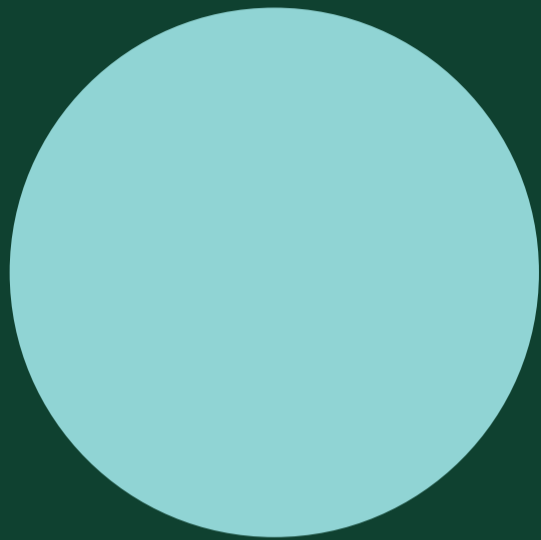


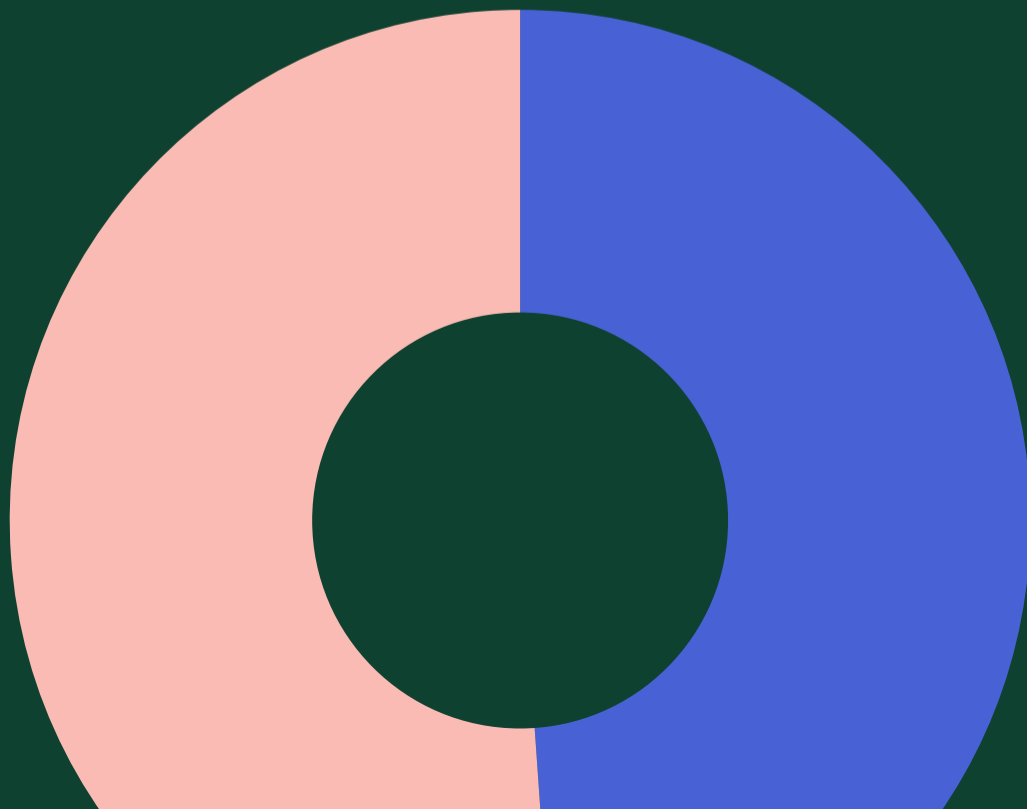
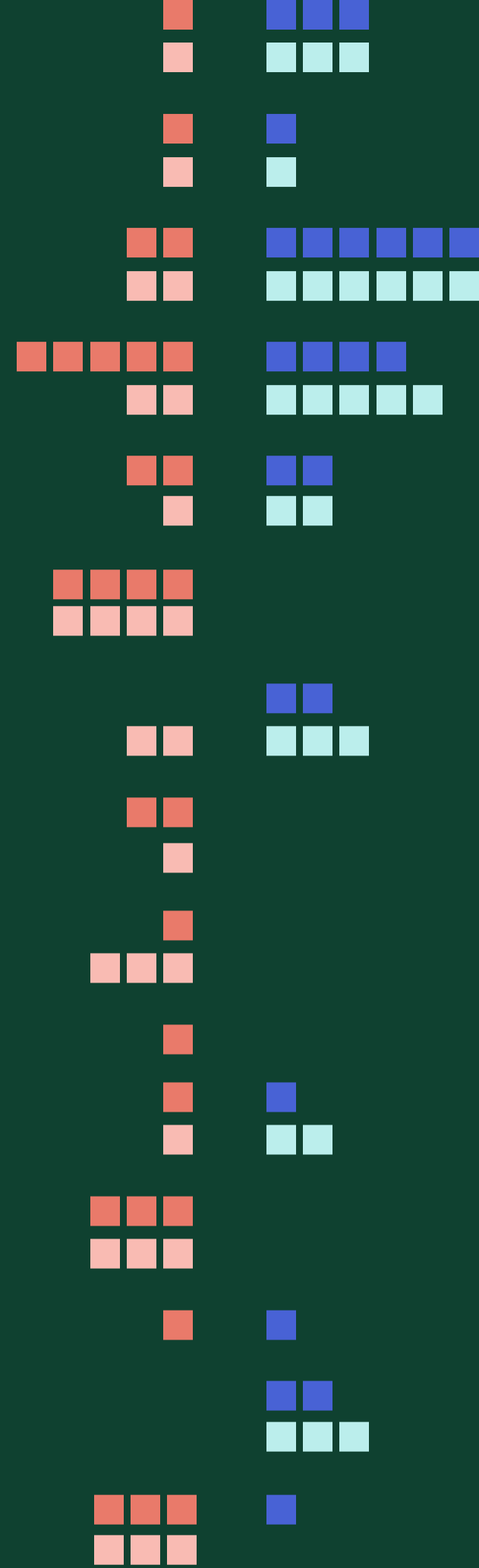
FRIDAY

BREDGADE 25F 4-5 SAL
1260 KØBENHAVN K
CVR-NR. 35 63 56 61



01.01_31.12_2025

ESG- rapport



Vores bidrag
til at gøre
verden til et lidt
bedre sted_.

4/9 OM FRIDAY

10/27 ESG-BERETNING

28/33 VORES BIDRAG

05	ESG i FRIDAY	20	Medarbejdertrivsel
06	Betroede rådgivere	22	Køns- og aldersfordeling
09	Vores værdier	26	Kompetenceudvikling
10	Dobbelt væsentlighedsanalyse	29	Donationer
13	VSME-basismodul	31	Arbejdskraft uden beregning
16	Energiforbrug	34	Vi er FRIDAY



ESG | FRIDAY

Ansvarlig rådgivning begynder med mennesker

I FRIDAY er vores største aftryk ikke CO₂ – men de råd, vi giver, og de mennesker, vi er afhængige af for at levere dem.

Som rådgivningshus ligger vores væsentligste ansvar i det sociale og i vores forretningsadfærd: medarbejdertrivsel, kompetencer og evnen til at rådgive ansvarligt og præcist – ikke mindst når det gælder bæredygtighedskommunikation.

Det gælder også arbejdet med at forankre strategier hos vores kunder – både internt i organisationen og eksternt i kommunikationen til kunder, medarbejdere og øvrige interessenter. Her er præcision, dokumentation og ærlighed afgørende.

Derfor arbejder vi systematisk med ESG. Ikke fordi vi skal, men fordi troværdighed er et grundvilkår i vores forretning. Når vi rådgiver om transparens og ansvarlig kommunikation, skal vi selv kunne stå på mål for det samme.

I 2025 har vi videreudviklet vores ESG-arbejde med afsæt i VSME-standarden og med fokus på de områder, hvor vi som rådgivere reelt gør en forskel – fra medarbejderudvikling til håndtering af greenwashing-risici.

Her får du muligheden for at dykke ned i vores prioriteringer, data og konkrete indsatser i FRIDAY.

FRIDAY arbejder
som betroet
rådgiver for
beslutningstagere,
virksomheder og
organisationer.



Strategi og forandring

Brandstrategi
Kommunikationsstrategi
Public Relations
Public Affairs
Digital tilstedeværelse
Bæredygtighedskommunikation



Rådgivning og træning

Kommunikationstræning
Krisekommunikation
FRIDAYs krisespil
M&A-kommunikationsrådgivning



Kommunikation og eksekvering

Grafisk design
Websites og apps
Film, foto og podcasts
Kampagner
Folkemødet
Influencermarketing

Vores værdier
danner grundlag for
den rådgivning,
vi yder til vores kunder
og i den måde, vi går til
opgaverne på. Stærke
værdier er vigtige for
både medarbejdere,
kunder og den kvalitet,
vi leverer___.



MOD

Mod handler om at turde. At smide plejer i skammekrogen og bevæge sig uden for stregerne, udfordre rammerne og sammen opdage og udforske nye muligheder til at nå målet.



TURBULENS

Vores rådgivning må gerne skabe uro før resultater og uvished før afklaring. Turbulens er lig med uforudsigelighed og evnen til at tilpasse sig. Det ligger dybt i os at udfordre konventionelle tænkemåder og eksperimentere med nye ideer.



GENERØSITET

Vi redder ikke verden, men vi gør en indsats for at hjælpe, hvor vi kan. Både i forhold til vores kunder, kollegaer og frivilligt arbejde. Generøsitet handler om at give uden forventningen om at få. Fordi det gør verden til et lidt bedre sted at være.

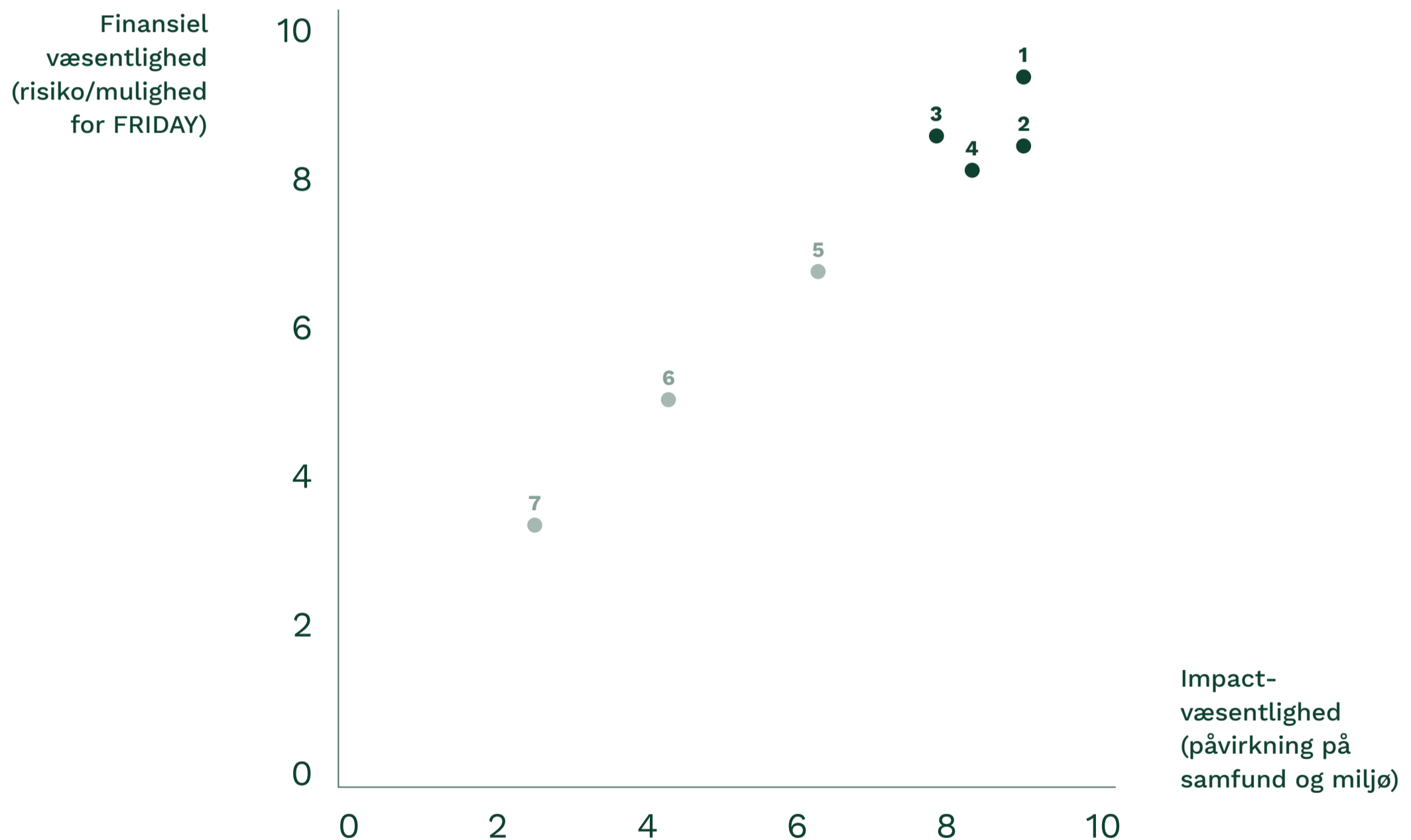


FRIHED

Ved at give kollegaer og tanker frihed får vi en mere kreativ og innovativ tilgang til vores arbejde. Resultatet er ofte bedre og mere interessante idéer, der gør vores arbejde sjovere og kundernes gevinst større.

Undersøgelse af dobbelt væsentlighed

FRIDAY – DOBBELT VÆSENTLIGHEDSMATRIX (FORENKLET)



- 1. FORRETNINGSETIK & CODE OF CONDUCT**
- 2. GREENWASHING-RISIKO**
- 3. MEDARBEJDERE (TRIVSEL & KOMPETENCER)**
- 4. DATABESKYTTELSE & AI-ANSVAR**
5. SCOPE 3 (REJSER & INDKØB)
6. DRIFTS-CO₂ (SCOPE 1-2)
7. ØVRIG MILJØPÅVIRKNING (BIODIVERSITET M.V.)

Metode for dobbelt væsentlighedsvurdering

FRIDAY har gennemført en dobbeltvæsentlighedsvurdering for at identificere de ESG-forhold, der er mest relevante for virksomheden. Vurderingen er foretaget med udgangspunkt i VSME-standardens principper og afspejler vores forretningsmodel som rådgivnings- og kommunikationsbureau.

Vurderingen er foretaget ud fra to dimensioner:

→ Impact-væsentlighed

I hvilken grad FRIDAYs aktiviteter kan påvirke samfund og miljø – både direkte gennem egen drift og indirekte gennem rådgivning og kommunikation.

→ Finansiell væsentlighed

I hvilken grad et ESG-forhold kan påvirke FRIDAYs forretning, herunder omdømme, kundetilid, regulatoriske forhold samt evnen til at tiltrække og fastholde medarbejdere.

De identificerede emner er vurderet kvalitativt af ledelsen på baggrund af kendskab til virksomhedens aktiviteter, kunder og interessenter. Resultatet er en prioritering af de ESG-temaer, der vurderes mest relevante for FRIDAY.

For et rådgivningshus vurderes governance- og rådgivningsrelaterede forhold – herunder forretningsetik, greenwashing-risiko og medarbejderkompetencer – som mere væsentlige end miljøpåvirkning fra egen drift.

På baggrund af dobbeltvæsentlighedsvurderingen, har vi valgt at fokusere på følgende områder med størst betydning for vores forretning X det samfund, vi virker i:

1. Forretningsetik og Code of Conduct

Troværdighed er et grundvilkår for et rådgivningshus. I 2025 igangsatte vi derfor arbejdet med at færdiggøre en offentlig Code of Conduct, der samler

vores principper for ansvarlig rådgivning, forretningsetik og professionel adfærd. Formålet er at tydeliggøre vores forventninger til både medarbejdere, leverandører, kunder og samfundet i øvrigt.

2. Greenwashing-risiko

Som rådgiver i bæredygtigheds- og samfundskommunikation har vi et særligt ansvar for at sikre, at kommunikation er dokumenteret, præcis og proportionel. Vi arbejder derfor systematisk med at udfordre vores kunder på dokumentation, transparens og brug af generelle bæredygtighedsudsagn.

3. Medarbejdere – trivsel og kompetenceudvikling

Vores medarbejdere er vores vigtigste ressource. FRIDAY gennemfører løbende interne trivselsmålinger og udviklingssamtaler for at sikre et sundt arbejdsmiljø og høj faglig kvalitet.

Kompetenceudvikling sker blandt andet gennem intern uddannelse og eksterne uddannelsesforløb, se side 26-27.

4. Databeskyttelse og ansvarlig brug af teknologi

Som rådgivningsvirksomhed håndterer vi fortrolige oplysninger fra kunder og samarbejdspartnere. Derfor arbejder vi med klare principper for databeskyttelse og ansvarlig anvendelse af digitale værktøjer, herunder generativ AI.

Samlet prioritering

Den samlede vurdering viser, at governance- og rådgivningsrelaterede emner – særligt forretningsetik, greenwashing-risiko og medarbejderkompetencer – er de mest væsentlige ESG-forhold for FRIDAY.

Miljøpåvirkning fra egen drift, herunder CO₂ fra energi og rejser, indgår fortsat i vores arbejde, men vurderes proportionelt mindre væsentlig end de forhold, der knytter sig til vores rådgivning og professionelle ansvar.



VSME: Frivillig standard for SMV'ers bæredygtigheds- rapportering

I 2024 forpligtede vi os på at indhente fornødne data og udfylde og rapportere på alle kategorier i VSME basismodulet. Det betyder, at vi nu for anden gang udarbejder en fokuseret ESG-rapport sideløbende med årsrapporten. Denne gang som en selvstændig rapport.

VSME BASISMODUL	STATUS 2025	AMBITION 2026
B1 Grundlag for udarbejdelse	ESG-rapporten blev påbegyndt i henhold til VSME basismodul. Datagrundlaget omfatter aktiviteter i FRIDAY P/S i regnskabsåret 2025 samt data indhentet i løbet af året gennem spørgeskemaer, leverandører og fx Zenergy.	Vi vil fortsat styrke dokumentationen af metodevalg, afgrænsninger og indsamling af data for at sikre større konsistens fra år til år. Konkrete målsætninger er anført under de relevante målepunkter.
B2 Fremgangsmåder, politikker og fremtidige initiativer	FRIDAY har identificeret de væsentligste ESG-forhold for et rådgivningshus som vores: energi og transport, medarbejdere samt forretningsetik. Arbejdet er sikret forankring i ledelsen. En matrix for dobbeltvæsentlighed er udviklet og anført i denne rapport.	Vi vil formalisere vores prioriteringer yderligere og tydeliggøre sammenhængen mellem ESG-arbejdet og vores forretningsstrategi gennem øget transparens og tilføjelse af flere målepunkter. I 2026 vil vi især fokusere på sociale målinger og formalisering af forretningsadfærd.

**MILJØMÆSSIGE
MÅLINGER**

B3	Energi og drivhusgasemissioner Scope 1 og 2 er opgjort på baggrund af kontorets energiforbrug og eventuel firmarelateret transport. Scope 3 er identificeret på overordnet niveau (fx medarbejdertransport, indkøb, IT og rejser), men endnu ikke fuldt kvantificeret. En medarbejder har benyttet sig af flytransport til kundemøder i Zürich i alt tre gange og en medarbejder har fløjet retur til Billund. Begge rejser blev klimakompenseret ifbm. billetkøb.	Energi og drivhusgasemissioner Vi vil forbedre datagrundlaget for scope 3 og beskrive beregningsmetoder og usikkerheder mere præcist. For vores virksomhedstype er de væsentligste kilder (ud over vores rådgivning) til scope 3-udledninger: ChatGPT, DropBox, Outlook m.fl., som vi benytter os af i vores arbejde, vurderes at være blandt de væsentligste kilder.
B4	Forurening af luft, vand og jord Som rådgivningsvirksomhed har FRIDAY meget få produktionsrelaterede udledninger. Der er ikke registreret miljøforhold ud over almindelig kontordrift. Disse er i al væsentlighed registreret som energiforbrug – el, vand, varme. Ved overgangen til H2 skiftede FRIDAY til grøn strøm.	Forurening af luft, vand og jord Ingen væsentlige ændringer forventes. Vi vil fortsat sikre overholdelse af gældende lovgivning.
B5	Biodiversitet FRIDAY har ingen direkte aktiviteter med påvirkning af biodiversitet.	Biodiversitet Området vurderes fortsat ikke-væsentligt for vores forretning.
B6	Vand Vandforbrug relaterer sig udelukkende til almindelig kontordrift og vurderes ikke væsentligt.	Vand Ingen særskilte initiativer planlagt.
B7	Ressourceforbrug, cirkulær økonomi og affaldshåndtering Ressourceforbrug består primært af IT-udstyr, kontorartikler og energi. Affald håndteres via ejendommens affaldsordninger, der indebærer sortering i de gængse fraktioner. Der arbejdes generelt med at begrænse unødigt forbrug – herunder valg af leverandører til tryksager med relevante certificeringer (fx FSC/Svanemærket). Pantflasker blev igen doneret til en velgørende organisation, s. 29. IT-udstyr afskrives tidligst efter 5 år og går i rotation så længe som muligt. Sælges derefter til upcycling eller genbrug. Vi håndterer ikke medarbejdermobiler og har kun én, der fungerer som hovednummer.	Ressourceforbrug, cirkulær økonomi og affaldshåndtering Vi vil opnå bedre overblik over indkøb og levetid på IT-udstyr samt undersøge muligheder for mere systematisk leverandørvalg og bortskaffelse af it-udstyr med henblik på genanvendelse/upcycling – herunder valg af leverandører til tryksager med relevante certificeringer (fx FSC/Svanemærket).

VSME BASISMODUL

STATUS 2025

AMBITION 2026

SOCIALE
MÅLINGER

B8	<p>Arbejdsstyrke – generelle karakteristika Antal medarbejdere og kønsfordeling er opgjort, s. 22-23. FRIDAY tilbyder fleksible arbejdsforhold og gennemfører løbende medarbejder-samtaler. Medarbejdertrivsel måles én gang årligt.</p>	<p>Arbejdsstyrke – generelle karakteristika Dataindsamling på kønsfordeling og medarbejdertrivsel fortsættes uændret. Måling på sygefravær skal intensiveres, da der formodes at være en del usikkerhed i det rapporterede. Vi er fortsat opmærksomme på kønsfordelingen i organisationens forskellige lag. Ledelsen arbejder aktivt med at øge mobiliteten op gennem organisationen, uanset køn, bl.a. med god barselsordning og intern uddannelse, s. 26.</p>
B9	<p>Arbejdsstyrke – sundhed og sikkerhed AMåling af sygefravær intensiveres, da der er indikationer på usikkerhed i det nuværende datagrundlag. Vi har særlig opmærksomhed på udbrændthed og stress, som ofte fremhæves som væsentlige årsager til sygemeldinger i videns- og rådgivningsbrancher. Trivselsmålingen for 2025 viser et mindre fald på flere parametre, s. 21). Faldet sker fra et højt niveau og vurderes som begrænset. Der er iværksat initiativer med henblik på at styrke trivslen i 2026, og udviklingen følges tæt.</p>	<p>Arbejdsstyrke – sundhed og sikkerhed Vi fortsætter dokumentationen af arbejdsmiljøarbejdet. Måling på sygefravær skal intensiveres, da der formodes at være en del usikkerhed i det rapporterede. Der har været et mindre fald på flere parametre i vores interne trivselsundersøgelse 2025, s. 21. Faldet er beskedent og sker fra et exceptionelt højt niveau. Vi har iværksat tiltag til at øge trivslen i 2026 og er opmærksomme på en positiv udvikling.</p>
B10	<p>Arbejdsstyrke – løn, kollektive forhandlinger og uddannelse Løn og ansættelsesvilkår fastsættes individuelt. Der arbejdes løbende med kompetenceudvikling, hvilket er dokumenteret på s. 26.</p>	<p>Arbejdsstyrke – løn, kollektive forhandlinger og uddannelse Vi vil tydeliggøre rammerne for kompetenceudvikling og dokumentere efteruddannelsesaktiviteter mere systematisk.</p>
FORRETNINGSADFÆRD MÅLINGER		
B11	<p>Domme og bøder for korruption og bestikkelse FRIDAY har ikke været involveret i sager vedrørende korruption eller bestikkelse. I 2025 har vi påbegyndt arbejdet med en Code of Conduct, der formaliserer vores principper for ansvarlig rådgivning, herunder transparens i bæredygtighedskommunikation og håndtering af interessekonflikter. Dette sker baseret på vores Dobbelt Væsentlighedsanalyse.</p>	<p>Domme og bøder for korruption og bestikkelse Code of Conduct færdiggøres, implementeres og forankres i ledelsen. Vi vil desuden fortsætte det øvrige arbejde med at tydeliggøre principper for ansvarlig brug af generativ AI og databeskyttelse i kundesamarbejder.</p>

METODISK NOTE:

FRIDAY ARBEJDER MED VSME SOM ET UDVIKLINGSVÆRKTØJ. FORMÅLET ER AT SIKRE TRANSPARENS OG LØBENDE FORBEDRING INDEN FOR DE OMRÅDER, DER ER VÆSENTLIGE FOR ET RÅDGIVNINGSHUS.

Energiforbrug

I det daglige overvejer vi løbende, hvordan vi kan spare og optimere på vores forbrug. Og vi vil gerne blive bedre. Sidste år etablerede vi derfor en baseline for vores forbrug på en række områder, som vi hvert år vil arbejde mod at forbedre.

El-forbrug

Vores el-leverandør er Ørsted. Fra anden halvdel af 2025 har vi fået leveret strøm med Ørsted produktet Grøn El. Det betyder, at der bliver produceret strøm fra vedvarende energikilder, herunder vindstrøm, der svarer til en aftalt mængde i forhold til vores elforbrug. Vindstrømmen kommer fra certificerede, europæiske vindmøller.

I 2025 var vores forbrug på 4. sal på 5.971 kWh. Forbruget lå på 7.915 kWh på 5. sal. I alt 13.886 kWh, der omregnet svarer til 6,1 ton CO₂ for begge etager for 2025.

I vores aftale med Ørsted vil vi i perioden fra 1/7-2025 til 31/12-2028 indkøbe og annullere certifikater fra produktion af el fra vedvarende energikilder svarende til det faktiske elforbrug. I

perioden er vores forbrug estimeret til 50.802 kWh. Det svarer til cirka 14.514,86 kWh pr. år.

Det betyder, at det faktiske forbrug omregnet til ton CO₂ i 2025 er mindre, da vi pr. 1/7 er overgået til Ørsteds Grøn El.

Ørsted/Energinet offentliggør hvert år i juli måned miljøpåvirkningen ved salg af almindelig elektricitet i Danmark (FRIDAY benyttede almindelige elektricitet i første halvdel af 2025). Deklarationen for CO₂ i g/kWh elektricitet foreligger derfor ikke i skrivende stund. Vi har valgt at benytte den deklarerede emissionsfaktor for CO₂ g/kWh for 2024, som er den senest dokumenterede. I vores beregninger har vi lagt følgende faktor til grund: 1 kWh forbrugt svarer til 439 gram drivhusgasser (CO₂-ækvivalenter).

Energiforbrug	2024	2025
El-forbrug, kWh		
4. sal	8.115	5.971
5. sal	8.739	7.915
I alt	16.854	13.886
Varmeforbrug, units		
4. og 5. sal	22.946	23.423

Årsagen til det højere forbrug på 5. sal skyldes, at vi har fire airconditionanlæg – et i hvert møde-lokale og to i vores åbne kontorlandskab. 5-salen ligger nemlig øverst i bygningen med mange ovenlysvinduer, der gør det svært at holde temperaturen på et kontorvenligt niveau i sommerperioden. Når det er sagt, gør vi alt for at minimere vores forbrug af aircondition og holder os så vidt muligt til at åbne vinduerne.

Vores forbrug ligger på cirka 330,63 kWh pr. medarbejder. Et typisk kontor bruger i gennemsnit omkring 450 kWh pr. medarbejder*, så sammenligner vi os med det tal, ligger vores forbrug fint i forhold til det estimerede gennemsnit.

Med overgangen til Ørsteds Grøn El betaler vi 6,17 øre mere pr. kWh sammenlignet med almindelig

strøm. For os var det et naturligt skifte som en investering i et mere ansvarligt forbrug i FRIDAY.

Varmeforbrug

Vores varmeforbrug i 2025 lå på 23.423 units, hvilket er en stigning på 2,07 procent sammenlignet med sidste år. I 2025 har både 4. og 5. sal været i fuld drift med 42 medarbejdere fordelt på de to etager.

Varmeforbruget er en anelse højere i 2025 sammenlignet med 2024. Vi bestræber os så vidt muligt på at holde varmeforbruget på nogenlunde samme niveau i de kommende år.

*Kilde: <https://altidenergi.dk/blog/hvor-meget-stroem-bruger-en-virksomhed/>

Transport til og fra arbejde

ANSATTE I FRIDAY

2024

2025

RESTEN AF
KØBENHAVN*

CYKLEN

Størstedelen af medarbejderne bor i København og hopper derfor på cyklen til og fra Bredgade. I alt slags vejr. Året rundt.

70%

65%

45%

OFF. TRANSPORT

Det er nemt at komme frem til jobbet både med bus, S-tog og metro. Der er der en hel del, der benytter sig af fast.

22%

29%

17%

GÅENDE

Nogle få af os bor så tæt på jobbet, at det nemmeste er at gå til og fra kontoret. Det er desuden en skøn måde at starte dagen på.

6%

4%

27%

BILEN

Vores kollega Mads Haukrogh, som bor i Jylland, er den eneste, der fast pendler til kontoret. Cirka 3-4 gange om måneden.

2%

2%

29%



TRANSPORT I DK OG UD OVER LANDEGRÆNSEN

Selvom vi geografisk holder til i Sankt Annæ Passage i indre København, strækker vores rådgivning sig langt udover den danske landegrænse. Ofte kan vi klare vores rådgivning til internationale kunder online, men sommetider kræver det vores fysiske tilstedeværelse – blandt andet når vi laver medietræning. På verdenskortet kan I se, hvor på kloden vi har været til kundemøder i 2025. Rejser til Zürich og Billund blev af tidsmæssige årsager foretaget med fly. I forbindelse med billetkøb blev der tilvalgt klimakompensation via flyselskabet.

Danmark: København, Odense, Aarhus, Hellerup, Brøndby, Albertslund, Bogø, Kbh NV, Nyborg, Islands Brygge, Østerbro, Billund, Viborg, Ringsted, Bagsværd, Middelbart, Esbjerg, Kastrup, Kolding, Horsens, Hørsholm, Amager, Lille Skensved, Søborg, Køge, Glostrup, Rungsted, Fredericia, Roskilde, Helsingør, Randers, Aalborg, Vejle, Vedbæk, Næstved, Ishøj, Lyngby, Roskilde, Slagelse, Kokkedal, Gladsaxe, Ballerup, Vipperød.

Udlandet: Schweiz / Zurich

Udpluk fra medarbejdertrivsels- undersøgelse

September 2025 vs september 2024
Skala fra 1-5 point*

***NOTE OM ÆNDRET MÅLESKALA:**

I 2025 ER TILFREDSHEDSUNDERSØGELSEN GENNEMFØRT PÅ EN 5-PUNKTSSKALA MOD TIDLIGERE EN 9-PUNKTSSKALA. FOR AT SIKRE SAMMENLIGNELIGHED ER 2024-RESULTATERNE OMREGNET LINEÆRT TIL 5-PUNKTSSKALAEN. SKIFTET I SKALA PÅVIRKER IKKE DE OVERORDNEDE TENDENSER, MEN MEDFØRER EN VIS USIKKERHED I DIREKTE SAMMENLIGNINGER PÅ DECIMALNIVEAU. RESULTATERNE BØR DERFOR LÆSES MED FOKUS PÅ UDVIKLING I NIVEAU OG RETNING FREM FOR MINDRE UDSVING.

JOBINDHOLD

I hvor høj grad har du indflydelse på dine arbejdsopgaver?

3,7
3,8

LEDELSE

I hvor høj grad oplever du, at du har et godt samarbejde med ledelsen?

3,5
3,7

SAMARBEJDE OG VIDENSDELING

I hvor høj grad oplever du, at dine kollegaer respekterer din faglighed?

4,2
4,3

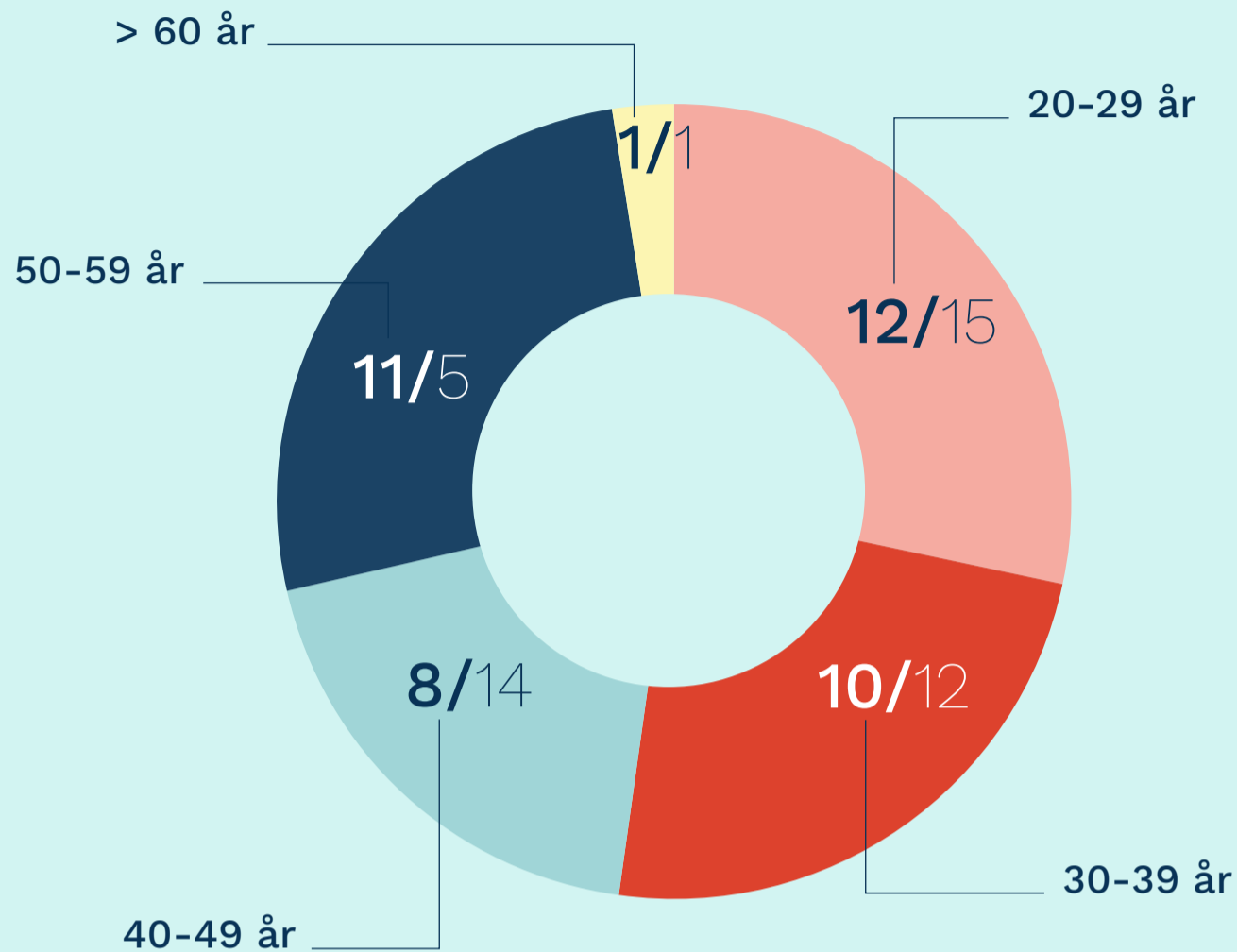
ARBEJDSFORHOLD

I hvor høj grad oplever du fleksibilitet og balance ift. arbejde- og privatliv?

4,5
4,6

ALDERSFORDELING

I 2025 var aldersfordelingen meget ligelig fordelt på både junior- og seniorkræfter.



GENNEMSNITS-
ALDEREN
I FRIDAY ER:

39

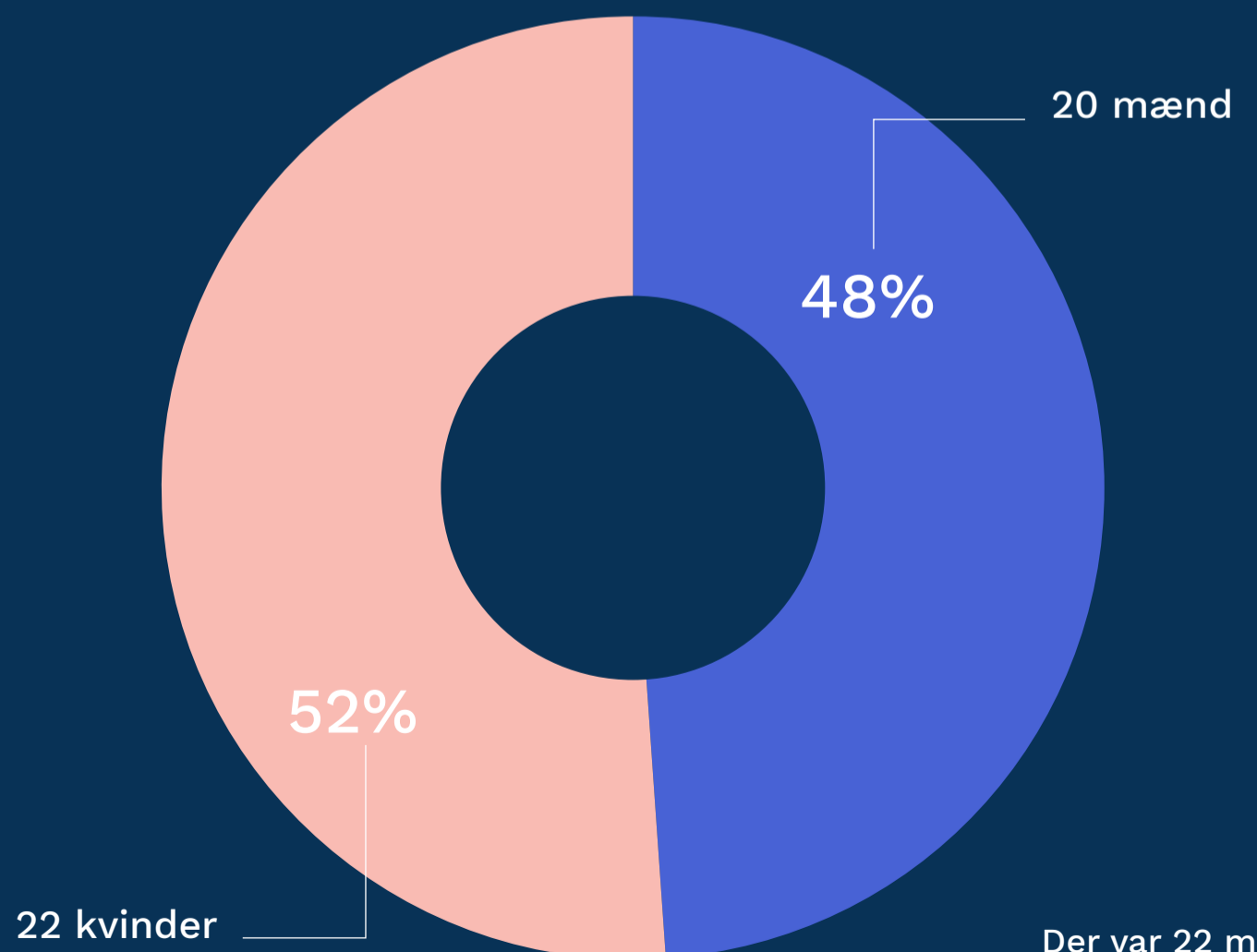
I 2024 var
gennemsnitsalderen
35 år.

ANTAL PARTNERE

8


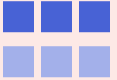



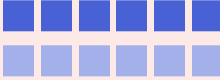

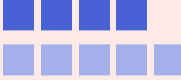


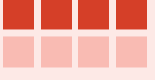

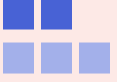





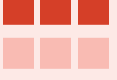


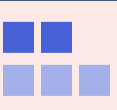


Partnerkredsen består af otte medlemmer – seks mænd og to kvinder. Det har ligget uændret fra 2024 til og med 2025.

KØNSFORDELING



Der var 22 mænd og 25 kvinder ansat i FRIDAY i 2024.

KØNSFORDELING FORDELT PÅ TITLER

Titel	Kvinde	Mand	
Bestyrelse			2025 2024
Daglig ledelse			
Partner			
Kommunikationsrådgivning			
• Senior			
• Rådgiver			
• Konsulent			
• Studentermedhjælper/praktikant			
Influencermarketing			
Rådgiver			
Konsulent			
Praktikant			
Designafdelingen			
• Senior artdirector			
• Grafisk designer			
• Elev/praktikant			
Film			
Administration/økonomi			

Kønsfordelingen i FRIDAY varierer på tværs af organisationens lag, med en overvægt af mænd i bestyrelse og partnerkreds, mens de øvrige funktioner generelt er mere balancerede – og i flere tilfælde kvindedominerede.

Særligt i rådgivning, design og administration ses en stærk repræsentation af kvinder, hvilket afspejler både branchens rekrutteringsmønstre og en organisation med bred køns-mæssig diversitet på tværs af kompetencer.

Vi er opmærksomme på den skæve repræsentation i de øverste ledelseslag. Det er en ubalance, vi arbejder på at udbedre gennem både rekruttering og øget intern mobilitet – med fokus på at skabe lige muligheder for udvikling og advancement på tværs af organisationen.

Sygefravær er en naturlig del af et arbejdsliv og kan være en god pejling på arbejdsmiljø og trivsel, som vi vægter højt i FRIDAY. Derfor besluttede vi i 2024, at vi fra 2025 ville registrere sygefravær for alle medarbejdere. Dermed sikrer vi bedst vores medarbejderes trivsel, og at de løbende får den støtte, de har brug for.

ANTAL
SYGEDAGE
I 2025:

190

GENNEMSNIT PER
MEDARBEJDER:

5

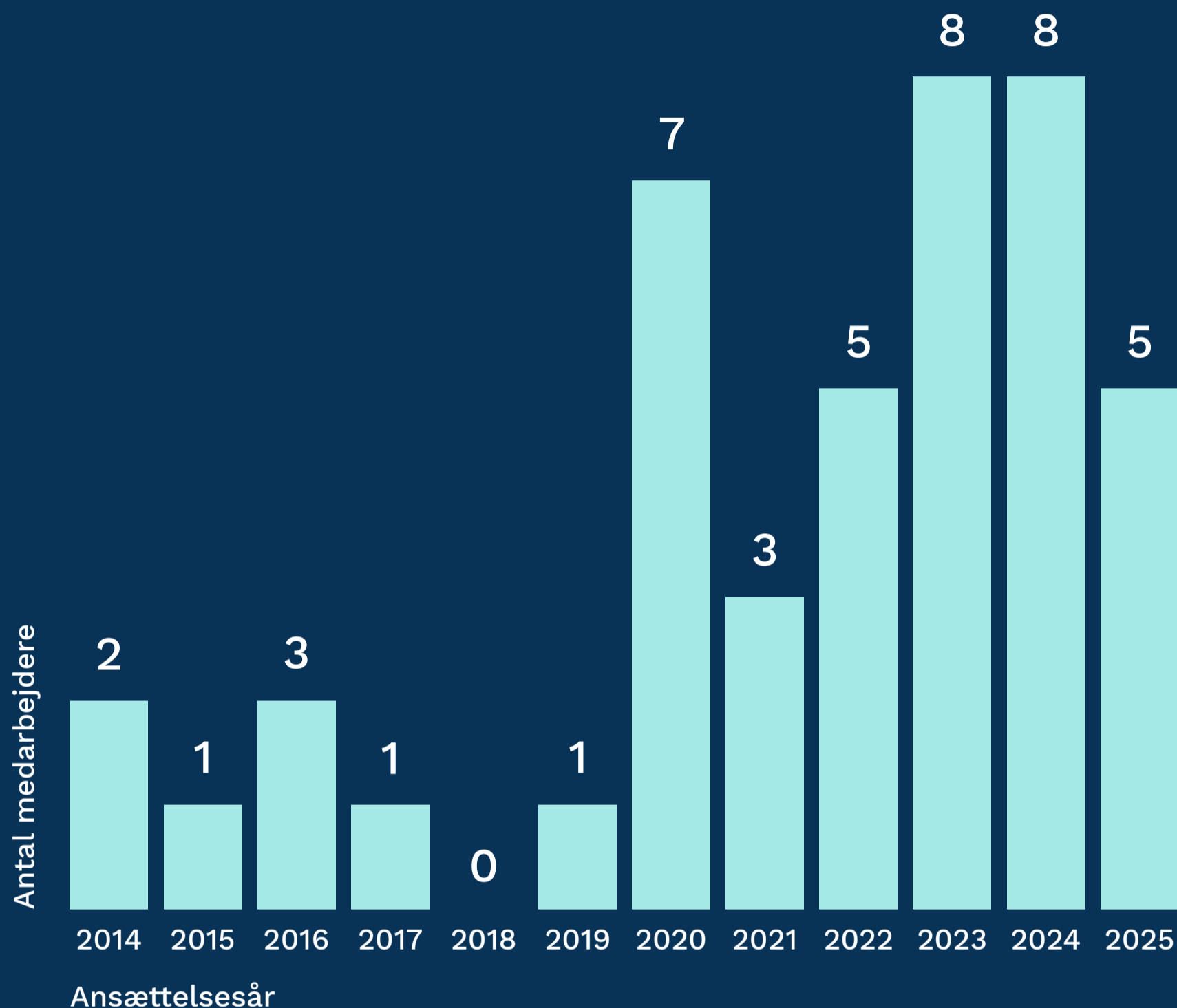
MEDARBEJDER- OMSÆTNING

Antal fratrådte medarbejdere: 7
Gennemsnitligt antal medarbejdere i 2025: 38

19

PROCENT

Niveauet er højere end sædvanligt og afspejler en målrettet tilpasning af FRIDAYs medarbejderstab – både i antal og kompetenceprofiler. Vi forventer, at medarbejderomsætningen fremadrettet vil normalisere sig til et lavere niveau.



ANCIENNITET I FRIDAY

Ancienniteten i FRIDAY er tydeligt koncentreret omkring de seneste år, med en markant tilgang af medarbejdere fra 2020 og frem – særligt i 2023 og 2024. Grafen afspejler vores vækst i services i netop den periode, hvor vi tilføjede nye kompetencer og udvidede forretningen markant. Vi noterer med tilfredshed, at vi fastholder en gennemsnitlig anciennitet på fire år i en branche, der ellers er præget af høj udskiftning.

Styrkelse af interne kræfter

I FRIDAY arbejder vi systematisk med kompetenceudvikling og efteruddannelse. 2025 var ingen undtagelse. Vi arbejdede videre med vores egen internt udviklede Rådgiverskole, sendte tre profiler på Den Danske Reklameskole, og vi fik styrket vores ESG-fokus ved at sende to kollegaer på ESG-kurser.

FRIDAYS INTERNE RÅDGIVERSKOLE

Udvikling af betroede kommunikationsrådgivere

I 2024 lancerede vi FRIDAYS egen Rådgiverskole – et internt udviklingsforløb skabt for at styrke og skærpe rådgiverrollen i FRIDAY. Rådgiverskolen blev udviklet med afsæt i vores ambition om at sikre, at rådgiverne løbende udvikler sig fagligt og personligt og samtidig får et tydeligt billede af, hvad det kræver at være en eftertragtet og betroet rådgiver.

Forløbet består af en række moduler med teori, cases og træning i konkrete rådgiverkompetencer – drevet af både interne og eksterne oplægsholdere. Rådgiverskolen blev skudt i gang med et 24-timers offsite-forløb, hvor deltagerne blev udfordret og trænet intensivt i rådgivningens kerne: relation, metode og professionel gennemslagskraft.

Deltagelse i Rådgiverskolen kræver aktiv motivation og ansøgning, og pladserne er begrænsede. Det understreger vores ambition om at skabe et forløb for medarbejdere, der har lyst til at udvikle sig og tage ansvar for deres rådgiverfaglighed – og for at styrke FRIDAYS samlede rådgiverkraft.

DEN DANSKE REKLAMESKOLE

Tre FRIDAY-folk på efteruddannelsen, Idé og koncept

En tekstforfatter, en art director og en projektleder fra FRIDAY blev i september 2025 optaget på Den Danske Reklameskoles efteruddannelse, Idé og Koncept. En ni måneders efteruddannelse, hvor man bliver undervist af nogle af reklamebranchens største profiler inden for alle branchens discipliner.

På uddannelsen får man dels fyldt sin værktøjskasse med redskaber til at komme frem til de idéer, der gør en forskel og dels lærer at mestre den kreative proces, så man kan lede den.

Undervisningen fokuserer på at lave handlende idéer. Det vil sige at lære at udvikle idéer, der ikke bare siger noget, men gør noget. Man går med andre ord fra storytelling til storydoing og starter altid med at spørge: hvad kan vi hjælpe med?

Vi har sendt tre profiler afsted for at blive skarpere på at udvikle kreative koncepter og særligt at facilitere de kreative processer bedre. Og fordi, at det er sundt at se, hvordan naboen gør.

MINI-MBA I SUSTAINABILITY MANAGEMENT & ESG

Styrkede kompetencer på bæredygtighedskommunikation

Bæredygtighedskommunikation og en stærkere forståelse af vores kunders udfordringer i forhold til ESG og bæredygtighed er et strategisk indsatsområde for FRIDAY.

Derfor har seniorrådgiver Karsten Keinicke i 2025 påbegyndt en mini-MBA i Sustainability Management & ESG for yderligere at styrke vores forståelse af udfordringerne på området.

Uddannelsen kobler strategi, forretning og kommunikation med et praksisnært fokus på implementering, motivation og økonomiske incitament. Det giver os en stærkere forståelse af de konkrete udfordringer i organisationer. Samtidig styrker det vores evne til at kvalificere og skærpe kommunikationen omkring bæredygtighedsstrategier, så de står tydeligt for medarbejdere, kunder og interessenter.

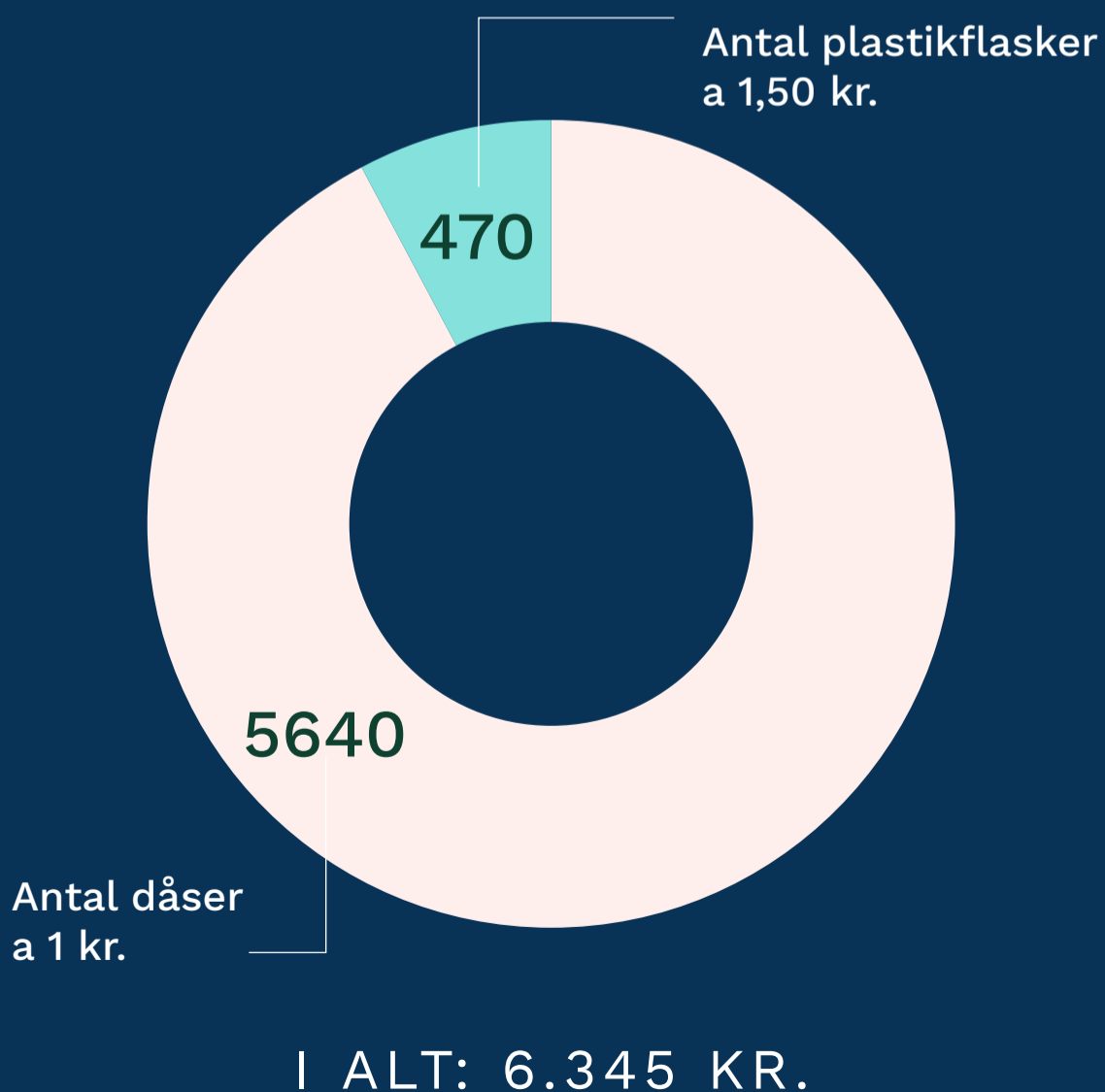
Kommunikationskonsulent Rikke Rose Kjær Bendtsen har desuden opdateret sine kompetencer på K-Forums dagsseminar om ESG-kommunikation.



47

kilo af kaffesorten Orang Utan fra Kontra Kaffe købte vi ind til kontoret i 2025. Dermed var vi med til at beskytte den sumatraske orangutang, der er udryddelsestruet.

PANTDONATION



Når pant skaber bedre livsvilkår

Når økonomien er til det, forsøger Projekt Hjemløs så vidt muligt at få de hjemløse væk fra byen. De har blandt andet været på både golf- og tartelettur væk fra København. Alt vores pant donerer vi til dette velgørende formål, som er med til at skabe en bedre livskvalitet for nogle af Danmarks hjemløse.



Arbejdskraft uden beregning

Som tidligere nævnt er Generøsitet én af FRIDAYs fire værdier. Vi tror på, at den karma, vi sender ud i verden, kommer stærkt tilbage. Også selvom vi ikke forventer at få noget retur. For det er netop dét, generøsitet handler om – at give uden forventningen om at få tilbage.

Alle medarbejdere med ekstra tid i kalenderen opfordres derfor til at donere deres tid og kompetencer til et projekt eller en organisation, de brænder for. Det kalder vi Arbejdskraft uden beregning.

Donationen harmonerer også med vores værdi Frihed. Friheden til at forfølge passions- og velgørenhedsprojekter og derigennem give et lille, men ikke uvæsentligt, bidrag til verden. På de næste to sider har vi samlet et udpluk af projekter, vi brugte tid på i 2025.

Projekter vi donerede vores tid og kompetencer til

ROSKILDE FESTIVAL

Ydelse

Medietræning til halv pris samt rollen som stage announcers på Roskilde Festival med deltagelse fra 2-3 FRIDAY'ere gennem hele festivalen

Omfang

180 timer

Ansvarlig

Lars Bo kirk

EVENTYR JUL

Ydelse

Visuel identitet og løbende grafisk arbejde

Omfang

20 timer

Ansvarlig

Adrian Amhild

GIVEEFFEKTIVT

Ydelse

PR-rådgivning til GivEffektivts ledelse, herunder PR-workshop, udarbejdelse af historie-katalog samt løbende rådgivning

Omfang

30 timer

Ansvarlig

Rikke Rose Kjær Bendtsen

MUSIKER ADAM SEUBA

Ydelse

Løbende PR-rådgivning og pressehåndtering

Omfang

30 timer

Ansvarlig

Claus Dithmer

VOLDSOFFER TROELS WERNER

Ydelse

PR-rådgivning, kronik-skrivning, interviewforsøg og politisk rådgivning

Omfang

30 timer

Ansvarlig

Simon Fendinge og Claus Dithmer

5SKOLER

Ydelse

Grafisk arbejde og sponsorat

Omfang

10 timers grafisk arbejde, 110.000 kr. i sponsorat plus kontorpladser, mødelokaler og frokost hos FRIDAY til teamet

Ansvarlig

FRIDAY



5 Skoler er FRIDAYs hjerte barn

5 Skoler er vores største samarbejdspartner under arbejdskraft uden beregning, og vi har hjulpet stifterne Maren Elise Skjerlie og Zarah Kirketerp-Møller lige siden 5 Skolers begyndelse tilbage i 2019. Siden 5 Skolers opstart har FRIDAY doneret gratis arbejde i form af rådgivning, udvikling af CVI, løbende grafisk arbejde, udvikling af hjemmeside, kampagnofilm mm., ligesom FRIDAYs bestyrelsesformand og partner Lars Bo Kirk er bestyrelsesformand i 5 Skoler. Samtidig har Maren og Zarah gratis kontorpladser hos os i Bredgade, spiser med til frokost og benytter vores mødelokaler efter behov. I alt donerer vi 110.000 kroner om året som sponsor. Pengene går til administrationsudgifter og aflønning af Maren og Zarah. I 2025 har vi desuden lagt 10 timers arbejde for 5 Skoler uden beregning.

På syv år er 5 Skoler vokset fra nul skoler til nu at sende 1.200 elever afsted hver eneste dag fordelt på 16 skoler. For Maren og Zarah er det altafgørende at vide, at de har FRIDAY i ryggen, og at de har haft det helt fra begyndelsen. Founder Maren Elise siger:

“Vi sætter utrolig stor pris på at være en del af FRIDAY. Det betyder så meget, når vi har været nede og besøge skolerne og set, hvor trist, kaotisk og omskiftelig verden er – men når vi kommer hjem til FRIDAY, bliver vi altid modtaget med omsorg, kærlighed og klap på skulderen. Det er afgørende for, at vi har modet, energien og gejsten til at fortsætte deres vigtige arbejde med at få børn i krigsramte områder i Mellemøsten i skole.”



FRIDAY



