: 100.000 kr. pr. år.
Derfor: "Det er en god fornemmelse, at mit grafiske arbejde bidrager til, at børn i flygtningelejre får sko på fødderne og håb i øjnene."

Lars Emil Teglbjærg

Greenpeace

Ydelse: Medietræning
Værdi: 30.000 kr.
Derfor: "Miljø og grøn omstilling kalder igen og igen på øget fokus. Vi husker Rainbow Warrior – men hvordan råber man op i dag i håbet om en grøn fremtid? Det hjælper vi gerne med at sætte ord på"

Mikael Baden

Eventyr Jul

Ydelse: Grafisk arbejde og PR
Værdi: 70.000 kr.
Derfor: "Det er sundt at sætte vores egne privilegerede liv i perspektiv. For en lille frivillig forening som EventyrJul kan vi virkelig gøre en stor forskel med vores arbejde."

Anja Hellberg

Jacobs pause fra FRIDAY

Nogle gange har man brug for at trække stikket helt, se noget af verdenen eller skrive en bog. Det giver vi plads til i FRIDAY. Alle ansatte har mulighed for ulønnet orlov, så man kan tage en pause.

Væk fra hamsterhjulet og et liv under varme himmelstrøg i Costa Rica. Det var, hvad vores kollega stræbte efter, da han tog sin orlov i 2023. I et hus med udsigt til en hvid sandstrand, vajende palmer og bølgeskulp fra havet, boede Jacob Godtkjær i otte måneder med sin kone og tre børn. Jacob var ellers lige blevet partner i FRIDAY, og karrieren kørte derudaf.

Hvordan var reaktionen, da du sagde, at du ønskede orlov?

Heldigvis var opbakningen stor, selvom jeg havde gået og grublet over, hvordan jeg skulle sige det. Jeg tillægger den gode reaktion kulturen hos FRIDAY. Vi går meget op i den enkelte medarbejders trivsel.

Hvordan bevarede du kontakten fra den anden side af jorden?

Trods tidsforskellen på otte timer havde jeg meget kontakt med kollegaerne. Jeg arbejdede typisk 3-4 timer om morgenen, mens børnene var i skole. Jeg ville ikke arbejde om natten, da det ville ødelægge hele ideen med at være taget afsted og have et familieliv.

Fik du løn under din orlov?

FRIDAY har en særlig lønstruktur, hvor man får løn efter, hvor meget man arbejder. Som partner sagde jeg nej til min faste løn og fik bare penge for det, jeg producerede.

Hvordan var det at komme væk fra hamsterhjulet?

Jeg har ikke kedet mig i 20 år, så det var lidt af en prøvelse for mig. Det var virkelig dejligt at have tid med min kone og børn og få en masse unikke oplevelser sammen. Jeg er ikke så god til at sidde stille, så jeg begyndte at savne livet derhjemme. Palmer bliver også hverdag på et tidspunkt.

Og hvordan var det at komme tilbage?

Det har været overraskende nemt at komme tilbage til det hektiske liv. Min kreativitet er også kommet tilbage efter lidt tomgang i Costa Rica. Kreative processer fungerer ikke så godt online.

Hvad har det givet dig at tage orlov?

Jeg er blevet bekræftet i, at jeg allerede har drømmejobbet og tænker tit over, hvor godt jeg har det. På den måde har Costa Rica-turen åbnet mine øjne.

“Turen har gjort mig bevidst om, hvor godt jeg har det i FRIDAY, og hvordan denne rejse ikke blev fortællingen om, at jeg fandt mig selv og ville noget helt nyt karrieremæssigt.”

Jacob Godtkjær, partner i FRIDAY



Årsrapport

1. januar – 31. december

2023

FRIDAY P/S
Bredgade 25F 4. + 5. sal
1260 København K

CVR-nr. 35 63 56 61

Årsrapport
1. januar - 31. december 2023

Årsrapporten er fremlagt og godkendt
på selskabets ordinære generalforsamling
den 27. marts 2024

Stine Røpke Lindrup
Dirigent

LEDELSESPÅTEGNING

Ledelsen har dags dato aflagt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2023 for FRIDAY P/S.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, og efter vores opfattelse giver årsregnskabet et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2023 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2023.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, som beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til
generalforsamlingens godkendelse.

København K, den 27. marts 2024

DIREKTION
Mikael Baden

BESTYRELSE
Lars Bo Kirk, formand
Sune Bjørnvig
Anja Hellberg
Mikael Baden

SELSKABSOPLYSNINGER

SELSKABET
FRIDAY P/S
Bredgade 25F 4. + 5. sal
1260 København K

CVR-nr.: 35 63 56 61
Stiftet: 1. januar 2014
Hjemsted: København
Regnskabsår: 1. januar - 31. december
10. regnskabsår

BESTYRELSE
Lars Bo Kirk, formand
Sune Bjørnvig
Anja Hellberg
Mikael Baden

DIREKTION
Mikael Baden

KOMPLEMENTAR
Friday Foundation ApS

REVISION
Grant Thornton,
Revisionspartnerselskab
Stockholmsgade 45
2100 København Ø

TIL KAPITALEJERNE I FRIDAY P/S

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Konklusion

Vi har udført udvidet gennemgang af årsregnskabet for FRIDAY P/S for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2023, der omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2023 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2023 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores udvidede gennemgang i overensstemmelse med Erhvervsstyrelsens erklæringsstandard for små virksomheder og FSR – danske revisors standard om udvidet gennemgang af årsregnskaber, der udarbejdes efter årsregnskabsloven. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i afsnittet ”Revisors ansvar for den udvidede gennemgang af årsregnskabet”. Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisors

etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede bevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere virksomheden, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for den udvidede gennemgang af årsregnskabet

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet. Dette kræver, at vi planlægger og udfører handlinger med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for vores konklusion om årsregnskabet og derudover udfører specifikt krævede supplerende handlinger med henblik på at opnå yderligere sikkerhed for vores konklusion.

En udvidet gennemgang omfatter handlinger, der primært består af forespørgsler til ledelsen og, hvor det er hensigtsmæssigt, andre i virksomheden, analytiske handlinger og de specifikt krævede supplerende handlinger samt vurdering af det opnåede bevis.

Omfanget af handlinger, der udføres ved en udvidet gennemgang, er mindre end ved en revision, og vi udtrykker derfor ingen revisionskonklusion om årsregnskabet.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen. Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores udvidede gennemgang af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved den udvidede gennemgang eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

København, den 27. marts 2024
Grant Thornton
Godkendt Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 34 20 99 36

Brian Rasmussen
statsautoriseret revisor
mne30153

Ledelsesberetning

Selskabets væsentligste aktiviteter

FRIDAY P/S yder strategisk kommunikationsrådgivning, design og produktion til private og offentlige kunder. Selskabet blev stiftet den 1. januar 2014, og dette er rapporten for 10. regnskabsår.

Udvikling i aktiviteter og økonomiske forhold

Omsætningen var i 2023 på 36,7 mio. kr. Bruttoavancen (dækningsbidraget) steg over 20 procent til 33,1 mio. kr. (27,3 mio. kr. i 2022.)

Bruttoresultatet (bruttoavancen minus salgsomkostninger, lokaler og administration) var i 2023 på 27,8 mio. kr. mod 22,9 mio. kr. i 2022. Overskuddet endte på 2,6 mio. kr.

Omregnet til fuldtidsstillinger og inklusive partnere har FRIDAY haft 33 ansatte i 2023. Med et dækningsbidrag på 33,1 mio. kroner er indtjeningen pr. medarbejder 1 mio. kr.

Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for FRIDAY P/S er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for en klasse B-virksomhed. Herudover har virksomheden valgt at følge enkelte regler for klasse C-virksomheder.

Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år og aflægges i danske kroner.

RESULTATOPGØRELSEN

Nettoomsætning

Virksomheden har som fortolkningsbidrag for indregning af nettoomsætning valgt IAS 18.

Nettoomsætning omfatter værdien af årets leverede ydelser, inklusive udlæg for kunder med fradrag af merværdiafgift og prisnedslag, der er direkte forbundet med salget.

Nettoomsætning indregnes i resultatopgørelsen, når salget er gennemført. Dette anses generelt for at være tilfældet, når:

- Tjenesteydelsen er leveret inden regnskabsårets udløb
- Der foreligger en forpligtende salgsaftale
- Salgsprisen er fastlagt
- Indbetalingen er modtaget eller med rimelig sikkerhed kan forventes modtaget

Det sikres hermed, at indregningen først sker, når de samlede indtægter og omkostninger samt færdiggørelsesgraden på balancedagen kan opgøres pålideligt, og det er sandsynligt, at de økonomiske fordele, herunder betalinger, vil tilgå virksomheden.

Direkte omkostninger

Direkte omkostninger omfatter omkostninger til viderefakturering med fradrag af rabatter.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til distribution, salg, reklame, administration, lokaler, tab på debitorer og operationelle leasingomkostninger.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, inklusive feriepenge og pensioner samt andre omkostninger til social sikring mv. til virksomhedens medarbejdere.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger indeholder årets af- og nedskrivninger samt fortjeneste og tab ved salg af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger, finansielle omkostninger ved finansiel leasing, realiserede og urealiserede kursgevinster og kurstab vedrørende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser samt tillæg og godtgørelser under acontoskatteordningen mv.

BALANCEN

Immaterielle anlægsaktiver

Goodwill

Erhvervet goodwill måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Idet det ikke er muligt at fastsætte et pålideligt skøn over brugstiden, er afskrivningsperioden fastsat til 3 år.

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af eventuel forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Afskrivningsperioden og restværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger restværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivningen.

Ved ændring i afskrivningsperioden eller restværdien indregnes virkningen for afskrivninger fremover som en ændring i regnskabsmæssigt skøn.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Kostprisen på et samlet aktiv opdeles i separate bestanddele, der afskrives hver for sig, hvor brugstiden på de enkelte bestanddele er forskellig, og den enkelte bestanddel udgør en væsentlig del af den samlede kostpris.

Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Brugstid

Andre anlæg, driftsmateriel og inventar 5 år

Småaktiver med en forventet levetid under 1 år indregnes i anskaffelsesåret som omkostninger i resultatopgørelsen.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgspris med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under andre driftsindtægter eller andre driftsomkostninger.

Nedskrivning på anlægsaktiver

Den regnskabsmæssige værdi af såvel immaterielle som materielle anlægsaktiver vurderes årligt for indikationer på værdiforringelse ud over det, som udtrykkes ved afskrivning.

Foreligger der indikationer på værdiforringelse, foretages nedskrivningstest af hvert enkelt aktiv henholdsvis gruppe af aktiver. Der foretages nedskrivning til genindvindingsværdien, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Genindvindingsværdien er den højeste værdi af kapitalværdi og salgsværdi fratrukket forventede omkostninger ved et salg. Kapitalværdien opgøres som nutidsværdien af de forventede nettopengestrømme fra anvendelsen af aktivet eller aktivgruppen og forventede nettopengestrømme

ved salg af aktivet eller aktivgruppen efter endt brugstid.

Tidligere indregnede nedskrivninger tilbageføres, når betingelsen for nedskrivningen ikke længere består. Nedskrivninger på goodwill tilbageføres ikke.

Indretning af lejede lokaler

Indretning af lejede lokaler måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Der foretages lineære afskrivninger baseret på vurdering af aktivets forventede brugstid, der er sat til 5 år.

Finansielle anlægsaktiver

Deposita

Deposita måles til amortiseret kostpris og udgøres af huslejedeposita mv.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, som er indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter indeståender i pengeinstitutter og kontantbeholdninger.

Gældsforpligtelser

Øvrige gældsforpligtelser, som omfatter gæld til leverandører, tilknyttede virksomheder samt anden gæld, måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Resultatopgørelse

1. januar - 31. december

NOTE	DKK	2023	2022
	Nettoomsætning	36.688.813	33.125.392
	Andre driftsindtægter	134.001	207.423
	Direkte omkostninger	-3.615.097	-5.862.825
	Andre eksterne omkostninger	-5.327.037	-4.387.804
	Bruttoresultat	27.880.680	22.874.763
1	Personaleomkostninger	-27.616.189	-22.597.686
	Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver	-221.994	-227.236
	Driftsresultat	42.497	49.841
	Andre finansielle indtægter	231	12.287
2	Øvrige finansielle omkostninger	-42.728	-62.128
	Årets resultat	0	0
	Forslag til resultatdisponering:		
	Disponeret i alt	0	0

Balance

31. december

AKTIVER

NOTE	DKK	2023	2022
ANLÆGSAKTIVER			
3	Goodwill	0	0
	Immaterielle anlægsaktiver i alt	0	0
4	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	518.148	361.483
	Materielle anlægsaktiver i alt	518.148	361.483
5	Deposita	517.625	469.285
	Finansielle anlægsaktiver i alt	517.625	469.285
	Anlægsaktiver i alt	1.035.773	830.768
OMSÆTNINGSAKTIVER			
	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	11.193.261	10.107.685
	Andre tilgodehavender	166.902	10.000
	Periodeafgrænsningsposter	106.453	97.074
	Tilgodehavender i alt	11.466.616	10.214.759
	Likvide beholdninger	2.819.147	1.333.628
	Omsætningsaktiver i alt	14.285.763	11.548.387
	Aktiver i alt	15.321.536	12.379.155

PASSIVER

NOTE	DKK	2023	2022
EGENKAPITAL			
6	Virksomhedskapital	2.000.000	2.000.000
	Overført resultat	207.950	107.950
	Egenkapital i alt	2.207.950	2.107.950
GÆLDSFORPLIGTELSE			
	Anden gæld	876.576	846.933
	Langfristede gældsforpligtelser i alt	876.576	846.933
	Modtagne forudbetalinger fra kunder	1.007.000	2.018.008
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	352.483	389.656
	Gæld til tilknyttede virksomheder	1.289.042	1.255.626
	Gæld til selskabsdeltagere og ledelse	4.030.846	1.462.168
	Anden gæld	5.557.639	4.298.814
	Kortfristede gældsforpligtelser i alt	12.237.010	9.424.272
	Gældsforpligtelser i alt	13.113.586	10.271.205
	Passiver i alt	15.321.536	12.379.155
7	Eventualposter		

Egenkapitalopgørelse

1. januar - 31. december

NOTE	DKK	Virksomheds- kapital	Overført resultat	I alt
	Egenkapital 1. januar 2022	2.000.000	7.950	2.007.950
	Årets overførte overskud eller underskud	0	0	0
	Indskudt i året	0	100.000	100.000
	Egenkapital 1. januar 2023	2.000.000	107.950	2.107.950
	Årets overførte overskud eller underskud	0	0	0
	Indskudt i året	0	100.000	100.000
		2.000.000	207.950	2.207.950

Noter

NOTE	DKK	2023	2022
1. PERSONALEOMKOSTNINGER			
Lønninger og gager		27.392.852	22.401.855
Pensioner		40.990	30.244
Andre omkostninger til social sikring		182.347	165.587
		27.616.189	22.597.686
Gennemsnitligt antal beskæftigede medarbejdere		33	25
2. ØVRIGE FINANSIELLE OMKOSTNINGER			
Andre finansielle omkostninger		42.728	62.128
		42.728	62.128
3. GOODWILL		31/12 2023	31/12 2022
Kostpris 1. januar 2023		75.000	75.000
Kostpris 31. december 2023		75.000	75.000
Af- og nedskrivninger 1. januar 2023		-75000	-50.000
Årets afskrivninger		0	-25.000
Af- og nedskrivninger 31. december 2023		-75.000	-75.000
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2023		0	0
4. ANDRE ANLÆG, DRIFTSMATERIEL OG INVENTAR			
Kostpris 1. januar 2023		1.696.899	1.627.608
Tilgang i årets løb		378.659	69.291

NOTE	DKK	2023	2022
Kostpris 31. december 2023		2.075.558	1.696.899
Af- og nedskrivninger 1. januar 2023		-1.335.416	-1.133.180
Årets afskrivninger		-221.994	-202.236
Af- og nedskrivninger 31. december 2023		-1.557.410	-1.335.416
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2023		518.148	361.483
5. DEPOSITA		31/12 2023	31/12 2022
Kostpris 1. januar 2023		469.285	453.856
Tilgang i årets løb		48.340	15.429
Kostpris 31. december 2023		517.625	469.285
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2023		517.625	469.285
6. VIRKSOMHEDSKAPITAL			
Virksomhedskapital 1. januar 2023		2.000.000	2.000.000
Kontant kapitalnedsættelse		0	0
		2.000.000	2.000.000
7. EVENTUALPOSTER			
Eventualforpligtelser			
Huslejeoplyttelse			507
Eventualforpligtelser i alt			507



FRIDAY