

# En måned til Folkemødet – og ingen regering!

Organisationer, medier, virksomheder – og måske også dig – er i fuld gang med at planlægge deltagelsen på årets Folkemøde om en måned.

AF LOUISE STENSTRUP  
PARTNER I FRIDAY



## Hvad gør man?

Men hvad gør man, når man endnu ikke ved, hvem der får ministerposterne på ens fagområder? Bliver det en rød, grøn, blå eller lilla regering? Hvem får ordførerposter? Og hvad betyder det for de mange paneldebatter, når det er uklart, hvem der kan tale om hvad?

Når organisationer planlægger deres deltagelse på Folkemødet, er det ofte med et ønske om politisk tilstedeværelse som en central drivkraft. Men i år, hvor deltagelsen fra politikere er usikker, kræver det en anden tilgang.

## Lad det handle mere om noget end om nogen

Vi oplevede senest i 2015 – og til dels i 2019 – et Folkemøde med færre politikere end vanligt som følge af valg. Det udvandede imidlertid hverken Folkemødet eller dets relevans. Tværtimod blev det i min optik år, hvor netværksskabelsen blandt interessenter fyldte mere, og hvor det faglige indhold stod stærkere.

I en situation som den nuværende handler det først og fremmest om at gentænke formålet. Hvis et arrangement alene er baseret på tilstedeværelsen af specifikke politikere, bliver det sårbart. I stedet bør fokus være på at skabe indhold, der er relevant for de aktører, man ønsker dialog med. Byg arrangementerne op om stærke faglige oplæg, engagerende debatter og samarbejder med andre organisationer. Tænk i netværk frem for politisk "X-factor".

Samtidig åbner et mere "politiker-let" Folkemøde for nye muligheder. Uden de største politiske profiler kan der opstå mere plads til fordybelse, reel dialog og netværk på tværs af sektorer. Publikum kan være mere nysgerrige og mindre fokuserede på partipolitik, hvilket kan styrke samtalen om løsninger frem for positioner.

Der er selvfølgelig også ulemper. Fraværet af beslutningstagere kan gøre det sværere at opnå direkte politisk gennemslag eller synlighed i medierne. For mange er netop mødet med politikere en central del af værdien ved at deltage.

**Derfor bør strategien være todelt:** Planlæg med fleksibilitet og fokus på indhold, men vær klar til at tilpasse programmet, hvis politiske deltagere melder deres ankomst. På den måde sikrer man værdi – uanset hvem der står på scenen.

**Og vigtigst af alt:** Vær klar i kulissen. Send invitationer til de politikere, I gerne vil have med. Når først den politiske kabale går op, vil mange prioritere Folkemødet som en oplagt platform for positionering – ikke mindst nyvalgte. Her er det en fordel at være blandt de invitationer, der allerede ligger i indbakken.

## Mine 3 gode råd til din planlægning

### **1: Planlæg uden politikere – men gør plads til dem**

Læg et program, der står stærkt uden navne på plakaten. Politikere kan komme til – men må ikke være en forudsætning for kvaliteten.

### **2: Prioritér indhold, der kan bære uanset deltagere**

Byg debatten på faglighed, cases og relevante aktører. Så fungerer den, uanset om det bliver en minister, en ordfører – eller ingen af delene.

### **3: Vær klar til at rykke hurtigt, når kabalen går op**

Ingen ved endnu, hvem der får hvilke roller. Send invitationer nu – og vær klar til at justere format og deltagere, når det politiske billede falder på plads.

## Skal vi hjælpe dig med at navigere sikkert i politiske situationer ?



Kontakt Louise hvis du brug for flere gode råd om, hvordan du arbejder med den nuværende politiske situation – i forhold til Folkemødet 2026 eller i øvrigt.

#### **Kontakt:**

Louise Stenstrup  
M: [louise@fdays.dk](mailto:louise@fdays.dk)  
T: 2670 3774