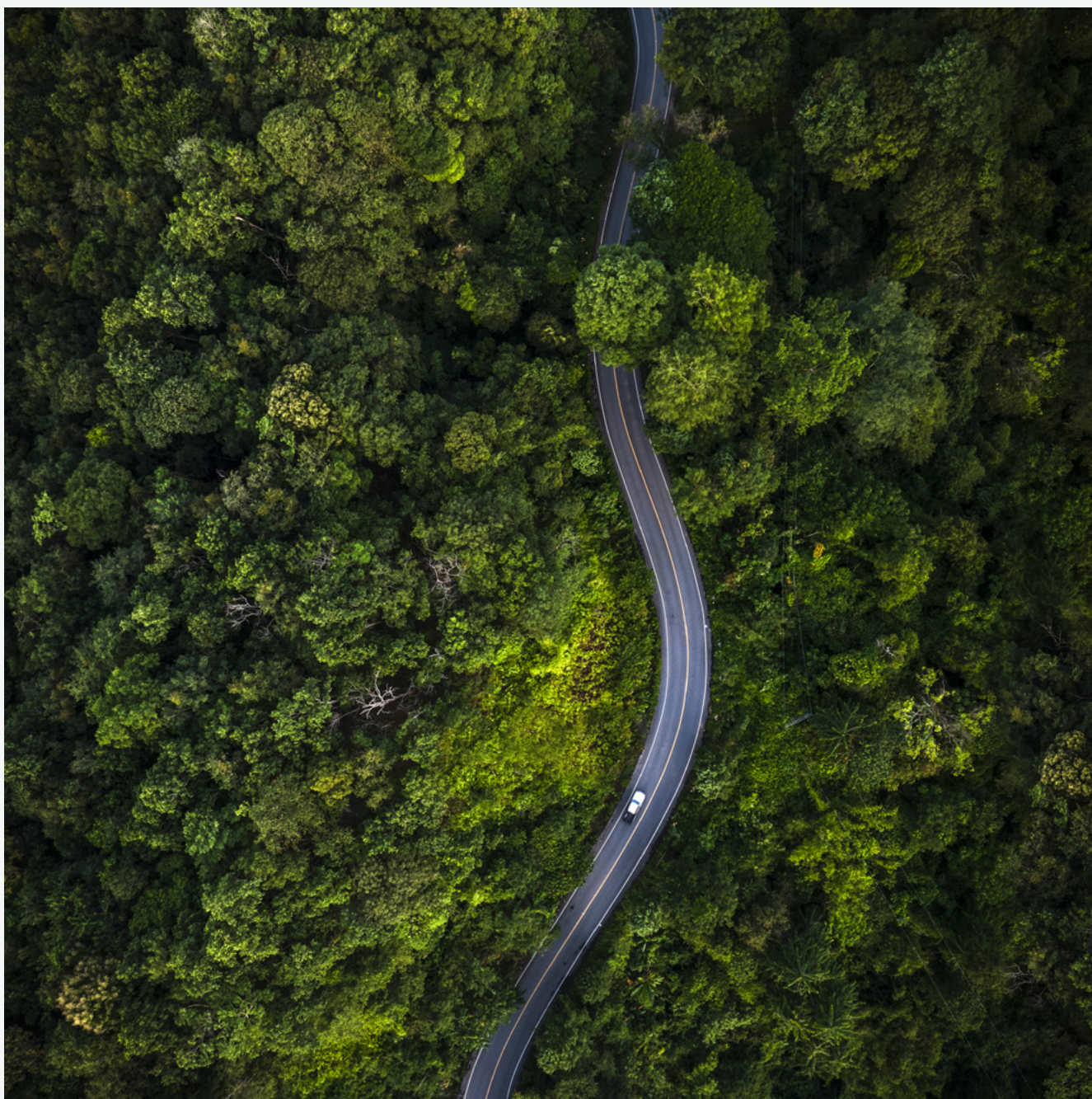


Hvorfor udgiver FRIDAY en ESG-rapport – uden at være forpligtet til det?

FRIDAY er ikke underlagt direkte krav om ESG-rapportering. Alligevel har vi valgt at udarbejde en ESG-rapport.

AF KARSTEN KEINICKE
SENIORRÅDGIVER I FRIDAY



Hvorfor?

Det er der flere grunde til.

Vi har i mange år arbejdet med ansvarlighed uden nødvendigvis at kalde det ESG. Vi har haft en ambition om at være en ordentlig arbejdsplads, drive en ansvarlig forretning og bidrage til samfundet – blandt andet gennem rådgivning og projekter uden beregning. Vi har alle år forholdt os til vores kunders måde at drive forretning på. Men vi har ikke sat det i system eller kunnet dokumentere det samlet. Det kan vi i langt højere grad nu.

ESG-rapporten er ikke et mål i sig selv, men et middel til at skabe overblik, retning og bedre beslutninger. Samtidig fungerer den som dokumentation – det bevis, der gør det muligt for os at kommunikere troværdigt i et felt med stigende krav og reel risiko for greenwashing.

Arbejdet har givet os en struktur for det, vi allerede gør – og et bedre grundlag for at prioritere fremadrettet. Som led i processen har vi gennemført en (forenklet) dobbelt væsentlighedsanalyse, der hjælper os med at identificere, hvor vi kan opnå størst impact.

Mennesker og samfund

For et rådgivningshus som vores er det ikke CO₂-aftryk og ressourceforbrug, der fylder mest. Vores væsentligste påvirkning ligger i den måde, vi rådgiver på, og i den kultur, vi skaber internt. Derfor er det især S'et og G'et – medarbejdere, etik, ansvarlig kommunikation og samfundsbidrag – der er vores 'håndtag'.

Vi har taget afsæt i den frivillige VSME-standard. Den giver en relevant ramme for en virksomhed af vores størrelse – og flugter samtidig med mange af vores kunders arbejde med CSRD.

Troværdig rådgivning

ESG er i stigende grad blevet en forretningsdisciplin – ikke kun et spørgsmål om juridisk compliance, men om konkurrencekraft. For mange virksomheder er ESG en adgangsbillet til markedet og et parameter i både kundediolog, rekruttering og omdømme.

Samtidig er kommunikationen blevet vanskeligere. Kravene til dokumentation er steget, og risikoen for at blive beskyldt for greenwashing er reel. Men tavshed er heller ikke en løsning.

Større krav til vores rådgivning

Når vi hjælper kunder med at omsætte ESG-indsatser til kommunikation – uanset om de er drevet af lovkrav eller frivillige ambitioner – handler det om at gøre dem forståelige, troværdige og relevante. Og i sidste ende om at omsætte indsatsen til en reel markedsfordel.

Når vi rådgiver om transparens og ansvarlig kommunikation, skal vi selv kunne stå på mål for det samme. Derfor er vores ESG-rapport ikke kun et internt styringsværktøj – for os er den en forudsætning for, at vi kan rådgive troværdigt og kvalificeret.

Stop the Clock

Med de seneste politiske udmeldinger – herunder “omnibus” – oplever vi, at mange virksomheder har sat ESG-rapporteringen på pause. Vores vurdering er, at det er både uklogt og kortsigtet. Lovgivning kan ændre sig, men det gør markedets forventninger ikke nødvendigvis. Transparens, dokumentation og troværdighed forsvinder ikke som konkurrenceparametre. Tværtimod. Og den der er vel forberedt på fremtiden, vil have en fordel.

Derfor ser vi ESG-arbejdet som en investering i både vores egen forretning og vores rådgivning.

Kort sagt: Vi gør det, fordi det giver mening.
For vores egen skyld – og for de kunder, vi rådgiver.

Læs vores ESG-rapport [her](#).

Skal vi hjælpe dig med at bruge bæredygtighedskommunikation strategisk?



Hos FRIDAY arbejder vi med bæredygtighedskommunikation som en strategisk disciplin – med fokus på det, der kan forklares, dokumenteres og skabe reel værdi.

Kontakt Karsten hvis du vil have et ærligt blik på jeres kommunikation.

Kontakt:

Karsten Keinicke
M: karsten@fdays.dk
T: 6083 0230