



FRIDAY

MEDARBEJDERHÅNDBOG

**Velkommen i
Bredgade 25F**

Indhold

03 Kære nye kollega	22 Arbejdstid og tilgængelighed
04 Kend din FRIDAY-historie	23 Ferie og fravær
05 Bestyrelsen	24 Tidsregistrering
06 Ledelsesstruktur	25 Barsel og orlov
07 Mission	26 Trivsel
08 Samarbejder	27 Arbejds miljø
09 De tre forretningsben	28 Medarbejderforum
10 Onboarding	29 Medarbejderfordele
11 Mentorordning og klapsæde	30 Friday Social
12 Rådgiverskolen	31 Juniorpartnerne
13 Vidensdeling	32 Teambuilding
14 Fortrolighed	33 Grøn omstilling
15 FRIDAY manifest	34 Samfundsansvar
16 De fire værdier	35 Dit FRIDAY-hold
21 Arbejdsstruktur	

“

**Vidste du, at ...
vi i FRIDAY har en
særligt visionær og
inspirerende kollega,
der flere gange er
blevet udvalgt til
The M List?**

Kære nye FRIDAY'er

Velkommen til vores verden.
Hvis du allerede er en del af holdet, så læs med alligevel.

Medarbejderhåndbog. Det kan lyde som noget fra en rugbrødsfabrik i 1980'erne. Men det er et navn, som er til at forstå: en (digital) håndbog for alle os, der allerede er i FRIDAY. Og for de mange nye,

skønne og dygtige kollegaer, som kommer til i fremtiden. Her kan du finde viden om vores hverdag og vores kultur. Hvad vi gør, ikke gør og hvorfor. Hvis du er ny i FRIDAY så velkommen til vores verden.

Kærlig hilsen
Alle dine nye kollegaer
i FRIDAY

VIGTIGE TIDSPUNKTER I BREDGADE

Elevatoren er åben alle hverdage fra:

Kl. 08:00-15:00
Før og efter bruges nøglebrikken, som du får udleveret

Frokostbuffeten er åben fra:

Kl. 12:00-13:00
Særaftaler kan oftest laves med vores piccoline og hverdagshelt

Fredagsmorgenmøde:

Kl. 09:00-10:00
Hver fredag på fjerde sal. Mødet er en værdifuld mulighed for at samles, dele viden og vigtige, interne informationer.

FÅ STYR PÅ HISTORIEN

FRIDAY

SIDEN 2014



FOTO: JACOB BOSERUP (2014)

2014

Lars Bo Kirk og Mikael Baden stifter FRIDAY per 1. januar og får kontor i Skt. Annæ Passage.

2015

Bureauet optager yderligere tre ejerpartnere og ansætter tre rådgivere.

2016

FRIDAY flytter til større lokaler og opstarter billedbanken FRIDAY Life.

2017

Omsætningen passerer 15 mio. kroner. Kundelisten tæller 167 selskaber og organisationer.

2018

Partnergruppen er nu på 10 ejere efter optagelse af en række seniorrådgivere. Bureauet tæller i alt 15 rådgivere.

2019

10 partnere og 10 ansatte omsætter for 28 mio. kroner. FRIDAY er med til at opstarte og finansiere Foreningen 5 Skoler. Udvider til 4. sal i de nuværende lokaler i Bredgade 25F 5. sal.

2020

Køber design- og reklamebureauet Idéal med fem ansatte. Mikrobureauet Tell Your Friends støder til med to visuelle fortællere. Trods Corona-epidemi når omsætningen 33 mio.

2021

De to stiftere Mikael Baden og Lars Bo Kirk bytter roller. Dvs. at Mikael overtager CEO-posten, og Lars Bo overtager posten som bestyrelsesformand.

2022

Bureauet lander sit bedste bundlinjeresultat med 2,8 mio. kroner. Omregnet til fuldtidsstillinger og inklusive partnere rundede FRIDAY 25 ansatte i 2022.

2023

FRIDAY udvider filmafdelingen, sætter et nyt hold til at varetage Public Affairs og køber influencerbureauet Confetti CPH.

2024

FRIDAY fejrer 10-års jubilæum med bravour og jubilæumstur til Mallorca, ansætt er en administrations- og udviklingschef og sammensætter en arbejdsgruppe til at udarbejde ESG-strategi.

2025

Martin Ove Rasmussen træder ind i rollen som CEO i FRIDAY. 8 partnere og 30 ansatte omsætter for 46 mio. kroner.

2026

Stiftere af FRIDAY Lars Bo og Mikael går ind i året med titel af Co-CEOs.

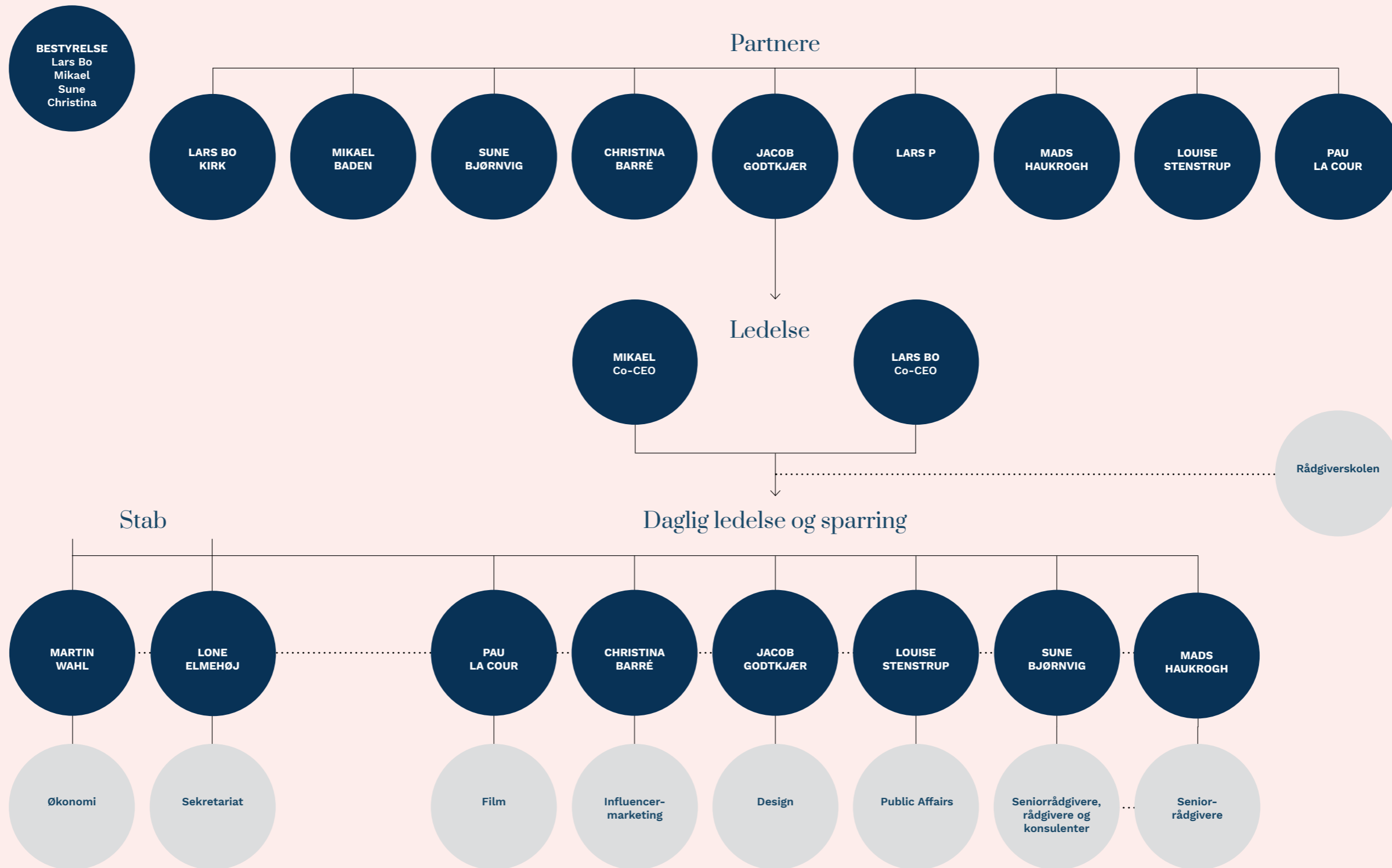
Bestyrelsen i FRIDAY

Bestyrelsen består p.t. af fire af bureauets ni partnere.



Ledelsen i FRIDAY

1. JANUAR 2026



Forrest i anden række

FRIDAY er et partnerejet selskab, der udadtil leverer det bedste af det bedste til kunderne og indadtil er så fleksibelt, rummeligt og intelligent skruet sammen, at enhver partner og ansat kan udleve sine højeste faglige ambitioner til fordel for både sig selv og deres kollegaer.

FRIDAY er et 360 graders kommunikationsbureau

Vi leverer en lang række ydelser under følgende tre kategorier:

- Strategi og forandring
- Rådgivning og træning

→ Kommunikation og eksekvering

Verden handler ikke om os, men om vores kunder. Som rådgivere og producenter er vi sjældent synlige. Men vi skal være uundværlige for dem, som viser sig frem – med deres produkter, services og visioner for verden. Vi er forrest i 2. række.

Det er FRIDAYs mission at hjælpe andre mennesker med at blive bedre versioner af dem selv i det samfund, vi alle er en del af.

“

FRIDAY Foundation ApS ejer 50 procent af selskabet FRIDAY P/S. De resterende 50 procent af FRIDAY P/S ejes lige- ligt af selskabets partnere.

Sådan prioriterer vi vores kunder

At ville verden det godt handler om, hvordan vi er som mennesker. Der er en meget fin gruppe af individer i FRIDAY.

Men som virksomhed med både små og meget store kunder i dansk og international erhvervsliv handler det også om, at vi prioriterer, hvem vi vil arbejde for. Ud fra andet end omsætning. Vores holdninger og indstillinger til verden har kun betydning, hvis den del ikke er til salg.

I FRIDAY har vi kunder i stort set alle brancher. Fra pro

bono-arbejde for velgørende organisationer over offentlige myndigheder til nogle af Danmarks største og væsentligste virksomheder.

Der er sager, vi som udgangspunkt ikke ønsker at arbejde for:

→ Tobaksindustrien

Oveni kommer den enkeltes eget kompas i verden. Du kan, som rådgiver i FRIDAY, af etiske årsager, sige nej tak til bestemte kundeopgaver.

Når det er sagt, så er vi ikke

naive. Hverken vi eller verden kan i sin nuværende form eksistere alene på velgørenhed. Men vi arbejder altid for at påvirke kunder og mennesker til at bidrage positivt til det omgivende samfund. Til at gøre verden til et lidt bedre sted.

Strategi & forandring

Strategi
Brandstrategi
Kommunikationsstrategi
Public Relations
Public Affairs
Digital tilstedeværelse
Bæredygtighedskommunikation

Rådgivning & træning

Kommunikationsstræning
Kriserådgivning
Krisepillet Scenario
M&A-rådgivning

Kommunikation & eksekvering

Tekstforfatning
Grafisk design
Websites og apps
Film, foto og podcast
Kampagner
Employer Branding
Folkemødet
Influencermarketing

Ny i FRIDAY

Som ny medarbejder stræber vi efter, at du føler dig både set og værdsat fra første dag. Du modtager blandt andet denne medarbejderhåndbog, som både guider og giver dig mulighed for at lære forretningen og kulturen i FRIDAY endnu bedre at kende allerede inden din første arbejdsdag.

Sådan foregår din onboarding

Når din kontrakt er udformet og underskrevet, og kan vi endelig begynde at glæde os til din første dag på kontoret.

En uges tid før du starter, modtager du en nøje tilrettelagt agenda over din første uge i Bredgade. Du kan blandt andet glæde dig til:

- Rundvisning i huset, hvor du hilser på dine nye kollegaer
- Introduktion til kaffemaskiner, snackskuffe og frokostordning
- Udlevering af Mac, nøgler og din nye emailadresse
- Møder med relevante kollegaer
- Introduktion til diverse it-systemer og printerrum

Når det bliver hverdag

Det kan føles overvældende at være ny, og der er mange spørgsmål, der melder sig. Hold aldrig igen med at spørge. Din sidemand, ledelsen, administrationen ... alle står klar til at hjælpe dig eller kan sende dig i retning af den, der kan svare på dine spørgsmål.

I løbet af den første tid, følger vi løbende op på dig og efter tre måneder, indkaldes du til en samtale, hvor vi vender din trivsel og dine opgaver hos os.

Din udvikling er vigtig

I FRIDAY har du mulighed for at lære fra de dygtigste folk i branchen og du kan blive klogere på en specifik kommunikationsdisciplin, som du har set dig lun på.

Lær fra en mentor

For eksempel kan du udpege en mentor. Din mentor er en erfaren rådgiver, der kan hjælpe dig med din videreudvikling. Mentoren er en mere uformel sparringsperson end det, der foregår til din årlige MUS-samtale eller i den daglige ledelse.

Det er dig og din mentor, der selv finder en passende form på jeres snakke. I bestemmer selv, hvad I vil tale om. Det kan være på en gåtur eller over en kop kaffe. Kort sagt – brug din mentor som du vil, men udfordre jer begge med svære, sjove, skøre, personlige spørgsmål – det vil med sikkerhed udvikle dig til at blive en endnu bedre udgave af dig selv. Snakken mellem jer forbliver fortrolig.

Bliv klogere på et klapsæde

Vi lærer bedst i praksis, og klapsædet er FRIDAYs bud på

'watch and learn'. Kald det mesterlære eller sidemandsop-læring, men det fungerer sådan her: Hvis der er et område, du gerne vil vide mere om, kan du tage fat i den FRIDAY-kollega, der arbejder med det specifikke emne og bede om at komme med på et klapsæde.

Det kan være, du ser dig selv som FRIDAYs næste medietræner og gerne vil sidde med i næste session, Mikael eller Sune kører. Eller tag med Max og Pau på en dags filmoptagelse. For at blive skarpere og klogere.

Intern uddannelse

I FRIDAY tilbyder vi løbende vores medarbejdere kompetenceudvikling og efteruddannelse.

I 2024 startede vi vores nye interne uddannelse, som vi kalder Rådgiverskolen.

Formålet med Rådgiverskolen er at skabe et forum for kompetenceudvikling hos vores store gruppe af rådgivere og seniorrådgivere, hvor vi klæder dem endnu bedre på til rollen som betroede rådgivere.

Rådgiverskolen består af en række moduler med teori og cases samt interne og eksterne oplægsholdere.

Uddannelsen startede officielt op i oktober 2024. For at kunne dedikere sig 100 procent til undervisningen, tilrettelægges den ude af huset og som en en- eller todagstur.

Fredage er noget særligt

Vores yndlingsdag i FRIDAY er (surprise!) fredag, og her har vi samling og fælles morgenmad fra kl. 9-10. For at værne om hyggen, styrke fællesskabet og særligt for at holde os relevante.

Faglig sparring over morgenmaden

Ud over at være et bonanza af økojuice, surdejsbrød fra Buka og udveksling af weekendens planer, er det nemlig en mulighed for at stille sig op og dele ud af sin faglige viden eller dele diverse cases med hinanden.

Eksterne specialister

Vi booker også eksterne oplægsholdere, der svinger forbi morgenmødet og gør os klogere på relevante temaer, der rører på sig i branchen.

Vi har bl.a. haft besøg af virksomheden Ten-4, hvor vi blev klogere på ungdomsmediet TikTok. Derudover har vi haft besøg af Christina Black, der er ekspert i bæredygtighedskommunikation og Henry Zinglensen fra MindLab Global Solutions, der er ekspert i Cross Cultural Communication.

Vi arbejder i en foranderlig og forunderlig verden. Derfor skal vi kontinuerligt gøre hinanden bedre, klogere og dygtigere.

Og hvorfor hedder bureauet iøvrigt FRIDAY?

Selskabet blev stiftet på en fredag. Men endnu vigtigere er FRIDAY et projekt, der skal gøre op med konsulentbranchens konforme tilgang til arbejdslivet.

Vi har prøvet at arbejde 80 timer om ugen. Det kan også være sjovt og nødvendigt. Men i FRIDAY hylder vi den frihed,

der ligger i tilstanden fredag. Hvor en krævende arbejdsuge glider over i weekend. Fornemmelsen af at have leveret sit bedste og med god samvittighed læne sig tilbage og tanke op.

Og så kan vi lide historien om den strandede Robinson Crusoe, der får støtte af sin betroede rådgiver, Friday.

Fortrolighed i FRIDAY

Mange af opgaverne i FRIDAY kræver både stor diskretion og dyb fortrolighed. Derfor har du tavshedspligt med hensyn til alt, hvad du arbejder med og erfarer i forbindelse med udførelsen af dine opgaver og din gang på kontoret.

Vandtætte skotter

Med mere end 200 kunder fra stort set alle brancher og med potentielt konkurrerende kunder er det vigtigt, at vi kan arbejde professionelt side om side og respektere, at det ikke er alt, vi kan og bør diskutere med hinanden. I FRIDAY vil

du derfor ofte høre udtrykket vandtætte skotter.

Konkret betyder det, at vi ikke diskuterer kunder og opgaver over frokosten. Vi respekterer hinandens områder og den fortrolighed, vi har med vores kunder, og praktiserer altid diskretion.

Vi er ligeledes åbne og transparente omkring samarbejder for konkurrerende virksomheder. Det oplyser vi altid både nye og eksisterende kunder om. Vi informerer om, hvem vi arbejder for, men aldrig hvad vi

laver. Transparens er essentielt for at bevare vores kunders tillid.

Intern kommunikation

På vores fredagsmøder og Slackkanal vil du ligeledes opleve, at interne informationer deles. Disse oplysninger er ligeledes fortrolige og skal holdes indenfor kontorets fire vægge.

Fundamentet i FRIDAY

Lige siden FRIDAY blev etableret i 2014, har vi drevet bureauet ud fra et sæt helt særlige værdier, som står nedfældet i et manifest.

Værdierne gennemsyrrer FRIDAY hele vejen rundt. Vi er stolte af dem og tror på, at stærke værdier er vigtige for vores kultur, i vores tilgang til både rådgivning og samarbejde med vores kunder og ikke mindst den kvalitet, vi leverer.

For at minde os selv og hinanden om vores ophav hænger vores værdier på den lyserøde væg ved kaffeøen midt i FRIDAY-landskabet.

Det startede med to, så blev det til syv. I dag lever vi efter følgende fire værdier ...

Mod

Turbulens

Generøsitet

Frihed

Definitationen af FRIDAYs fire værdier

Mod

Mod handler om at turde. At smide plejer i skammekrogen og turde bevæge sig uden for stregerne, udfordre rammerne og sammen opdage og udforske nye muligheder til at nå målet.

Turbulens

Vores rådgivning må gerne skabe uro før resultater og uvished før afklaring. Turbulens er lig med uforudsigelighed og evnen til at tilpasse sig. Det ligger dybt i os at udfordre konventionelle tænkemåder og eksperimentere med nye ideer.

Generøsitet

Vi redder ikke verden, men vi gør en indsats for at hjælpe, hvor vi kan. Både i forhold til vores kunder, kolleger og frivilligt arbejde. Generøsitet handler om at give uden forventningen om at få. Fordi det gør verden til et lidt bedre sted at være.

Frihed

Ved at give kollegaer og tanker maksimal frihed, får vi en mere kreativ og innovativ tilgang til vores arbejde. Resultatet er ofte bedre og mere interessante idéer, der gør vores arbejde sjovere – og kundernes gevinst større.

“

Frihed. Før FRIDAY arbejdede jeg i flere store offentlige og private organisationer, som ofte var præget af tunge kommandoveje og lange godkendelsesprocesser. I FRIDAY oplever jeg en enormt stor frihed i den måde, jeg går til en opgave på. Det betyder, at der ofte er kort fra idé til handling – den frihed sætter jeg virkelig meget pris på. Den spiller mig god.”

PERNILLE HELLEDIE ISAKSEN
SENIORRÅDGIVER





“

Generøsitet. Den betyder mest for mig. Det at kunne dele min viden med praktikanter, studerende, kollegaer og kunderne selv. Vi er generøse – både indadtil og udadtil.”

KARSTEN KEINICKE
SENIORRÅDGIVER

“

Mod. Jeg kan hovedkulds springe ud i opgaver og blive grebet for min lyst og mest af alt mit mod. Den værdi er tungen på vægtskålen i min læringsproces hos FRIDAY. Jeg kan mærke, at vi som bureau har mod på at være kritiske, tør tage utraditionelle beslutninger og have en kreativ tilgang til problemløsningen.”

NANNA HVID
KOMMUNIKATIONSKONSULENT
OG PROJEKTLEDER





“

Turbulens. Alle FRIDAYs fire værdier er vigtige. Men skulle jeg alligevel pege på ét ord, jeg holder ekstra af, er det turbulens. Vi skal altid turde skabe turbulens som rådgivere – ved at afsøge, udfordre, dissekere og bevidst skabe præcis så meget kaos, at vi derigennem kan samle og se verden på nye måder, uanset om det materialiserer sig i et godt råd, en vej gennem en krise, et overraskende budskab, et kreativt design eller en opsigtsvækkende kampagne. I turbulensen ligger en enorm energi, der kan bruges positivt til at skabe resultater. Vores rådgivning må derfor gerne skabe uro før ro og forvirring før afklaring. Men vi skal turde rykke os selv, vores kollegaer og kunderne. Vi skal turde bruge energien. Og derfor har vi indrammet det lille fine ord turbulens og hængt det op på vores væg som en kærlig reminder om det smukke i kaos.”

LARS BO KIRK
PARTNER OG CO-CEO

Sådan får du gang i opgaverne

Vi løfter i flok og er organiserede efter en flad struktur. Det kan være svært at gennemskue som ny, så vi har spurgt nogle af vores kollegaer, om hvordan man kommer bedst fra start.

Det gør du ved at turde vise dig frem. Vi er mange kloge hoveder i FRIDAY, og hvis du også er her, så må det betyde, at du har noget at byde ind med. Dét vil vi gerne høre.

Tjek ind i BG

I FRIDAY køber vi ind på hele mennesker og med det følger forskellige arbejdsrytmer.

Nogle arbejder mest koncentreret med en fordybelsesopgave fra hjemmekontoret, mens andre trives bedst blandt gode kollegaer i Bredgade. Vi tror på, at man arbejder bedst, når man er inspireret – og kan inspirere hinanden. Derfor giver det god mening at tjekke ind på vores hyggelige kontor de fleste af ugens dage.

Lær dine kollegaer at kende

En af dine opgaver er også at finde ud af, hvilke projekter du passer godt til. Hos os betyder det sociale meget – nok mere end andre steder. Og det er

også nøglen til at få arbejdsopgaver. Vores struktur er bygget på, at man byder ind på opgaver, og det gør man ved, at man kender hinanden og ved, hvad hinanden laver.

Frihed under ansvar

Vi elsker vores kontorlokaler på 4. og 5. sal i Sankt Annæ Passage. Frokostordningen, kaffen og kollegerne! Og det er bare nemmest at samarbejde, når vi er her på samme tid.

For at fremme muligheden for faglig sparring og for at kunne holde sig tæt på potentielle opgaver er udgangspunktet, at vi er på kontoret fra kl. 10 til 15.

I en virksomhed som FRIDAY, hvor vi hjælper kunder gennem kriser eller af forskellige grunde får hastesager ind fra højre, står vi naturligvis til

rådighed i det omfang opgaven kræver.

Retningslinjer omkring hjemmearbejde

Vi tror på, at det øger trivslen, når vores medarbejdere har fleksibilitet i hverdagen.

Derfor har du mulighed for at arbejde hjemmefra, når du har opgaver, der kræver ekstra fordybelse.

Din tilgængelighed er som udgangspunkt den samme, uanset om du arbejder på kontoret eller hjemmefra.

Vi har det også lidt svært med at være alt for firkantede, så selvfølgelig kan du også drikke din morgenkaffe med en fra netværket eller stikke hjem lidt tidligere, så du kan lukke op for den håndværker, teknikner eller levering, der kommer forbi privaten mellem kl. 12 og 18.

Gå op i dit arbejde og gå op i din frihed. Vi har vigtigere ting at gå op i end at holde øje med, hvornår du ikke er på kontoret. Bare du melder ind på Slack, så vi ved, hvor du er.

Ansaret følger med

Med frihed hører et ansvar. Og alle hos FRIDAY er ansvarlige og voksne mennesker, der kan finde ud af at forvalte deres arbejdstider fornuftigt og kontinuerligt levere arbejde af tårnhøj kvalitet.

Vi tager hver især ansvar for, at kunderne og kollegerne er glade. Det bliver de, når vi overholder aftaler og laver tingene til tiden. Det er faktisk ret enkelt.

Anden frihed

Helligdage og ferieplanlægning

Som fast medarbejder har du fri med fuld løn på følgende helligdage.

- Skærtorsdag
- Langfredag
- 2. påskedag
- Kr. himmelfartsdag
- 2. pinsedag
- Juleaftensdag
- Nytårsaften

Træk stikket og tag orlov

Man kan få brug for at trække stikket helt, se noget af verdenen, skrive en bog eller

noget helt syvende. Det skal der også være plads til.

I FRIDAY har du derfor mulighed for ulønnet orlov, så du kan tage en pause, hvis du drømmer om det. Snak med din nærmeste leder om dine planer, og så tager vi den derfra.

Særlige begivenheder

FRIDAY giver dig fri med løn ved følgende begivenheder:

- Dit bryllup og sølvbryllup plus dagen efter, hvis det er en almindelig arbejdsdag.

- Flyttedag, såfremt d. 1 eller d. 15. ligger i løbet af ugen.
 - Dødsfald i nærmeste familie – det vil sige ægtefælle/samlever, børn, søskende, forældre samt bedsteforældre.
- Begravelse af nærtstående familiemedlem – dvs. ægtefælle/samlever, børn, søskende, forældre, bedsteforældre samt svigerforældre.
- Alvorlig/akut sygdom hos nærtstående familiemedlem – dvs. ægtefælle/samlever, børn, søskende, forældre, bedsteforældre.

Du gives fri med løn på selve dagen eller efter yderligere aftale.

Du har iøvrigt mulighed for at holde op til fem ulønnede omsorgsdage, hvor du kan yde støtte til nære pårørende for eksempel i forbindelse med en udredning eller alvorlig sygdom.

Din arbejdstid og dit fravær

Tidsregistrering i Timebank er et vigtigt værktøj i FRIDAY, og vi bruger det ikke for at tracke DIG. Du skal registrere tiden, for at vi kan holde styr på, om tidsforbrug matcher budget på givne kundeopgaver.

Derfor er det vigtigt, at du registrerer 1 til 1, hvad du bruger af tid på dine kundeopgaver. Og gør det til en vane at få timerne skrevet ind hver dag.

Timebank er din ven

Du bliver introduceret til Timebank af vores økonomi-
chef, Lars Bo og Mikael og

spørg hellere en gang for meget end en gang for lidt, hvis der er noget som helst, du er i tvivl om.

Registrering af dit sygefravær

FRIDAY prioriterer et sikkert og godt arbejdsmiljø, og når der opstår sygdom, er det vigtigt for os at have viden og erfaringer, der kan støtte op om de indsatser, der skal til for at sikre tilfredse medarbejdere og en velfungerende hverdag.

Bliver du syg i løbet af dagen, giver du din leder besked og melder det ind på slacktråden

#hvorerduhenne. Er du syg fra morgenstunden og ikke kan møde på arbejde, giver du besked til din leder og på slacktråden #hvorerduhenne.

Halve og hele sygedage registrerer du selv i Zenergy.

Din ferieregistrering

I FRIDAY har du 5 ugers ferie plus 5 feriefridage. Husk at registrere feriefridagene først, da disse ikke kan overføres ved årets udgang.

Det er dit ansvar løbende at registrere både dit sygefravær

og din ferie i Zenergy. Spørg hvis du er i tvivl om noget.

Barsel og babyer

Ja, det er vigtigt at have et fedt job, men hvis du spørger os, er arbejde aldrig vigtigere end familien. Det hele kan godt gå op i en højere enhed.

Alle ved, at barsel rimer på kaffe. I forbindelse med barsel giver vi derfor et kaffekort til din nærmeste kaffebar, og et abonnement til valgfri avis eller podcastudbyder i perioden, du er væk.

Har du været ansat i over tre måneder, får du også barsel med løn. For mødrene gælder det, at der udbetales løn på op

til 50.000 kroner per måned i 28 uger, og far/medmor i de 11 øremærkede uger efter fødsel (gælder også ved adoption).

Øvrige forhold om barsel reguleres af lovgivning.

Barnets første sygedag

Efterfølgende har du selvfølgelig ret til barnets første sygedag, men hvis vi skal være ærlige, hvem har så nogensinde hørt om et barn, der fik overstået en mellemørebetændelse eller skoldkopper på én dag?

Kan dine opgaver bære det, så

tag en ekstra dag hjemme, få hjælp fra en kollega eller sig til, så finder vi en løsning, der giver plads til ekstra omsorg.

God energi og respekt for hinanden

I FRIDAY tror vi på, at der er andre bundlinjer end den økonomiske, og at de er gensidigt afhængige af hinanden. FRIDAY skal være et sted, hvor vi har det godt.

Vi har udarbejdet vores egen trivselsanalyse, hvor vi har defineret hvilke punkter, der er vigtige for os at måle på. Både for fællesskabet og for den enkelte.

Analysen består af 30 spørgsmål, der vurderes på en skala fra 1-5, og den gennemføres en gang om året i

september. Ved gennemgang af analysen evaluerer vi på resultaterne og arbejder på de vigtigste fokuspunkter frem til næste analyse.

Vi er blandt andet stolte af, at rigtig mange føler sig mødt med smil og positiv energi på kontoret, vi respekterer hinandens faglighed og anbefaler gerne FRIDAY til vores netværk.

“

Vi ved fra analyserne, at det er vigtigt for de ansatte at have mulighed for at spise sundt. Derfor har vi både en frugtordning og en frokostbuffet med flere sunde valgmuligheder.

Fysisk og psykisk velvære i BG

I FRIDAY går vi meget op i arbejdsmiljø – både det fysiske og det psykiske.

Det fysiske er der ret klare retningslinjer for, og de skal uden diskussion overholdes – på samme måde som for eksempel funktionærloven og persondataloven.

Indretning af din arbejdsstation

Vi lægger stor vægt på at indretningen af vores arbejdsstationer spiller, og disse opnår også en høj score i vores APV-målinger.

Det er blandt andet vores arbejdsmiljørepræsentant, der sørger for at få indkøbt de rette kontorstole, hæve/sænkeborde og hvad der ellers måtte være brug for på skrivebordspladserne.

Det psykiske arbejdsmiljø

Det psykiske er sværere at opstille klare processer for, selv om det er noget af det vigtigste overhovedet.

Vi arbejder aktivt for at undgå at kollegaer går ned med f.eks stress. Blandt andet i forbindelse med de halvårige

trivselsanalyser og MUS-samtaler, men også ved at være transparente, opmærksomme og åbne for dialog i hverdagen.

Opbevaring af dine oplysninger

I forbindelse med din ansættelse, registrerer vi dine personlige oplysninger og dine bankoplysninger i lønsystemet, Zenergy.

FRIDAY vokser og snakken går – heldigvis

Vi er efterhånden +30 medarbejdere (ikke-partnere) i FRIDAY. Kollegaer, som vender stort og småt med dem, de sidder tættest på, arbejder sammen med og måske den eller de partnere, de er mest fortrolige med.

Med vores voksende størrelse har vi oprettet et forum, hvor alle medarbejdere har mulighed for at vende tanker, bekymringer, idéer osv.

Forummet giver mulighed for at fremsætte forslag eller komme med input til ledelsen.

Ligesom at ledelsen ditto kan fremsætte forslag og input til medarbejderforummet. Med andre ord, en lidt mere formaliseret måde at tage pulsen på, hvad der rører sig i FRIDAY.

Forummet er et fortroligt rum, hvor dét, der er enighed om skal videre til ledelsen, bliver viderebragt.

Til møderne deltager en repræsentant fra hver af kontorets forskellige afdelinger. Denne styrergruppe har løbende dialog med ledelsen.

Flere medarbejderfordele

Markering af fødselsdage

I FRIDAY synes vi, at fødselsdage er vigtige. Derfor gør vi lidt ekstra ud af mærkedagen og har helt faste rammer for fejringen af medarbejderne. Det samme gælder iøvrigt for julegaverne, men det må du vente med at høre mere om, ho ho ho.

Frokostsordning og mad-med-hjem

Du betaler 400 kroner til firmaets frokostordning, og for det beløb får du adgang til følgende: Sund og varieret frokostbuffet, frugtordning,

snackskuffe, morgenmad om fredagen, fredagsbar og selvfølge alt den te eller kaffe, du kan drikke.

Er der mad til overs fra frokosten, har du mulighed for at pakke et par portiner til at tage med hjem. Så undgår vi også madspild. Win!

Pension og forsikring

FRIDAY betaler din sundhedsforsikring, som blandt andet dækker psykologhjælp, fysioterapi og kiropraktor.

Du får mulighed for at lave din

egen pensionsordning i PFA, hvor du selv bestemmer, hvor meget du frivilligt vil indbetale til din pension. Har du brug for personlig rådgivning om din pension, sætter vi et møde op for dig.

Brug for skærmbriller

Kniber det med at læse på computerskærmen, kan du få et tilskud til et par skærmbriller. FRIDAY dækker op til 1.500 kroner.

Mulighed for parkering

De fleste af dine kollegaer kommer til og fra arbejde på

cykel. Men FRIDAY har tilkøbt råderetten over en enkelt parkeringsplads i området.

Du kan også gøre brug af pladsen, som bookes via Outlook. I så fald aftaler du nærmere med Mads eller Godtkjær, som også ligger inde med et parkeringskort, der skal ligge synligt i vinduet, når du bruger p-pladsen.

Stærkt sammenhold i FRIDAY

Man har det bare lidt sjovere, når slipset bliver løsnet (selv om vi nu sjældent bærer slips), og musikken skrues op. Vi kan lide at være sammen med hinanden og har flere sociale koncepter, vi dyrker i fællesskab.

FRIDAY Social

Som sagt får vi sjældent for meget af hinanden, og vi har derfor stiftet vores helt særlige FRIDAY Social. Her kan du tilmelde dig, når du har tid og lyst. Arrangementerne varierer fra et par timer på Bib Bib Bar over en aftentur på museum til

et slag banko inklusiv burger. Det hænder også, at en kollega åbner dørene til privaten og inviterer på en mad, som vi laver sammen. FRIDAY bidrager økonomisk til arrangementerne, som afholdes med to til tre måneders mellemrum.

FRIDAY Sport

For de mere sporty typer har vi stiftet FRIDAY Sport, hvor kollegaer for eksempel battler i badminton, løber en halvmaraton eller køler af med dyp i inderhavnen på varme sommerdage.

Fredagskareten

Vi sætter stor pris på vores rullende fredagsbar, fredagskareten, som på skift eksekveres af medarbejderne. Hver fredag ved 15-tiden ruller den ud med drinks, snacks og passende musik.

Fire gange om året udvides kareten til en decideret fredagsbar, FRIBAR, som arrangeres med stor entusiasme og måske endda et tema.

Derudover fester vi selvfølgelig sammen til den årlige julefrokost.

Særligt fællesskab for dem under 30 år

Som noget unikt, har kontorets ungdom organiseret sig i gruppen Juniorpartnerne, som er tiltænkt medlemmer under 30 år.

Gruppen er ambassadører for juniorerne i FRIDAY og gennem fælles aktiviteter, arbejder de for at skabe et endnu bedre fællesskab og arbejdsmiljø for de unge. Det kræver ikke et særligt karaktergennemsnit for at blive medlem af Juniorpartnerne, men derimod lyst til at være social og lære hinanden endnu bedre at kende.

“Sally og jeg stiftede Juniorpartnerne, fordi der var et behov for et fælles samlingspunkt for de unge i FRIDAY. Vi har et større socialt behov, men også et større behov for støtte og til tider et skulderklap. Det giver Juniorpartnerne rum til,” fortæller Ronja Kaadt Tradum, der er kommunikationskonsulent i FRIDAY.

“Udover at Juniorpartnerne er et fedt initiativ for unge under 30 i FRIDAY, synes jeg, at det er en rigtig god måde at onboarde de nye, unge kollegaer på,” tilføjer Sally Andrea, der i

sin tid blev uddannet multimediedesigner i buraeuet.

Med en stigning i antallet af unge i FRIDAY, bakkes der op om Juniorpartnerne, så de unge kan blive rystet ekstra godt sammen gennem sparring og tryghed fra ligesindede.

Folkemødet på FRIDAY-måden

Folkemødet er en hyldest til demokratiet og dialogen i Danmark. Når FRIDAY er på folkemøde, holder vi til i et gammelt lysstøberi, der uden tvivl er Folkemødets mest charmerende lokation. Stedet hedder Fabers efter dens ejer, Lulu Faber, og er til dagligt en kulturcafé.

Når vi er der, er det FRIDAYs eventsted og Allinges hyggeligste samlingspunkt. Vi brænder for at skabe et mødested for diskussion og perspektiv, og afholder mange debatter og events med vores

kunder og samarbejdspartnere over tre dage.

FRIDAY har blandt andet afholdt en diversitetsfestival og faciliteret indslag om fremtidens boliger, problemstillinger på arbejdspladsen, flygtningelejre ved den syriske grænse, mediernes magt og meget mere. Den eneste regel er, at det skal være relevant. Vi arrangerer ikke noget, som vi ikke selv ville møde op til.

Fredagsfesten over dem alle

Nå ja, og så har vi fundet konceptet for, hvordan man

laver Folkemødets bedste fest fredag aften. Opskriften er grillpølser, fadøl og fart på DJ-pulten. Vigtigst af alt: Folkemødet er noget, vi driver sammen. Det er teambuilding, efteruddannelse og fest i forening.

Der er mange timers arbejde i at planlægge og eksekvere så stort og omfattende et event. Opgaven løser vi i flok, og alle i FRIDAY får tilbuddet om at tage med til Bornholm.

ESG og grøn omstilling

FRIDAY vil gerne bidrage til at gøre verden til et lidt bedre sted. Derfor tog vi i 2024 første spadestik til målet om en konkret ESG-strategi, og vores arbejdsgruppe fik nedfældet vores arbejde og ambitioner ud fra VSME-modellen, som vi valgte at gå med.

Selvom vi ikke hører blandt de virksomheder, som ifølge EU er påkrævet CSRD-rapportering, har vi alligevel en ambition om at være på forkant og tage ansvar. Det skyldes blandt andet, at vi rådgiver nogle af de største danske virksomheder

– og det stiller krav til os som underleverandør.

Samtidig vil vi gerne påtage os et ansvar som professionel samfundsaktør. Derfor har vi etableret en baseline på en række ESG-relevante områder, som vi fremover forpligter os til at måle på.

År 2024 fungerer som vores udgangspunkt, som vi hvert år sammenligner os med. Vi vil nemlig gerne blive bedre – både for vores egen, vores kunders og omverdenens skyld.

“

Vidste du, at ... du kan læse meget mere om vores arbejde med EGS i FRIDAYs årsrapport fra 2024? Den ligger tilgængelig på fday.dk

Børn på flugt og pro bono-arbejde

5 Skoler er FRIDAYs hjertebarn

Siden 2017 har FRIDAY støttet og huset Foreningen 5 Skoler, der bygger teltskoler til flygtningebørn, der ingen skole har. Arbejdet er hele tiden i gang, og aktuelt driver foreningen nu 16 skoler ved den tyrkisk/syriske grænse og i Libanon. Foreningen sikrer skolegang for flere end 400 børn på flugt.

For FRIDAY giver partnerskabet mening, både fordi vi er med til at gøre en forskel for børnene, og fordi vi i FRIDAY frit kan hjælpe foreningen med blandt andet tekstarbejde,

webudvikling, rådgivning, PR- og videoproduktion i det omfang, medarbejderne har lyst og tid.

Arbejdskraft uden beregning

Generøsitet er en grundlæggende værdi i FRIDAY, og vi tror på, at den karma, vi sender ud i verden, altid kommer stærkt tilbage. Også selvom vi ikke forventer at få noget retur.

For det er netop det, generøsitet handler om – at give uden forventningen om at få tilbage.

FRIDAY opfordrer alle medarbejdere til at donere noget af

deres tid og kompetencer til et projekt eller en organisation, de brænder for. Det, som vi kalder Arbejdskraft uden beregning.

Udover FRIDAYs værdi om generøsitet, ligger det også i tråd med værdien frihed. Nemlig friheden til at forfølge passions- og velgørenhedsprojekter.

Pant til hjemløse

Alt pant fra sodavand, fredagsøl og juiceflasker samles og gives videre til en god sag. De ophobende

pantposer bliver afhentet af Projekt Hjemløs – en almen velgør-ende forening, der sikrer mad og omsorg til hjemløse.

Hver en krone går ubeskåret til hjemløse og misbrugere, der ønsker at komme ud af den onde spiral for at opnå bedre livskvalitet.



FRIDAY