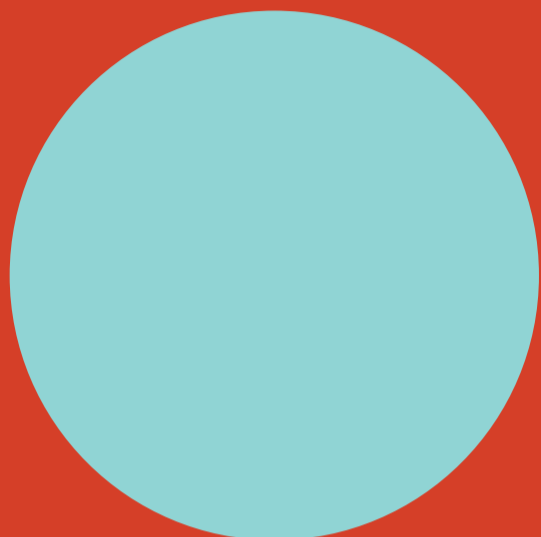


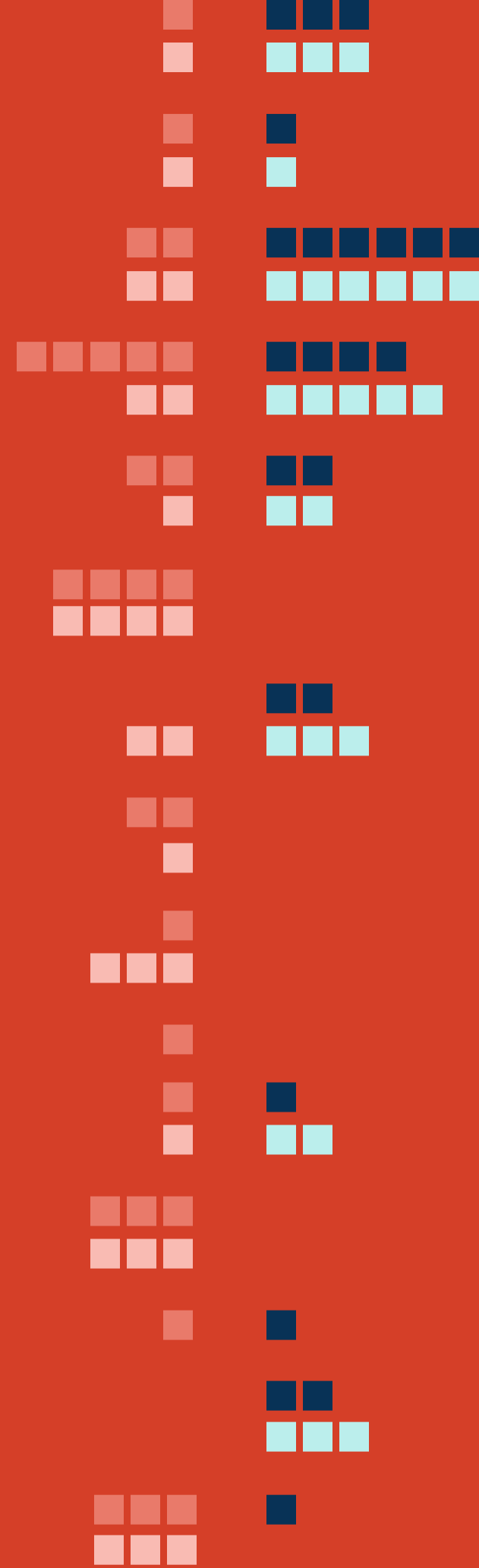
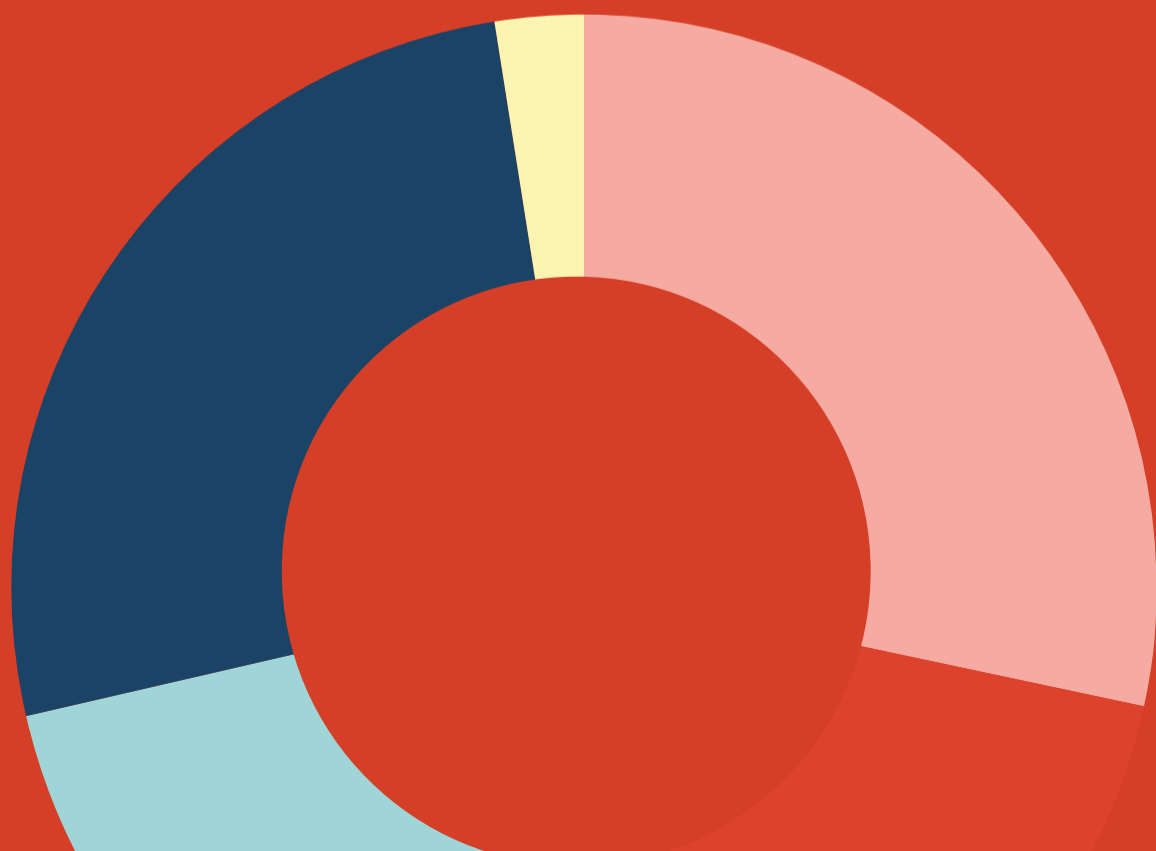
FRIDAY

BREDGADE 25F 4-5 SAL
1260 KØBENHAVN K
CVR-NR. 35 63 56 61



01.01_31.12_2025

Årsrapport



Vi udvikler
strategier,
former brands,
formidler
budskaber
og skaber
forandring—.

8/13 OM FRIDAY
14/21 VORES ARBEJDE
24/33 TRIVSEL OG UDVIKLING
38/39 LEDELSESBERETNING
44/51 ÅRSREGNSKAB

04	Forord	32	Folkemødet
06	Nøgletal	34	Ledespåtegning
08	Betroede rådgivere	36	Den uafhængige revisors revisionspåtegning
10	FRIDAY siden 2014	38	Ledelsesberetning
12	Vores værdier	40	Anvendt regnskabspraksis
14	2025 fortalt i tre stærke projekter	44	Resultatopgørelse
22	Ansvarlig rådgivning begynder med mennesker	46	Balance
24	Medarbejdertrivsel	48	Egenkapitalopgørelse
28	Kompetenceudvikling	50	Noter
30	Arbejdskraft uden beregning	52	Vi er FRIDAY

Fælles om at gøre en positiv forskel for andres forretning



Ingenting kommer af ingenting. Ikke i vores branche – ikke i nogen branche.

I FRIDAY bliver vi målt på, om vores rådgivning, film, kampagner og presseindsatser virker. Om vores medietræning giver bedre talspersoner. Om vores kunder kommer i spalterne – eller ud af dem, når krisen rammer.

Sådan er det, sådan kan vi lide det.

2025 var ingen undtagelse. Vi løste opgaver for 200 kunder, der alle forventede det ypperste af os. Og vi gik ind i hver eneste sag med det mål at understøtte kundernes forretningsmæssige mål og gøre dem endnu bedre til det, de bliver målt på.

Vi er 40 kolleger. Generation X, Y, Z og snart Alpha – for ikke at nævne vores erfarne, uvurderlige seniorer, generation Boomer. Det interessante er dog ikke så meget forskellene, men hvad vi er fælles om.

I FRIDAY er vi fælles om at have det rart på arbejdspladsen. Om at stille krav til hinanden. Om respekt for vores fag. Om viljen til at tage chancer, modet

til at rådgive – og ærligheden til at sige, når noget ikke virker. Det er ikke ord på en væg. Det er, hvad vi gør hver eneste dag, når telefonen ringer om morgenen med en krise – eller en kampagne skal vendes på 24 timer.

Teknologien ændrer spillereglerne hurtigere end nogensinde. Det både ved og bruger vi som moderne bureau. Men det erstatter ikke det, vi er bedst til: at forstå mennesker, situationer og hvad der er på spil.

Det handler om menneskelig dømmekraft.

I denne rapport fortæller vi om, hvem vi er, hvad vi laver – og hvad der skete i 2025.

Tak til vores 200 kunder for tilliden. Tak til alle FRIDAY-kollegaer for modet, generøsiteten og evnen til at forvalte frihed under ansvar – i et år, der ikke ligefrem manglede turbulens.

Mikael Baden og Lars Bo Kirk
Co-CEOs, stiftere og partnere

3,4

MILLIONER MERE
I OMSÆTING

2000

AKTIVE
KUNDER

38

FULDTIDS-
ANSATTE

Nøgletal

Nettoomsætningen i 2025 udgjorde 46.236.240 kr. mod 42.807.623 kr. i 2024. Stigningen afspejler det fortsat voksende aktivitetsniveau, og væksten sker samtidig med en mindre nedgang i antal ansatte. Det ordinære resultat efter skat udgjorde 0 kr. mod 0 kr. i 2024. Ledelsen anser årets omsætningsudvikling for tilfredsstillende.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Omsætning (mio. kr.)	33,1	29,3	33,1	36,7	42,8	46,2
Dækningsbidrag (mio. kr.)	28,2	23,4	27,3	33,1	35,2	36,5
Bruttoresultat (mio. kr.)	24,2	19,7	22,9	27,8	30,0	31,1
Antal ansatte (fuldtid, omregnet)	29	26	25	33	41	38
Antal aktive kunder	180	175	187	209	216	200
Bruttoavance pr. medarbejder (mio. kr.)	1,0	0,9	1,1	1	0,9	1
Virksomhedskapital (mio. kr.)	2,2	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Overskud til fordeling (mio. kr.)	1,7	1,0	2,8	2,6	-	-
Indtjeningsgrad, procent	5	3,5	8,3	7,0	-	-



FRIDAY

Vi har lovet hinanden ikke at kalde det full-service, men ...

- Køpløst og træning**
 - Ansættelsesledelse
 - Arbejdsgiver
 - Arbejdsgiver
 - Arbejdsgiver
 - Arbejdsgiver
- Strategi og forandring**
 - Strategi og forandring
 - Strategi og forandring
 - Strategi og forandring
 - Strategi og forandring
 - Strategi og forandring
- Produktion og skiverting**
 - 24. Salg og mark.
 - Marketing
 - Infrastruktur
 - IT, net og produkt.
 - Medarbejdere
 - Service og support
 - Customer design og produktion

Hvis der er én ting, vi tror på, så er det, at vi skal være lige så gode over for vores kunder, som vi er over for os selv.

FRIDAY

```
function main() {
  // ...
}

function sub() {
  // ...
}

// ...

```

FRIDAY arbejder
som betroet
rådgiver for
beslutningstagere,
virksomheder og
organisationer.



Strategi og forandring

Brandstrategi
Kommunikationsstrategi
Public Relations
Public Affairs
Digital tilstedeværelse
Bæredygtighedskommunikation



Rådgivning og træning

Præsentationstræning
Medietræning
Krisehåndtering
Krisespillet
M&A-kommunikationsrådgivning



Kommunikation og eksekvering

Grafisk design
Websites og apps
Film, foto og podcasts
Kampagner
Folkemødet
Influencermarketing

Kend vores historie

2014

FRIDAY stiftes per 1. januar og får kontor i Skt. Annæ Passage.

2015

Bureauet optager yderligere tre ejer-partnere og ansætter tre rådgivere.

2016

FRIDAY flytter til større lokaler i samme passage og opstarter billedbanken FRIDAY Life.

2017

Omsætningen passerer 15 millioner kroner. Kundelisten tæller 167 selskaber og organisationer.

2018

Partnergruppen er nu på 10 ejere efter optagelse af en række senior-rådgivere. Bureauet tæller 15 rådgivere.

2019

10 partnere og 10 ansatte omsætter for 28 millioner kroner. FRIDAY er med til at opstarte og finansiere Foreningen 5 Skoler. Bureauet udvider til 4. og 5. sal i Bredgade 25F.

2020

Køber design- og reklamebureauet Idéal med fem ansatte. Mikrobureauet Tell Your Friends støder til med to visuelle historiefortællere. Trods coronaepidemi når FRIDAY en omsætning på 33 millioner.

2021

De to stiftere Mikael Baden og Lars Bo Kirk bytter roller. Mikael overtager CEO-posten, og Lars Bo overtager posten som bestyrelsesformand.

2022

Bureauet lander sit bedste bundlinje-resultat med 2,8 mio. kroner. Omregnet til fuldtidsstillinger og inklusive partnere rundede FRIDAY 25 ansatte i 2022.

2023

FRIDAY udvider filmafdelingen, sætter et nyt hold til at varetage Public Affairs og køber influencerbureauet Confetti CPH.

2024

Rammer milepælen 10-års jubilæum. Der udarbejdes en ESG-strategi. Omregnet til fuldtidsstillinger og inklusive partnere har bureauet 40 ansatte.

2025

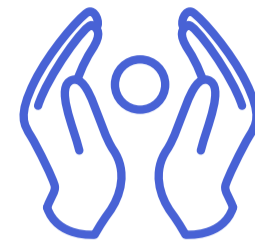
FRIDAY får ny ledelsesstruktur med en fuldtidsdirektør uden for partnerkredsen.

Vores værdier danner grundlag for den rådgivning, vi yder til vores kunder og i den måde, vi går til opgaverne på. Stærke værdier er vigtige for både medarbejdere, kunder og den kvalitet, vi leverer___.



MOD

Mod handler om at turde. At smide plejer i skammekrogen og bevæge sig uden for stregerne, udfordre rammerne og sammen opdage og udforske nye muligheder til at nå målet.



TURBULENS

Vores rådgivning må gerne skabe uro før resultater og uvished før afklaring. Turbulens er lig med uforudsigelighed og evnen til at tilpasse sig. Det ligger dybt i os at udfordre konventionelle tænkemåder og eksperimentere med nye ideer.



GENERØSITET

Vi redder ikke verden, men vi gør en indsats for at hjælpe, hvor vi kan. Både i forhold til vores kunder, kollegaer og frivilligt arbejde. Generøsitet handler om at give uden forventningen om at få. Fordi det gør verden til et lidt bedre sted at være.



FRIHED

Ved at give kollegaer og tanker frihed får vi en mere kreativ og innovativ tilgang til vores arbejde. Resultatet er ofte bedre og mere interessante idéer, der gør vores arbejde sjovere og kundernes gevinst større.



2025 – fortalt i tre stærke projekter

Vi er stolte af de opgaver og projekter, vi får lov at sætte vores præg på i FRIDAY. Men indimellem opstår der samarbejder, hvor vi i særlig grad får lov at rådgive vores kunder – om alt fra retning og fortælling til håndtering af kriser og komplekse beslutninger. Her har vi samlet et lille udpluk.

PROJEKTER,
VI ER EKSTRA
STOLTE AF

LEVERANCER

Skræddersyet spil
Kommunikationstræning
Kriserådgivning

Krisespil bringer ledelsesdilemmaer til live

Hvor stærke er vi sammen, når det virkelig gælder? Hvordan forholder man sig, når et medlem af ens eget netværk – og en prominent erhvervsprofil – pludselig er havnet i en sag, der kan få konsekvenser for hele organisationen og dens medlemmer?

Det dilemma var omdrejningspunktet, da netværksgruppen VL91 deltog i et af FRIDAYS skræddersyede krisespil. I løbet af to intense timer skulle deltagerne navigere i en eskalerende krisesituation, træffe kritiske beslutninger og håndtere et pres fra insisterende medier, interessenter og interne nøglepersoner.

Det er netop den type situationer, vi træner gennem FRIDAYS krisespil. Vi sætter ledergrupper og teams under realistisk pres, når de i realtid skal træffe kritiske beslutninger, mens de stresses af mange insisterende henvendelser.

Vi skaber situationer, der tager afsæt i virkelige dilemmaer tilpasset den enkelte organisation. Det gør træningen konkret og relevant – og hver gang overraskende. For det er ikke altid dem, man forventer, der træder i karakter, når presset stiger. Nye styrker viser sig, og roller forskydes.

Samtidig bliver det tydeligt, hvor hurtigt selv velafstemte processer og aftaler bliver udfordret, når det bimler og bamler. Koordination, prioritering og kommunikation bliver sat på prøve – præcis som i en reel krise.

FRIDAYS krisespil omsætter rådgivning til praksis. Det sikrer, at beredskab ikke kun er noget, man har på papir, men noget, man har prøvet.

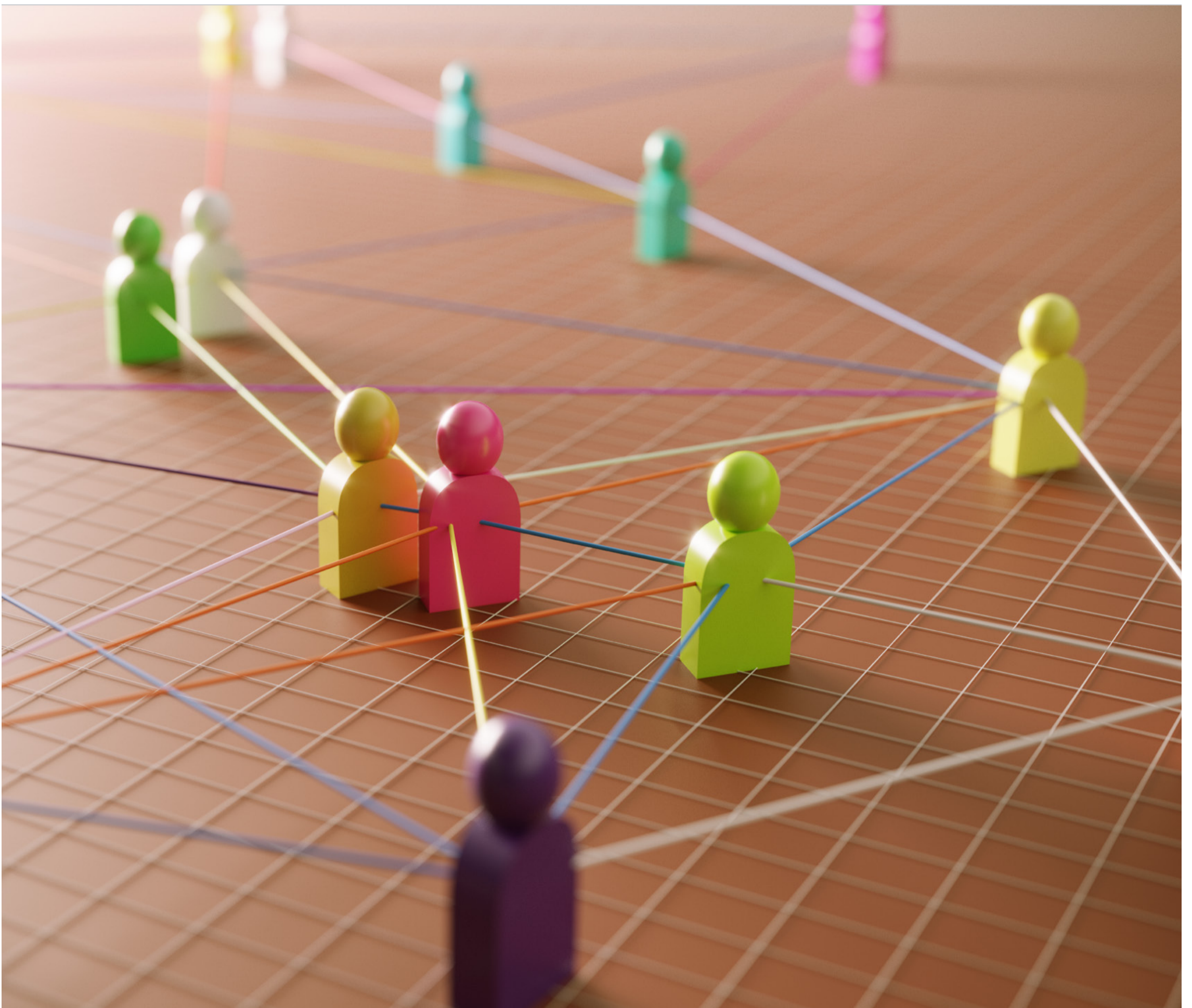
[Læs mere om Krisespillet her](#)

“Jeg har haft fornøjelsen af at deltage i FRIDAYS krisespil, og det er en intens og lærerig øvelse i at håndtere kriser, før de opstår. Det skærper både kommunikation, samarbejde og ledelsesdømmekraft, og det gav mig nogle værdifulde refleksioner og helt konkrete læringer. Det er et meget professionelt setup og kan varmt anbefales.”

DORTE BILSGAARD, CCO, DANICA OG MEDLEM AF VL91

“Efter mange år med reel krisehåndtering og mange timers træning af krisehåndtering, så er det både udfordrende og berigende at prøve FRIDAYs krisesimulator. Krisestyring og -håndtering bliver aldrig rutine, og derfor kræver det aktiv træning. FRIDAYs simulator gør det muligt at gøre træning til en tilbagevendende del af ledergerningen.”

JAN SIGURDUR CHRISTENSEN, CEO, SOS INTERNATIONAL A/S OG MEDLEM AF VL91



PROJEKTER,
VI ER EKSTRA
STOLTE AF

LEVERANCER

Brandplatform
Brandidentitet
Visuel identitet
Tone of voice
Kernefortælling

Ny brandidentitet og landsdækkende kampagne for Andelskassen

Andelskassen er gået ind i en ny strategiperiode, hvor et centralt mål er at øge kendskabet til banken – både nationalt og i de større byer.

I samarbejde med Andelskassen har vi opdateret bankens kernefortælling og udviklet en ny brandplatform med skarpe hovedbudskaber og en ny visuel identitet.

Andelskassen er banken, der kommer tæt på kunderne. De ser dem, møder dem og forstår dem dér, hvor de er i livet. For alle fortjener at blive set.

Det budskab foldede vi ud i den landsdækkende kampagne:

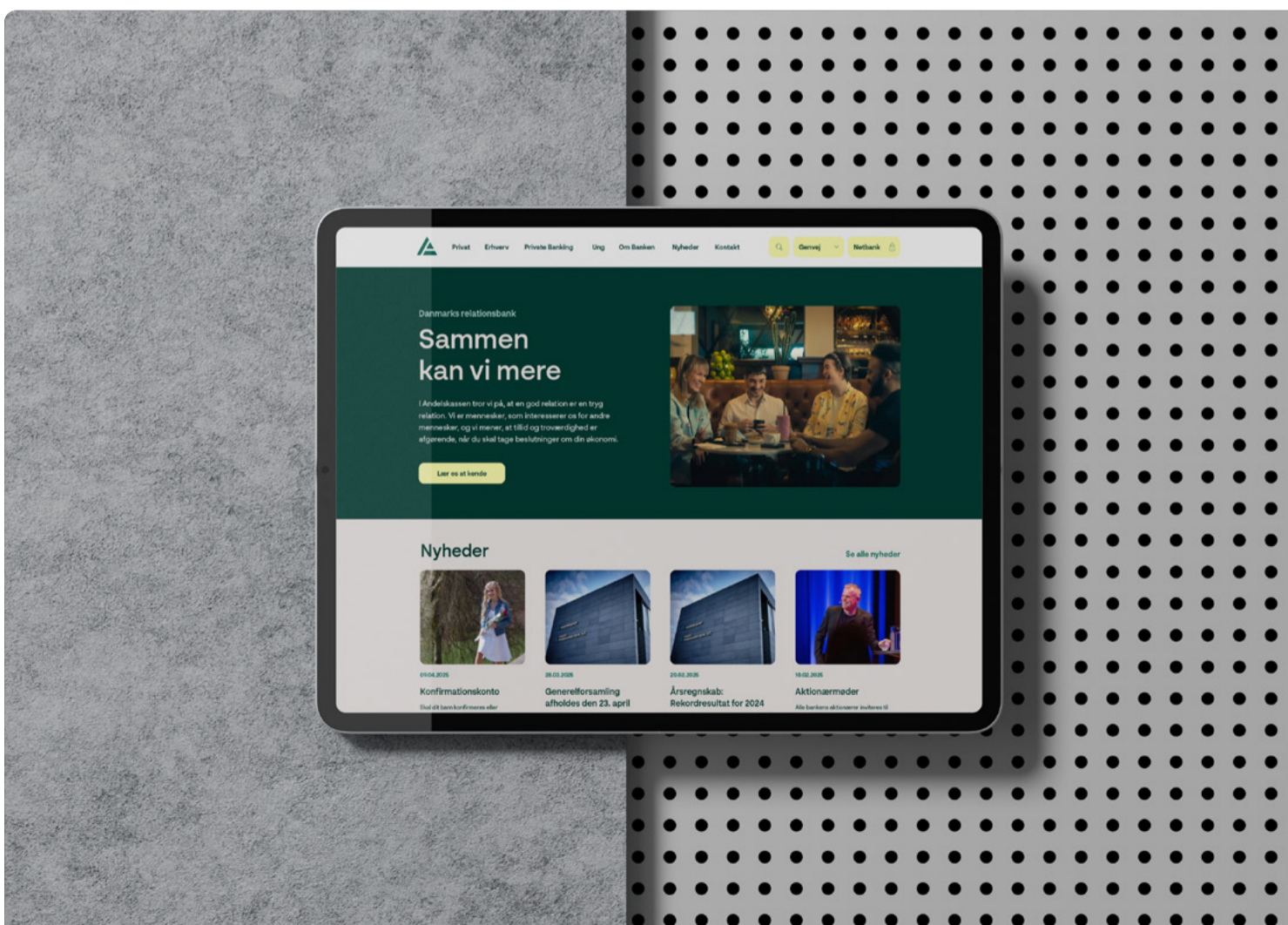
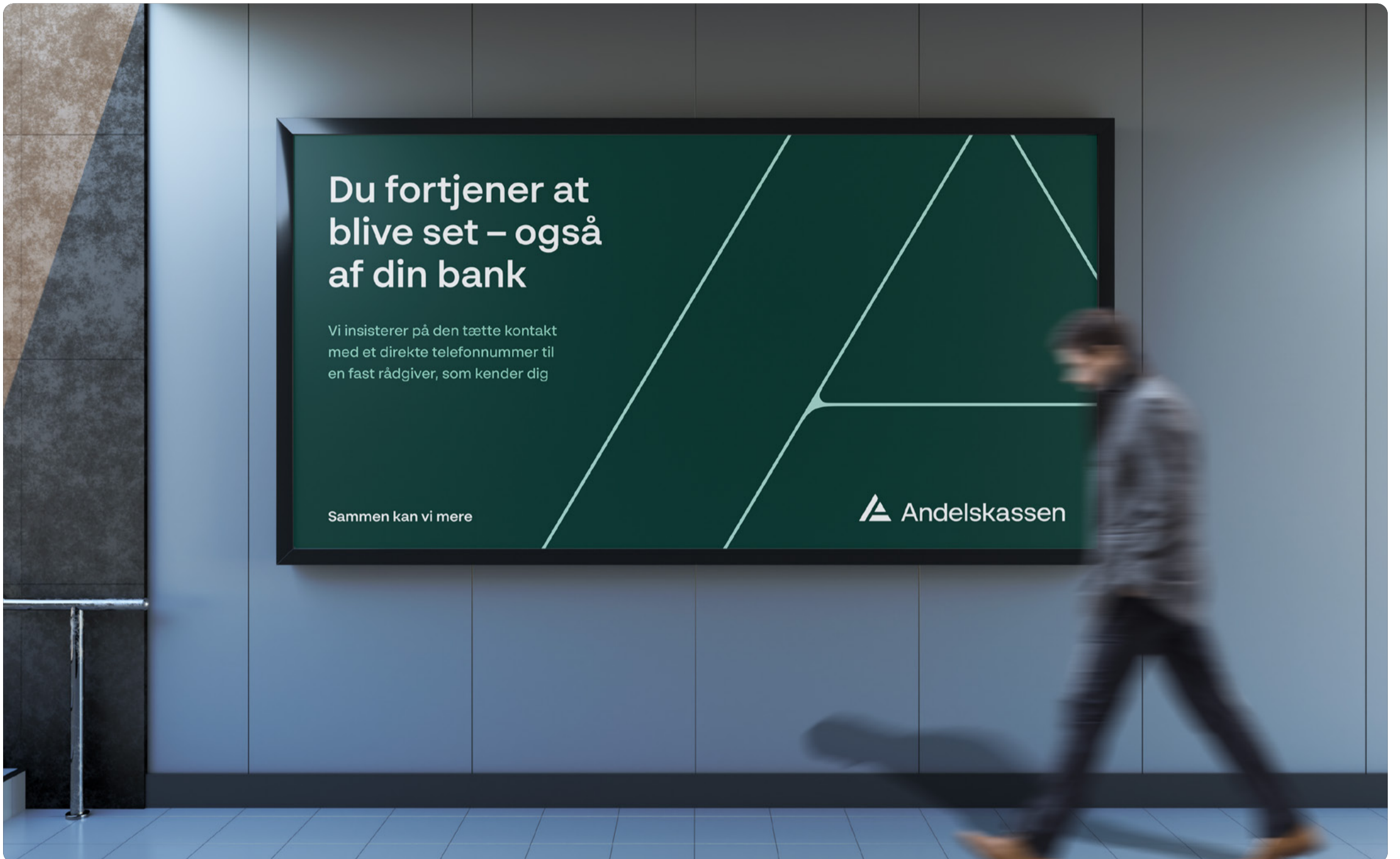
“Du fortjener at blive set. Også af din bank.”

Kampagnen blev eksekveret med kampagnofilm, outdoor, printannoncer og digital annoncering.

Vi er særligt stolte af projektet, fordi hele opgaven blev løftet in-house – fra den indledende strategiske analyse og udviklingen af brandplatformen til design, koncept, produktion og landsdækkende kampagneeksekvering.

Projektet demonstrerer vores styrke på tværs af discipliner og vores evne til at omsætte strategi til tydelig og effektiv kommunikation.

[Se mere her](#)



PROJEKTER,
VI ER EKSTRA
STOLTE AF

Årets fyrværkeri- kampagne for Sikkerhedsstyrelsen

LEVERANCER

Manuskript
Idéudvikling
Film
Art direction
Tekstforfatning
Illustration
Grafisk design
Foto
● Presse og SoMe

Der er noget, I har glemt.
De siger “slap nu af, bare stil jer og vent”.
Men dem, der ser på rammer også statistikken.
De bliver ramt både i øjne, maven og *BEEEP*.

Sådan lyder noget af sangen “Hav du husket sikkerhedsbrillen?”, der udgjorde Sikkerhedsstyrelsens fyrværkerikampagne i 2025.

Med hjælp fra børn, musik og Benjamin Hav skulle kampagnen minde danske familier om at huske sikkerhedsbrillerne nytårsaften.

FRIDAY stod bag hele indsatsen – fra idéudvikling

og art direction til musikfilm, grafisk design, presse, SoMe og tekstforfatning.

Vi er stolte af projektet, fordi vi lykkedes med at gøre et alvorligt budskab både vedkommende og underholdende for børn og voksne – uden at miste hverken kant eller gennemslagskraft.

Ved at kombinere kreativitet, popkultur og myndighedskommunikation skabte vi en kampagne, der både underholder, bliver husket og bidrager til at ændre adfærd.

[Se mere her](#)



**HAV DU
HUSKET
BRILLEN?**



ESG | FRIDAY

Ansvarlig rådgivning begynder med mennesker

I FRIDAY er vores største aftryk ikke CO₂ – men de råd, vi giver, og de mennesker, vi er afhængige af for at levere dem.

Som rådgivningshus ligger vores væsentligste ansvar i det sociale og i vores forretningsadfærd: medarbejdertrivsel, kompetencer og evnen til at rådgive ansvarligt og præcist – ikke mindst når det gælder bæredygtighedskommunikation.

Det gælder ikke mindst i arbejdet med at forankre strategier hos vores kunder – både internt i organisationen og eksternt i kommunikationen til kunder, medarbejdere og øvrige interessenter. Her er præcision, dokumentation og ærlighed afgørende.

Derfor arbejder vi systematisk med ESG. Ikke fordi vi skal, men fordi troværdighed er et grundvilkår i vores forretning. Når vi rådgiver om transparens og ansvarlig kommunikation, skal vi kunne stå på mål for det samme selv.

I 2025 har vi videreudviklet vores ESG-arbejde med afsæt i VSME-standarden og med fokus på de områder, hvor vi som rådgivere reelt gør en forskel – fra medarbejderudvikling til håndtering af greenwashing-risici.

Vil du dykke ned i vores prioriteringer, data og konkrete indsatser, kan du læse vores selvstændige ESG-rapport [her](#).

Udpluk fra medarbejdertrivsels- undersøgelse

September 2025
Skala fra 1-5 point*

***NOTE OM ÆNDRET MÅLESKALA:**

I 2025 ER TILFREDSHEDSUNDERSØGELSEN GENNEMFØRT PÅ EN 5-PUNKTSSKALA MOD TIDLIGERE EN 9-PUNKTSSKALA. FOR AT SIKRE SAMMENLIGNELIGHED ER 2024-RESULTATERNE OMREGNET LINEÆRT TIL 5-PUNKTSSKALAEN. SKIFTET I SKALA PÅVIRKER IKKE DE OVERORDNEDE TENDENSER, MEN MEDFØRER EN VIS USIKKERHED I DIREKTE SAMMENLIGNINGER PÅ DECIMALNIVEAU. RESULTATERNE BØR DERFOR LÆSES MED FOKUS PÅ UDVIKLING I NIVEAU OG RETNING FREM FOR MINDRE UDSVING.

JOBINDHOLD

I hvor høj grad bruger du dine kompetencer i dit arbejde

4,0

LEDELSE

I hvor høj grad oplever du, at du har en leder at gå til?

3,6

SAMARBEJDE OG VIDENSDELING

I hvor høj grad oplever du, at du har et godt samarbejde med dine kollegaer?

4,3

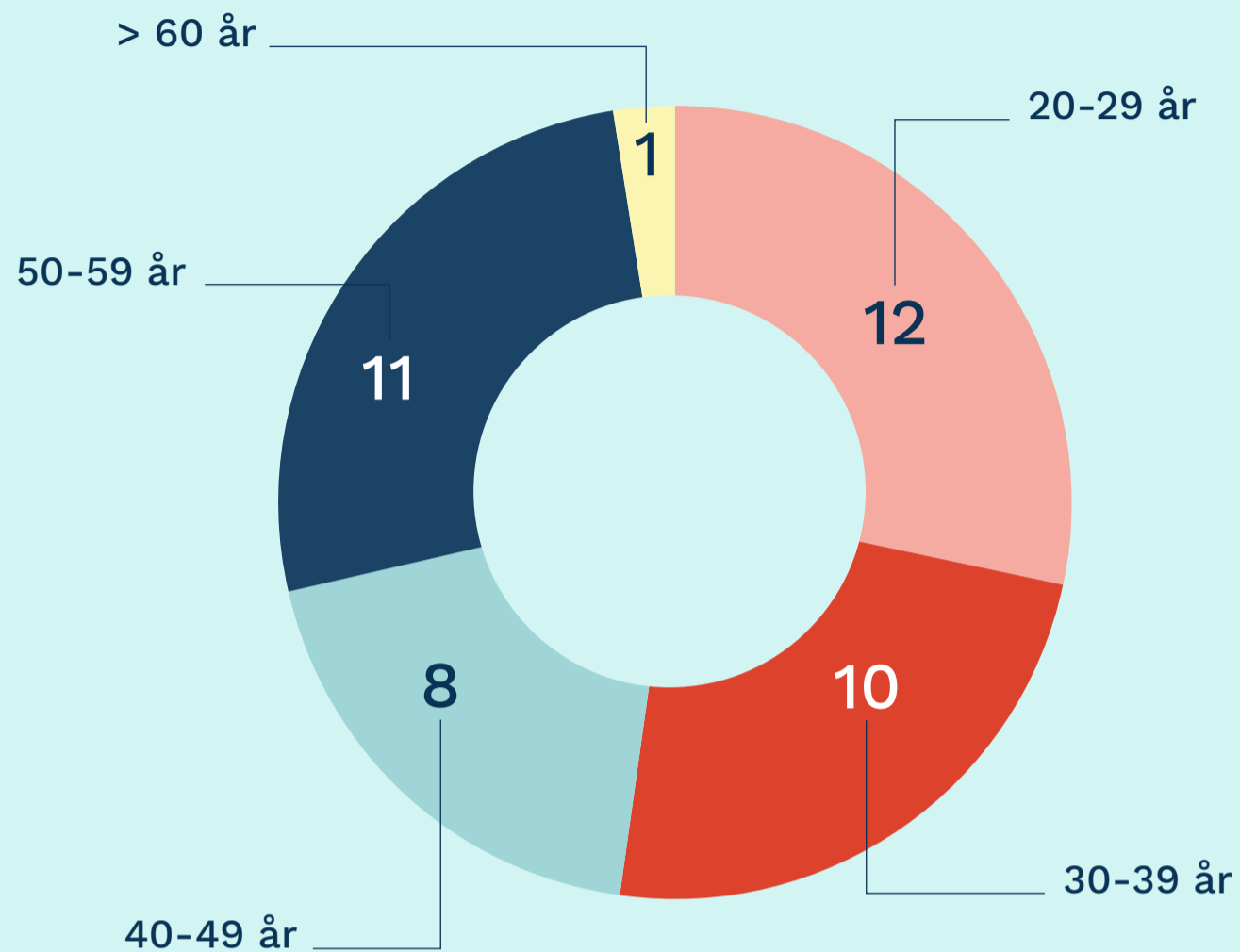
ARBEJDSFORHOLD

I hvor høj grad oplever du fleksibilitet og balance ift. arbejde- og privatliv?

4,5

ALDERSFORDELING

I 2025 var aldersfordelingen ligelig fordelt på både junior- og seniorkræfter.



GENNEMSNITS-
ALDEREN
I FRIDAY ER:

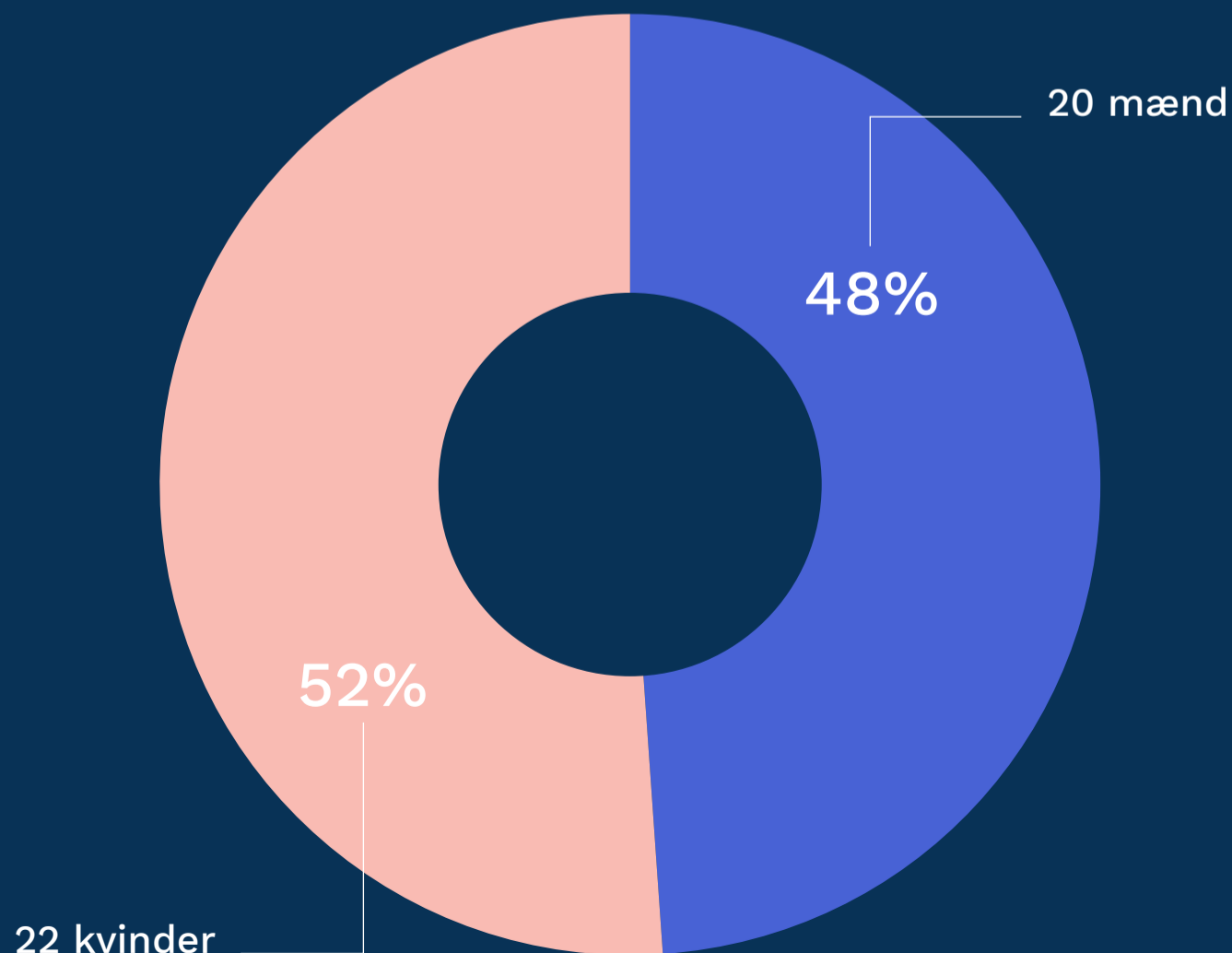
39

ANTAL PARTNERE

8

Partnerkredsen bestod i 2025 af seks mænd og to kvinder.

KØNSFORDELING





Under hydrogen fuel stacks can also be used in other applications. At the moment, the main focus is on the use of hydrogen in the transport sector. Before, water is a by-product of the hydrogen production process.

TY VALUE

...with all these components, the system is not only compact, but also efficient. The system is designed to be as light as possible, to reduce the weight of the vehicle. The system is also designed to be as efficient as possible, to reduce the amount of fuel consumed. The system is also designed to be as reliable as possible, to ensure that it can be used in a wide range of conditions.

...the total weight of the system is 240 kilograms. A ... station, adds only ... providing it with a maximum ... with a smart system of ... power. A fuel cell gener- ... power back to capac- ... when cruising. Acceleration ... powered by the capacitors. Fuel ... of a staggering ... This description does not yet ... of compressed hydrogen. ... hydrogen atoms can be attached ... which they can be 'picked' ... The Australian Israeli ... a recyclable (undisclosed) wa- ... hydrogen fuel that can be replenished with ... behind battery systems is, that elec- ... renewably sourced. If this ... increasing transport ... is on a promising ... These ... One pays a certain amount per ... including in- ... Here we have a typical Access ... the producer is the keeper of responsi- ... driving.

KOMPETENCEUDVIKLING

Styrkelse af interne kræfter

I FRIDAY arbejder vi systematisk med kompetenceudvikling og efteruddannelse. I 2025 arbejdede vi blandt andet videre med vores interne Rådgiverskole og fik styrket vores ESG-fokus ved at sende en kollega på en mini-MBA i Sustainability.

FRIDAYS INTERNE RÅDGIVERSKOLE

Udvikling af betroede kommunikationsrådgivere

I 2024 lancerede vi FRIDAYS egen Rådgiverskole – et internt udviklingsforløb skabt for at styrke og skærpe rådgiverrollen i FRIDAY. Rådgiverskolen blev udviklet med afsæt i vores ambition om at sikre, at rådgiverne løbende udvikler sig fagligt og personligt, og samtidig får et tydeligt billede af, hvad det kræver at være en eftertragtet og betroet rådgiver.

Forløbet består af en række moduler med teori, cases og træning i konkrete rådgiverkompetencer – drevet af både interne og eksterne oplægsholdere. Rådgiverskolen blev skudt i gang med et 24-timers offsite-forløb, hvor deltagerne blev udfordret og trænet intensivt i rådgivningens kerne: relation, metode og professionel gennemslagskraft.

Deltagelse i Rådgiverskolen kræver aktiv motivation og ansøgning, og pladserne er begrænsede. Det understreger vores ambition om at skabe et forløb for medarbejdere, der har lyst til at udvikle sig og tage ansvar for deres rådgiverfaglighed – og for at styrke FRIDAYS samlede rådgiverkraft.

MINI-MBA I SUSTAINABILITY MANAGEMENT & ESG

Styrkede kompetencer på bæredygtighedskommunikation

Bæredygtighedskommunikation og en stærkere forståelse af vores kunders udfordringer i forhold til ESG og bæredygtighed er et strategisk indsatsområde for FRIDAY.

Derfor har seniorrådgiver Karsten Keinicke i 2025 påbegyndt en mini-MBA i Sustainability Management & ESG for yderligere at styrke vores forståelse af udfordringerne på området.

Uddannelsen kobler strategi, forretning og kommunikation med et praksisnært fokus på implementering, motivation og økonomiske incitamenter. Det giver os en stærkere forståelse af de konkrete udfordringer i organisationer. Samtidig styrker det vores evne til at kvalificere og skærpe kommunikationen omkring bæredygtighedsstrategier, så de står tydeligt for medarbejdere, kunder og interessenter.

Arbejdskraft uden beregning

Som tidligere nævnt er Generøsitet én af FRIDAYs fire værdier. Vi tror på, at den karma, vi sender ud i verden, kommer stærkt tilbage. Også selvom vi ikke forventer at få noget retur. For det er netop dét, generøsitet handler om – at give uden forventningen om at få tilbage.

Alle medarbejdere med ekstra tid i kalenderen, opfordres derfor til at donere deres tid og kompetencer til et projekt eller en organisation, de brænder for. Det kalder vi Arbejdskraft uden beregning.

Donationen harmonerer også med vores værdi Frihed. Friheden til at forfølge passions- og velgørenhedsprojekter og derigennem give et lille, men ikke uvæsentligt, bidrag til verden. Her er et udpluk af projekter, vi brugte tid på i 2025.

GIVEFFEKTIVT

Ydelse

PR-rådgivning til GivEffektivts ledelse, herunder PR-workshop, udarbejdelse af historie-katalog samt løbende rådgivning

Omfang

30 timer

Ansvarlig

Rikke Rose Kjær Bendtsen

ROSKILDE FESTIVAL

Ydelse

Medietræning til halv pris samt rollen som stage announcers på Roskilde Festival med deltagelse fra 2-3 FRIDAY'ere gennem hele festivalen

Omfang

180 timer

Ansvarlig

Lars Bo kirk

5SKOLER

Ydelse

Grafisk arbejde og sponsorat

Omfang

10 timers grafisk arbejde, 110.000 kr. i sponsorat plus kontorpladser, mødelokaler og frokost hos FRIDAY til teamet

Ansvarlig

FRIDAY

MUSIKER ADAM SEUBA

Ydelse

Løbende PR-rådgivning og pressehåndtering

Omfang

30 timer

Ansvarlig

Claus Dithmer

VOLDSOFFER TROELS WERNER

Ydelse

PR-rådgivning, kronik-skrivning, interviewforsøg og politisk rådgivning

Omfang

30 timer

Ansvarlig

Simon Fendinge og Claus Dithmer

EVENTYR JUL

Ydelse

Visuel identitet og løbende grafisk arbejde

Omfang

20 timer

Ansvarlig

Adrian Amhild

FRIDAY

KOMMUNIKATIONSBUROU

ORDBANKO
om madspil

HOLD ALERD	HOLD AGURK
KOLE- SKAB	PORTION FORBRUG
INDKOB	ANSVARRESTER
BEDST FOR	BORNE- FAMILIER
KLIMA	TILBUD POLITIK

Woman in orange patterned shirt standing near the whiteboard.

Man in dark jacket sitting at a table.

Woman in dark green shirt sitting at a table.

Woman in yellow shirt sitting at a table.

Man in dark suit sitting at a table.

Woman in grey sleeveless top standing near a table.

Woman in blue striped sleeveless top sitting in the foreground.

Man in light grey shirt sitting in the foreground.

FOLKEMØDET 2025

Forskningsdag, Rester for millioner og Den sidste rose



FRIDAY på Folkemødet 2025 blev igen en smeltedigel af alt fra besøg af Mette Frederiksen og Helle Thorning til udfoldelse af Bachelorette i en arbejdsmarkedsedition foran hundredvis af publikummer. Vi satte fokus på temaer som forskning, energi, talenter og madspild i samarbejde med vores ambitiøse partnere og gjorde præcis det, som Folkemødet er skabt til. Vi skubbede vigtige samtaler i gang, der rykkede dagsordener i nye (og bedre) retninger.

Debatter i nye, legende formater

I FRIDAY ser vi det som vores vigtigste opgave at udfordre vores samarbejdspartnere og spille dem bedre og mere interessante, så de skiller sig ud i Folkemødets officielle program. Ambitionen var i 2025 – som alle andre år – at skabe en arena, hvor det seriøse mødte det underholdende, og hvor skarpe debatter blev blandet med legende formater, der for alvor fangede publikums opmærksomhed.

I 2025 afviklede vi fx Rester for millioner. En madspildsquiz inspireret af underholdningsprogrammet Hvem vil være millionær med Christian Degn som vært. Vi afviklede også Den sidste rose inspireret af det populære datingprogram Bachelorette – dog i en arbejdsmarkeds-version, hvor unge bejlere gav deres sidste rose efter speeddating med tre virksomheder. Styret med sikker hånd af tv-vært Petra Nagel.

Tag med FRIDAY på Folkemødet

I sommeren 2026 er vi selvfølgelig igen at finde hos Fabers på Folkemødet. Vi glæder os allerede voldsomt og ser frem til at skabe og opleve nogle fantastiske dage med både nye og gamle samarbejdspartnere.

Kunne du tænke dig at blive en del af et af vores mange events, kan du skrive til nanna@fday.dk og høre meget mere.

Årsrapport 1. januar – 31. december 2025

FRIDAY P/S
Bredgade 25F 4. + 5. sal
1260 København K

CVR-nr. 35 63 56 61

Årsrapport
1. januar - 31. december 2025
Årsrapporten er fremlagt og godkendt
på selskabets ordinære generalforsamling
den 7. maj 2026

Sune Bjørnvig
Dirigent

SELSKABSOPLYSNINGER

Selskabet

FRIDAY P/S
Bredgade 25F 4.-5. sal
1260 København K

CVR-nr.: 35 63 56 61
Stiftet: 1. januar 2014
Hjemsted: København
Regnskabsår: 1. januar - 31. december
12. regnskabsår

Bestyrelse

Lars Bo Kirk, formand
Mikael Baden
Sune Bjørnvig
Christina Barré

Direktion

Mikael Baden

Komplementar

FRIDAY Foundation ApS

Revision

Grant Thornton
Revisionspartnerselskab
Lautrupsgade 11
2100 København Ø

LEDELSESPÅTEGNING

Ledelsen har dags dato aflagt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2025 for FRIDAY P/S.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, og efter vores opfattelse giver årsregnskabet et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2025 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2025.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, som beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

København K, den 7. maj 2026

Direktion

Mikael Baden

Bestyrelse

Lars Bo Kirk, formand
Mikael Baden
Sune Bjørnvig
Christina Barré

Den uafhængige revisors revisionspåtegning om udvidet gennemgang

TIL KAPITALEJERNE I FRIDAY P/S

Konklusion

Vi har udført udvidet gennemgang af årsregnskabet for FRIDAY P/S for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2025, der omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2025 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2025 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores udvidede gennemgang i overensstemmelse med Erhvervsstyrelsens erklæringsstandard for små virksomheder og FSR - danske revisors standard om udvidet gennemgang af årsregnskaber, der udarbejdes efter årsregnskabsloven. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav

er nærmere beskrevet i afsnittet ”Revisors ansvar for den udvidede gennemgang af årsregnskabet”. Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisors etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede bevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere virksomheden, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for den udvidede gennemgang af årsregnskabet

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet. Dette kræver, at vi planlægger og udfører handlinger med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for vores konklusion om årsregnskabet og derudover udfører specifikt krævede supplerende handlinger med henblik på at opnå yderligere sikkerhed for vores konklusion.

En udvidet gennemgang omfatter handlinger, der primært består af forespørgsler til ledelsen og, hvor det er hensigtsmæssigt, andre i virksomheden, analytiske handlinger og de specifikt krævede supplerende handlinger samt vurdering af det opnåede bevis.

Omfanget af handlinger, der udføres ved en udvidet gennemgang, er mindre end ved en revision, og vi udtrykker derfor ingen revisionskonklusion om årsregnskabet.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen. I tilknytning til vores udvidede gennemgang af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved den udvidede gennemgang eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

København, den 7. maj 2026

Grant Thornton

Godkendt Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 34 20 99 36

Brian Bay

Statsautoriseret revisor
mne45866



Stack of books with a red spine and a blue cover.

Yellow sticky note.

Yellow sticky note with handwritten text.

Yellow sticky note with handwritten text.

Learning by playing

Steel

Wanchuri

19

84

Learning by playing

Steel

Wanchuri

19

84

Ledelsesberetning

Virksomhedens væsentligste aktiviteter

FRIDAY P/S yder strategisk kommunikationsrådgivning og produktion til private og offentlige kunder. Selskabet blev stiftet den 1. januar 2014, og dette er rapporten for 12. regnskabsår.

Væsentlige ændringer i virksomhedens aktiviteter og økonomiske forhold

Der har ikke været væsentlige ændringer i aktiviteter og økonomiske forhold.

Nettoomsætningen i 2025 udgjorde 46.236.240 kr. mod 42.807.623 kr. i 2024. Stigningen afspejler det fortsat voksende aktivitetsniveau og væksten sker samtidig med en mindre nedgang i antal ansatte. Det ordinære resultat efter skat udgjorde 0 kr. mod 0 kr. i 2024.

Ledelsen anser årets omsætningsudvikling for tilfredsstillende.

Som partnerselskab fordeles årets overskud blandt selskabets ejere, hvilket der skal tages hensyn til ved vurdering af virksomhedens resultat, som ender på 0 kr. Det skyldes, at partnernes performancebaserede arbejdsvederlag indregnes i resultatopgørelsen under personaleomkostninger.

Egne kapitalandele

Selskabet ejer nominelt kr. 300.000 egne aktier, svarende til 15 procent af selskabskapitalen.

I årets løb er der erhvervet 100.000 stk. egne aktier a 1 kr. Købssummen udgør 100.000 kr. Købet er foretaget i forbindelse med tidligere ejers udtræden af partnerkredsen.

Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for FRIDAY P/S er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for en klasse B-virksomhed. Herudover har virksomheden valgt at følge enkelte regler for klasse C-virksomheder. Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år og aflægges i danske kroner.

Generelt om indregning og måling

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes. Herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde virksomheden, og aktivets værdi kan måles pålideligt. Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå

virksomheden, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet nedenfor for hver enkelt regnskabspost.

Visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvorved der indregnes en konstant effektiv rente over løbetiden. Amortiseret kostpris opgøres som oprindelig kostpris med fradrag af eventuelle afdrag samt tillæg/fradrag af den akkumulerede amortisering af forskellen mellem kostpris og nominelt beløb. Herved fordeles kurstab og kursgevinst over aktivets eller forpligtelsens løbetid.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som vedrører forhold, der eksisterede på balancedagen.

RESULTATOPGØRELSEN

Nettoomsætning

Virksomheden har som fortolkningsbidrag for indregning af nettoomsætning valgt IAS 18.

Nettoomsætning omfatter værdien af årets leverede ydelser, inklusive udlæg for kunder med fradrag af merværdiafgift og prisnedslag, der er direkte forbundet med salget.

Nettoomsætning indregnes i resultatopgørelsen, når salget er gennemført. Dette anses generelt for at være tilfældet, når:

- Tjenesteydelsen er leveret inden regnskabsårets udløb
- Der foreligger en forpligtende salgsaftale
- Salgsprisen er fastlagt
- Indbetalingen er modtaget eller med rimelig sikkerhed kan forventes modtaget

Det sikres hermed, at indregningen først sker, når de samlede indtægter og omkostninger samt færdiggørelsesgraden på balancedagen kan opøres pålideligt, og det er sandsynligt, at de økonomiske fordele, herunder betalinger, vil tilgå virksomheden.

Vareforbrug

Vareforbrug omfatter omkostninger til køb af råvarer og hjælpematerialer med fradrag af rabatter.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til virksomhedens hovedaktiviteter, herunder fortjeneste ved salg af

immaterielle og materielle anlægsaktiver, driftstabs- og konflikterstatninger samt modtagne lønrefusioner. Erstatninger indregnes, når det er overvejende sandsynligt, at virksomheden vil modtage erstatningen.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til distribution, salg, reklame, administration, lokaler, tab på debitorer og operationelle leasingomkostninger.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, inklusive feriepenge og pensioner samt andre omkostninger til social sikring mv. til virksomhedens medarbejdere.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger indeholder årets af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger, finansielle omkostninger ved finansiel leasing, realiserede og urealiserede kursgevinster og kurstab vedrørende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser samt tillæg og godtgørelser under acontoskatteordningen mv.

BALANCEN

Immaterielle anlægsaktiver

Goodwill

Erhvervet goodwill måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Idet det ikke er muligt at fastsætte et pålideligt skøn over brugstiden, er afskrivningsperioden fastsat til 3 år.

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af eventuel forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Afskrivningsperioden og restværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger restværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivningen.

Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

	Brugstid
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar:	3-5 år

Småaktiver med en forventet levetid under 1 år indregnes i anskaffelsesåret som omkostninger i resultatopgørelsen.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgspris med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under andre driftsindtægter eller andre driftsomkostninger.

Indretning af lejede lokaler

Indretning af lejede lokaler måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Der foretages lineære afskrivninger baseret på vurdering af aktivets forventede brugstid, der er sat til 5 år.

Finansielle anlægsaktiver

Deposita

Deposita måles til amortiseret kostpris og udgøres af huslejedeposita mv.

Nedskrivning på anlægsaktiver

Den regnskabsmæssige værdi af såvel immaterielle som materielle anlægsaktiver vurderes årligt for indikationer på værdiforringelse ud over det, som udtrykkes ved afskrivning.

Foreligger der indikationer på værdiforringelse, foretages nedskrivningstest af hvert enkelt aktiv henholdsvis gruppe af aktiver. Der foretages nedskrivning til genindvindingsværdien, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Genindvindingsværdien er den højeste værdi af kapitalværdi og salgsværdi fratrukket forventede omkostninger ved et salg. Kapitalværdien opgøres som nutidsværdien af de forventede nettopengestrømme fra anvendelsen af aktivet eller aktivgruppen og forventede nettopengestrømme ved salg af aktivet eller aktivgruppen efter endt brugstid.

Tidligere indregnede nedskrivninger tilbageføres, når betingelsen for nedskrivningen ikke længere består. Nedskrivninger på goodwill tilbageføres ikke.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi. Der nedskrives til nettorealiseringsværdien med henblik på at imødegå forventede tab.

Igangværende arbejder for fremmed regning

Igangværende arbejder for fremmed regning måles til salgsværdien af det udførte arbejde. Salgsværdien måles på baggrund af færdiggørelsesgraden på balancedagen og de samlede forventede indtægter på det enkelte igangværende arbejde.

Når salgsværdien på et enkelt igangværende arbejde ikke kan opgøres pålideligt, måles salgsværdien til de medgåede omkostninger eller nettorealiseringsværdien, hvis denne er lavere.

Det enkelte igangværende arbejde indregnes i balancen under tilgodehavender eller gældsforpligtelser. Nettoaktiver udgøres af summen af de igangværende arbejder, hvor salgsværdien af det udførte arbejde overstiger acontofaktureringer. Nettoforpligtelser udgøres af summen af de igangværende arbejder, hvor acontofaktureringer overstiger salgsværdien.

Omkostninger i forbindelse med salgsarbejde og opnåelse af kontrakter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de afholdes.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, som er indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter indeståender i pengeinstitutter.

Gældsforpligtelser

Øvrige gældsforpligtelser, som omfatter gæld til leverandører, tilknyttede virksomheder samt anden gæld, måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.



Resultatopgørelse

1. JANUAR - 31. DECEMBER

NOTE	DKK	2025	2024
	Nettoomsætning	46.236.240	42.807.623
	Andre driftsindtægter	204.956	725.241
	Direkte omkostninger	-9.736.492	-7.606.609
	Andre eksterne omkostninger	-5.765.663	-5.867.395
	Bruttoresultat	30.939.041	30.058.860
1	Personaleomkostninger	-30.683.046	-29.677.887
	Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver	-202.148	-266.097
	Driftsresultat	53.847	114.876
	Andre finansielle indtægter	6.011	32.642
2	Øvrige finansielle omkostninger	-59.858	-147.518
	Årets resultat	0	0
	Forslag til resultatdisponering:		
	Disponeret i alt	0	0

Balance

31. DECEMBER

A K T I V E R

NOTE	DKK	2025	2024
ANLÆGSAKTIVER			
3	Goodwill	0	0
	Immaterielle anlægsaktiver i alt	0	0
4	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	417.804	546.301
	Materielle anlægsaktiver i alt	417.804	546.301
5	Deposita	571.511	547.023
	Finansielle anlægsaktiver i alt	571.511	547.023
	Anlægsaktiver i alt	989.315	1.093.324
OMSÆTNINGSAKTIVER			
	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	7.096.045	9.226.664
	Igangværende arbejder for fremmed regning	384.167	0
	Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	463.666	333.638
	Andre tilgodehavender	511.469	238.939
	Periodeafgrænsningsposter	443.202	33.739
	Tilgodehavender i alt	8.898.549	9.832.980
	Likvide beholdninger	1.827.720	1.355.097
	Omsætningsaktiver i alt	10.726.269	11.188.077
	Aktiver i alt	11.715.584	12.281.401

P A S S I V E R

NOTE	DKK	2025	2024
	EGENKAPITAL		
	Virksomhedskapital	2.000.000	2.000.000
	Overført resultat	107.950	207.950
	Egenkapital i alt	2.207.950	2.207.950
	GÆLDSFORPLIGTELSE		
6	Anden gæld	937.189	903.750
	Langfristede gældsforpligtelser i alt	937.189	903.750
	Gæld til pengeinstitutter	100	
	Modtagne forudbetalinger fra kunder	1.637.579	1.691.897
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	479.461	857.327
	Gæld til selskabsdeltagere og ledelse	2.113.049	2.852.253
	Anden gæld	4.440.256	3.768.224
	Kortfristede gældsforpligtelser i alt	8.670.445	9.169.701
	Gældsforpligtelser i alt	9.607.634	10.073.451
	Passiver i alt	11.715.584	12.281.401
7	Eventualposter		



Løbende fakturering if fakturerings-plan

Holder løbende øje med deadlines, timestofbrug

Ugentlig statusmøde til kunden samt til FDAI-team

Fase 3: Produktion

Egenkapital- opgørelse

1. JANUAR - 31. DECEMBER

NOTE	DKK	Virksomheds- kapital	Overført resultat	I alt
	Egenkapital 1. januar 2024	2.000.000	207.950	2.007.950
	Egenkapital 1. januar 2025	2.000.000	207.950	2.207.950
	Årets bevægelser	0	-100.000	-100.000
		2.000.000	107.950	2.107.950

Noter

NOTE	DKK	2025	2024
1	PERSONALEOMKOSTNINGER		
	Lønninger og gager	30.321.150	29.318.631
	Pensioner	65.280	55.310
	Andre omkostninger til social sikring	296.616	303.946
		30.683.046	29.677.887
	Gennemsnitligt antal beskæftigede medarbejdere	38	41
2	ØVRIGE FINANSIELLE OMKOSTNINGER		
	Andre finansielle omkostninger	59.858	147.518
		59.858	147.518
3	GOODWILL	31/12 2025	31/12 2024
	Kostpris 1. januar 2025	75.000	75.000
	Kostpris 31. december 2025	75.000	75.000
	Af- og nedskrivninger 1. januar 2025	-75000	-75000
	Årets afskrivninger	0	0
	Af- og nedskrivninger 31. december 2025	-75.000	-75.000
	Regnskabsmæssig værdi 31. december 2025	0	0
4	ANDRE ANLÆG, DRIFTSMATERIEL OG INVENTAR		
	Kostpris 1. januar 2025	2.326.528	2.075.558
	Tilgang i årets løb	73.652	294.250
	Afgang i årets løb	0	-43.279
	Kostpris 31. december 2025	2.400.180	2.326.529

	Af- og nedskrivninger 1. januar 2025	-1.780.228	-1.557.410
	Årets afskrivninger	-202.148	-256.720
	Tilbageførsel af af- og nedskrivninger på afhændede aktiver	0	33.902
	Af- og nedskrivninger 31. december 2025	-1.982.376	-1.780.228
	Regnskabsmæssig værdi 31. december 2025	417.804	546.301
5	DEPOSITA	31/12 2025	31/12 2024
	Kostpris 1. januar 2025	547.023	517.625
	Tilgang i årets løb	24.488	29.398
	Kostpris 31. december 2025	571.511	547.023
	Regnskabsmæssig værdi 31. december 2025	571.511	547.023
6	ANDEN GÆLD		
	Anden gæld i alt	937.189	903.750
	Heraf forfalder inden for 1 år	0	0
	Anden gæld i alt	937.189	903.750
	Andel af gæld, der forfalder efter 5 år	937.189	903.750
7	KONTRAKTLIGE FORPLIGTIGELSER OG EVENTUALPOSTER M.V.	31/12 2025	31/12 2024
	Huslejeforpligtigelser	605	588
	Kontraktlige forpligtigelser i alt	605	588
	Eventualforpligtigelser i alt	0	0
	Kontraktlige forpligtigelser og eventualforpligtigelser i alt	605	588



FRIDAY



