

WHITE PAPER



Sådan får I mest muligt ud af Folkemødet

FORM JERES EVENTS OG DEBATTER
I ET SAMARBEJDE MED ANDRE



FOLKEMØDET 2026

Har du fundet din Folkemøde-partner?

AF PERNILLE ISAKSEN, SENIORRÅDGIVER
OG LOUISE STENSTRUP, PARTNER OG CHEF FOR PUBLIC AFFAIRS

Selv om det er koldt udenfor, og hovedet af fuld af juleforberedelser og arbejdsopgaver, er det alligevel på høje tide at regne baglæns til den 11. juni 2026.

Her lægger Bornholmerfærgen endnu engang til havn i Rønne med lasten fuld af meningsdannere, beslutningstagere, NGO'er, foreninger, virksomheder, offentlige institutioner og andet godtfolk med noget på hjerte og en vigtig sag i rygsækken.

Og det med god grund. Folkemødet i Allinge er en unik mulighed for at få sat en dagsorden, få taletid eller komme i dialog med de mennesker, der er centrale for netop jeres sag. Men Folkemødet er for mange også blevet en ressourcebegivenhed, både når det gælder tid og økonomi.

Derfor er der mange organisationer, der i øjeblikket stiller sig selv spørgsmålet: Står indsatsen og investeringen overhovedet mål med den taletid og gennemslagskraft, vi kan få på tre dage i Allinge?

Hvis jeres interessenter er i Allinge, skal I også være der

I FRIDAY er vores tilgang denne: Hvis de interessenter og aktører, der er vigtige for jer og for jeres sag, er på Folkemødet, skal I også være der. Pladsen er trang i Allinge, og det betyder, at chancen for at møde dem, der er vigtige for jer, er meget stor. Og når I har mødt jeres vigtigste interessenter på Folkemødet, deltaget i en debat sammen med dem eller sludret med dem over en øl til et event, er det langt nemmere at række ud og fortsætte den samtale efter Folkemødet.

For det andet, kan I spørge jer selv: Kan vi sætte en dagsorden på Folkemødet? Er vores sag aktuel? Og vil andre interessere sig for den? Den seneste Folke-mødeanalyse viser nemlig, at hele 61 procent af

folkemødedeltagerne går efter et event, hvor arrangementerne har et emne på dagsordenen, som de kan identificere sig med, eller som er aktuelt i et bredere samfundsmæssigt perspektiv.

Form jeres events og debatter i et samarbejde med andre

Og for det tredje giver vi altid rådet: Ikke alle behøver at holde egne events og debatter. Kvaliteten af et event eller en debat bliver som regel bedre, hvis den formes i et samarbejde. Find derfor en relevant partner, I kan teame op med. En partner, I gerne vil stå sammen med, eller hvor synspunkterne og tilgangene er forskellige, så debatten bliver interessant. En partner, der kan være med til at udvikle debatter og indhold, der er relevante for andre og flere end jer selv.

Den makker kan være FRIDAY. Gennem de 10 år, vi har deltaget på Folkemødet, har vi skabt et ret unikt mødested for samtale, perspektiv og netværk på det, der må være Folkemødets mest charmerende lokation, Cafe Fabers. Her har vi sammen med forskellige organisationer, virksomheder, foreninger og andre aktører huset statsministre, inviteret til Diversitetsfestival, åbnet en Social Media Scene, debatteret madspild og fremtidens talenter, quizzet, danset, samtalen og netværket.

Vi leder allerede nu efter nye makkere med vigtige dagsordener, som fortjener at rydde bordet. Måske er det jer? Læs meget mere om mulighederne [her](#).

“HVIS DE INTERESSETER OG AKTØRER, DER ER VIGTIGE FOR JER OG FOR JERES SAG, ER PÅ FOLKEMØDET, SKAL I OGSÅ VÆRE DER.”

Skal vi være jeres Folkemøde-partner?

Vi har allerede stærke temaer på tegnebrættet, men der er altid plads til en vigtig dagsorden, som fortjener at rydde bordet. Det eneste, vi forventer af jer, er, at I har noget på hjerte og viljen til at skabe positiv forandring. Så kan vi i princippet stå for resten.

Skriv til Pernille Louise eller Mads allerede i dag, hvis I er nysgerrige på, hvordan I kan få endnu mere synlighed, gennemslagskraft og relevans på Folkemødet i 2026. Det ka' blive så godt.



Pernille Helledie Isaksen
M: pernille@fday.dk
T: 2677 4086



Louise Stenstrup
M: louise@fday.dk
T: 2670 3774



Mads Haukrogh
M: mads@fday.dk
T: 2533 3736